

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ**  
**МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО**

Факультет економіки  
та менеджменту

Кафедра туризму



**БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ**  
**ДІЯЛЬНОСТІ**

Методичні рекомендації для виконання курсових робіт здобувачами  
спеціальності 242 «Туризм і рекреація» ОС «Магістр»

Львів 2024

Бізнес-планування туристичної діяльності. Методичні вказівки до виконання курсових робіт здобувачами спеціальності 242 «Туризм і рекреація» ОС «Магістр»/ В.В. Липчук, Львів, 2024. 24 с.

**Рецензент:** доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК імені І.В. Поповича Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького **Музика Павло Михайлович**

Затверджено на засіданні кафедри туризму протокол № 12-1 від 05.12.2023 р.

Рекомендовано до друку методичною комісією факультету економіки та менеджменту Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького

## ЗМІСТ

<b>Вступ.....</b>	<b>4</b>
<b>1. Загальні положення...</b>	<b>5</b>
<b>2. Тематика курсових робіт.....</b>	<b>6</b>
<b>3. Зміст і структура курсової роботи</b>	<b>7</b>
<b>4. Вимоги до оформлення та захисту курсової роботи</b>	<b>10</b>
<b>5. Акалемічна доброчесність</b>	<b>15</b>
<b>6. Критерії оцінювання курсової роботи</b>	<b>16</b>
<b>7. Рекомендована література</b>	<b>18</b>
<b>8. Інформаційні ресурси</b>	<b>19</b>
<b>Додатки</b>	<b>20</b>

## ВСТУП

Розпочинаючи будь-яку підприємницьку діяльність, людина має добре обдумати якою саме має бути її справа, які засоби та кошти для цього необхідні, а також визначити способи, що допоможуть їй досягти бажаного. Бізнес-планування є складовою частиною успіху будь-якої господарської діяльності. Бізнес-плани служать підставою для вибору найбільш економічних інноваційних проектів. Розробка бізнес-плану дозволяє не лише обґрунтувати необхідність впровадження такого проекту, але й можливість його впровадження на практиці.

Бізнес-планування допомагає спланувати вирішення таких питань як джерела ресурсів та їх розподіл, структуру основних фондів, технологію виробництва продукту (надання послуги) тощо. Власне, від далекоглядності, економічної обґрунтованості, раціональності та ефективності рішень залежить майбутнє впроваджуваної справи. Не є виключенням і планування туристичної діяльності. План потрібний також для того, щоб усі співробітники мали чітке уявлення про головні цілі і завдання фірми, а також про основні вимоги, які висуваються особисто до них.

Будь-який інноваційний бізнес-проект повинен мати відповідний бізнес-план обґрунтування оптимальних показників виробництва і продажу товарів і послуг як на вітчизняному, так і на закордонному ринку. У ринкових відносинах бізнес-план сам перетворюється у своєрідний товар, просування якого в навколишнє для підприємства банківсько-кредитне чи фінансово-інвестиційне середовище повинно принести максимальний дохід розробникам нового проекту

Навчальним планом щодо навчальної дисципліни «Бізнес-планування туристичної діяльності» передбачається індивідуальне завдання у формі курсової роботи.

**Метою підготовки курсової роботи** з «Бізнес-планування туристичної діяльності» є формування у здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня підготовки системи знань з методології розроблення перспективних планів туристичного підприємства.

Виконання курсової роботи дає можливість здобувачеві вищої освіти навчитися самостійно працювати з різними інформаційними джерелами, реферувати матеріали періодичної літератури, глибше вивчати основні проблеми досліджень діяльності господарюючих суб'єктів на мікрорівні, на підставі цього робити самостійні теоретичні і практичні висновки та прогнози.

## 1.ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Курсове проектування є одним з основних навчальних засобів розвитку практичних умінь студентів і формування навичок самостійної роботи. Виконувани здобувачами на завершальній стадії професійної підготовки курсові роботи можуть стати основою для випускних кваліфікаційних робіт, зміст яких вимагає більш глибокого наукового опрацювання.

Кожна курсова робота повинна містити загальні наукові рекомендації з удосконалення планування на підприємстві і конкретні висновки та пропозиції, їх відмінні риси, що впливають із своєрідності конкретної теми проекту, об'єкта наукового дослідження, змісту (плану) роботи, сучасних вимог ринку, методичних порад керівника, наявності вихідної інформації, рівня підготовки студентів, їх професійних знань і умінь. При цьому всі курсові роботи повинні бути побудовані за загальною схемою і відповідати вимогам діючих стандартів до підготовки відповідних документів. Зміст кожного проекту повинен відбивати індивідуальний, самостійний і творчий характер роботи студента над своїм плановим завданням. Важливою вимогою до курсової роботи є логічна послідовність у викладі матеріалу. Всі розділи роботи повинні бути пов'язані між собою.

Крім логічної послідовності у викладі матеріалу, курсова робота також має відповідати критеріям грамотності і правильності оформлення. Текст повинен бути чітко структурованим, зрозумілим і легко читатися. Доцільно перевірити текст на наявність орфографічних та граматичних помилок, уникати повторень та надмірно складних фраз, що можуть ускладнити зрозуміння тексту, забезпечити чіткість ілюстративного матеріалу (схеми, графіки, таблиці тощо). Перед здачею курсової роботи треба переконатися, що прочитали її уважно і виправили всі помилки.

Відповідно до обраної теми роботи кожний студент уточнює її зміст і разом з керівником розробляє попередній план підготовки проекту. Незалежно від теми роботи та її напрямку (розрахунково-аналітичний або проблемно-дослідний підхід) кожна курсова робота складається із вступу, двох розділів і висновків. У кожній главі, як теоретичній, так і практичній, можуть бути два і більше параграфи, які уточнюють її зміст.

### **Технічні вимоги**

1. Обсяг рукопису — 40—60 тис. друкованих знаків з пробілами, включаючи рисунки і таблиці.
2. Робота повинна бути виконана у форматі А-4 текстового редактора Microsoft Word (шрифт – Times New Roman 14, міжінтервальний відступ 1,5).

## 2. ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

Курсові роботи з бізнес-планування є завершальною стадією вивчення дисципліни, вони сприяють закріпленню у студентів теоретичних знань і придбанню практичних навичок з розробки оптимальних планових показників з урахуванням діючих обмежень ресурсів на конкретному підприємстві. Відповідно до основних завдань планування в різних сферах туристичної індустрії, їх суб'єктах випускаючою кафедрою встановлена тематика курсової роботи для студентів спеціальності «Туризм і рекреація», що являє собою розробку бізнес-плану для вже існуючого туристичного підприємства або бізнесу, який тільки започатковується.

Здобувачам пропонується орієнтовна тематика курсових робіт, однак, вони можуть запропонувати власну тему, належним чином обгрунтувавши цей вибір.

### ПРИМІРНА ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

1. Бізнес-план готельно-ресторанного комплексу.
2. Бізнес-план сільської садиби – осередку сільського зеленого туризму.
3. Бізнес-план агротуристичного господарства
4. Бізнес-план діяльності хостелу.
5. Бізнес-план туристично-екскурсійного бюро.
6. Бізнес-план туристичного агентства
7. Бізнес-план інших туристичних підприємств
8. Бізнес-план впровадження інноваційного туристичного продукту.
9. Бізнес-план виходу на зовнішні туристичні ринки.
10. Бізнес-план ревіталізації туристичного об'єкту.
11. Бізнес-план розвитку екологічного туризму.
12. Бізнес-план етнічного туризму
13. Бізнес-план розвитку спортивного туризму
14. Бізнес-план розвитку медичного туризму
15. Бізнес-план розвитку культурно-освітнього туризму
16. Бізнес-план розвитку гастрономічного туризму
17. Бізнес-план розвитку краєзнавчого туризму
18. Бізнес-план розвитку туризму для людей з особливими потребами
19. Бізнес-план розвитку молодіжного туризму
20. Бізнес-план розвитку космічного туризму
21. Бізнес-план розвитку туризму на місцевому рівні (населений пункт, ОТГ)
22. Бізнес-план розвитку туристичного кластера
23. Бізнес-план розвитку туристичних маршрутів
24. Бізнес-план розвитку туризму в місцевих парках та природних резерватах

25. Бізнес-план розвитку культурно-туристичних центрів
26. Бізнес-план розвитку туризму на територіях зі спеціальним статусом (список Світової спадщини ЮНЕСКО)
27. Бізнес-план розвитку туризму на сільській території
28. Бізнес-план розвитку туризму на територіях з унікальними архітектурними або природними об'єктами
29. Бізнес-план розвитку музею або виставкового комплексу
30. Бізнес-план розвитку туристичної інфраструктури на історичних об'єктах (замки, палаци, фортеці тощо)
31. Бізнес-план розвитку туристичних маршрутів на конкретних пам'ятках
32. Бізнес-план розвитку туристичного комплексу на природних об'єктах (гори, водоспади, каньйони тощо)
33. Бізнес-план розвитку туристичних послуг на пляжах та курортах
34. Бізнес-план розвитку тематичних парків та розважальних центрів
35. Бізнес-план розвитку туризму на культурних об'єктах (театри, опера, фільмові студії тощо)
36. Бізнес-план розвитку археологічних туристичних об'єктів
37. Бізнес-план екологічного туру
38. Бізнес-план гастрономічного туру
39. Бізнес-план пригодницького туру
40. Бізнес-план культурного туру

Обираючи конкретну тему роботи важливо враховувати особливості сегменту клієнтів, продукту чи ринку, попиту та пропозиції, власні знання та навички.

Пріоритет надається підготовці курсової роботи на тему «Бізнес-план новоствореного туристичного підприємства».

При цьому за вихідні умови прийнято:

1. Підприємство має мати організаційно-правову форму та умови діяльності, що відповідає типу малих підприємств;
2. Чисельність зайнятих працівників повинні складати до 10 осіб;
3. Обсяг необхідних інвестицій не повинен перевищувати 500 прожиткових мінімумів (з 1 січня 2024 р. — 3023 грн для працездатних осіб)

### **3. ЗМІСТ І СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ**

Загальноприйнята структура курсової роботи охоплює:

Титульний аркуш (додаток А);

Зміст;

Перелік умовних позначень (за необхідності);

Вступ;

Основна частина з поділом на розділи і підрозділи;

Висновки;

Список використаних джерел;

Додатки (за необхідності).

Примірний план курсової роботи з бізнес-планування новостворюваного підприємства має вигляд:

Вступ

1. Теоретичне обґрунтування дослідження

1.1. Необхідність та особливості бізнес-планування в туризмі

1.2. Особливості функціонування підприємств туристичного бізнесу чи туристичного ринку (згідно вибраної теми)

2. Розробка бізнес-плану

2.1. Аналіз ринку

2.2. Виробничий план

2.3. Маркетинговий план

2.4. Фінансовий план

2.5. Організаційний план

2.6. Оцінка ризиків

Висновки

Список використаних джерел

Додатки

**Вступ.** Обсяг вступу 1-2 сторінки.

Вступ курсової роботи (1-2 сторінки) повинен відображати такі обов'язкові елементи:

актуальність теми;

ступінь дослідження теми в літературних джерелах;

мета курсової роботи;

завдання курсової роботи;

предмет та об'єкт дослідження;

методи дослідження;

практичне значення роботи;

структура курсової роботи.

*Актуальність теми* курсової роботи може бути чітко обґрунтована на основі оцінки сучасного стану типової галузі або конкретної проблематики на типовому підприємстві. Варто описати сучасну ситуацію, основні тенденції, виклики та можливості, виділити основні проблеми або потреби. В цілому доказати, що обрана тема є важливою, актуальною та варта подальшого дослідження.



*Мета дослідження* - це те, до чого прагне студент у своїх наукових дослідженнях, тобто кінцевий результат роботи. Мета роботи зазвичай є співвіднесеною з темою курсового дослідження та визначається для досягнення певних цілей і вирішення конкретних завдань. Мета дослідження визначає загальний напрямок роботи, а завдання допомагають конкретизувати шлях до досягнення цієї мети.

*Практичне значення отриманих результатів* полягає у висновках, які можна зробити на основі дослідження, а також у рекомендаціях щодо їхнього використання в практиці. Важливо відзначити практичне значення отриманих результатів і надати чіткі рекомендації для їхнього використання у практичній діяльності.

*Методи дослідження* можуть бути перераховані у переліку, що включає використані під час проведення дослідження. Перерахуємо їх у відповідності до змісту роботи, коротко вказуючи, що саме досліджувалося за допомогою кожного з них.

**Основна частина** за змістом розкриває об'єкт дослідження курсової роботи, а також повинна детально розкривати тему та відображати предмет курсової роботи за допомогою проведеного аналізу.

Теоретичний розділ (10 сторінок) містить огляд сучасного стану проблеми, що є предметом дослідження. Його розробляють у ході аналізу наукової літератури та нормативно-правової бази. У теоретичній частині розглядаються такі аспекти:

- Досліджують теоретичні засади обраної проблеми, визначають основні концепції, методи, принципи.
- Аналізують основні категорії, що входять до понятійно-категоріального апарату досліджуваної проблеми.
- Вивчають та узагальнюють зарубіжний та вітчизняний досвід з проблеми, що є предметом дослідження.

Ці аспекти дозволяють систематизувати та узагальнити наявні знання про обрану проблему, що є важливим для подальшого аналізу та розвитку теми курсової роботи.

Проектний розділ (15-20 сторінок) передбачає пропозиції, обґрунтування, розробку бізнес-плану, включаючи всі його складові. Тут доцільно провести аналіз ринку, для чого може бути проведене анкетування, та використати сукупність методів стратегічного аналізу, зокрема SWOT-аналіз, для обґрунтування відповідних стратегій. Особлива увага в фінансовій частині бізнес-плану повинна бути звернута на потреби в інвестиціях та їх окупності, що передбачає і визначення доходів та прибутків.

**Висновки** є завершальною частиною курсової роботи. В них у стислій формі викладаються основні положення дослідження. Висновки містять також

рекомендації і пропозиції наукового та практичного характеру, що є предметом дослідження. Обсяг висновків 1-2 сторінки.

**Додатки.** В додатках подається інформація, яка доповнює основний зміст курсової роботи.

Для якісної розробки бізнес-планів необхідна достовірна вихідна маркетингова, виробнича, фінансова й інша планово-економічна інформація. Так зване інформаційне поле бізнес-плану охоплює сукупність документів чи даних правового, політичного, економічного, комерційного, науково-технічного, зовнішньоекономічного та соціального характеру, які забезпечують інформаційні потреби в процесі опрацювання бізнес-плану.

#### **4.ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ**

Оформлення проєктів повинно відповідати діючим стандартам і правилам

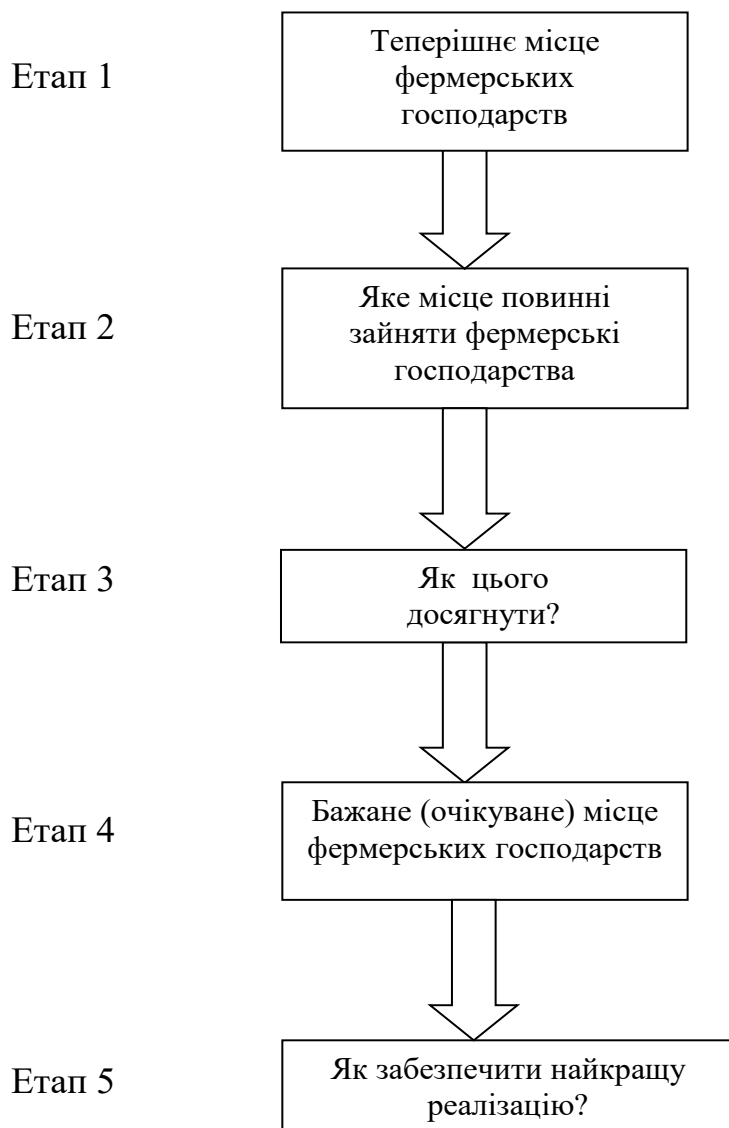
Під оформленням роботи слід розуміти не лише її зовнішні атрибути – обкладинку, титульну сторінку, грамотність викладу, а й правильне використання наукового апарату (цитування, посилання на наукові джерела, список використаної літератури). Курсову роботу виконують на комп'ютері і друкують з одного боку аркуша білого паперу формату А4 (210x297 мм) з використанням шрифтів текстового редактора Word Times New Roman кегля 14 з полуторним міжрядковим інтервалом. Текст курсової роботи необхідно друкувати, залишаючи поля таких розмірів: ліве – 30 мм, верхнє та нижнє – 20 мм, праве – 15 мм. Абзацний відступ – 1,25 см (або 5 символів).

Текст основної частини роботи поділяють на пункти та, за необхідності, на підпункти. Заголовки структурних частин курсової роботи «**ЗМІСТ**», «**ВСТУП**», «**ВИСНОВКИ**», «**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**», «**ДОДАТКИ**» друкують великими жирними літерами (розмір кегля 14). Кожну структурну частину курсової роботи треба починати з нової сторінки. Заголовки пунктів друкують малими жирними літерами (крім першої великої) з абзацного відступу. Крапку в кінці заголовка не ставлять. Заголовки відділяються від тексту двійним міжрядковим інтервалом (тобто пропускається один рядок перед заголовком і після нього). Нумерацію сторінок, пунктів, підпунктів, рисунків, таблиць, формул подають арабськими цифрами (без знака “№”). Нумерація таблиць наскрізна.

*Оформлення рисунків і таблиць.* Ілюстрації (фото, карти, креслення, схеми, діаграми, графіки) і таблиці в курсовій роботі необхідно подавати безпосередньо після тексту, де вони згадаються вперше (одразу після завершення абзацу, де згадується рисунок) або в додатку. Таблиці і рисунки (до них в даному випадку відносяться і примітки та посилення на джерела рисунків і таблиць) відділяються від тексту роботи двійним міжрядковим інтервалом (тобто пропуском одного рядка).

*Приклад оформлення рисунку:*

Текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи....., що відображено на рис.1. Текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи.



**Рисунок 1** -Етапи формування стратегії розвитку.

Джерело: сформовано автором на основі [2].

Текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи....., що відображено на рис.1. Текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи.

*Приклад оформлення таблиці:*



малої літери.

Приклад:

Текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи текст роботи:

- текст переліку текст переліку текст переліку;
- текст переліку текст переліку текст переліку;
- текст переліку текст переліку текст переліку.

Якщо у курсовій роботі є посилання на багаторівневі переліки, то підпорядкованість позначають літерами української абетки, потім арабськими цифрами. Після цифри або літери ставлять круглу дужку.

Приклад:

а) текст переліку текст переліку текст переліку;

б) текст переліку текст переліку текст переліку:

1) текст переліку текст переліку текст переліку;

2) текст переліку текст переліку текст переліку:

- текст переліку текст переліку текст переліку;

- текст переліку текст переліку текст переліку.

3) текст переліку текст переліку текст переліку.

в) текст переліку текст переліку текст переліку;

г) текст переліку текст переліку текст переліку.

Текст переліку наступного рівня починають з абзацного відступу (який дорівнює 5-ти символам) по відношенню до переліку попереднього рівня.

*Оформлення титульного аркушу та змісту.* Першою сторінкою курсової роботи є *титульний аркуш*, який включають до загальної нумерації сторінок роботи. На титульному аркуші (додаток А) номер сторінки не ставлять, на наступних сторінках номер проставляють у правому верхньому куті сторінки без крапки в кінці (кегель шрифту номеру сторінки - 12). На титульній сторінці курсової роботи вказується офіційна назва навчального закладу, факультету і кафедри, повне формулювання теми, позначається курс, прізвище та ініціали автора і наукового керівника, вчений ступінь і звання останнього, а також місце й рік виконання.

Наступна сторінка – зміст, у якому відображена структура дослідження (розділи, параграфи, пункти) із зазначенням сторінки..

*Оформлення списку використаних джерел.* Під час написання курсової роботи студент повинен робити посилання на першоджерела, матеріали або окремі результати, які запозичені у інших авторів і використовувалися при виконанні роботи. Такі посилання дають можливість відшукати документи і перевірити достовірність відомостей про цитування документа, дозволяють перевірити необхідну інформацію щодо нього, допомагають з'ясувати його зміст, мову, текст, обсяг. Посилатися потрібно на останні видання публікацій.

Усі джерела вказуються мовою видання. Бібліографічний опис повинен відповідати вимогам Національного стандарту України «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» ДСТУ 8302:2015<sup>1</sup>. Приклади бібліографічного опису відповідно до ДСТУ 8302:2015 наведено у додатку Б.

Внутрішньотекстове посилання за цим стилем оформляється у квадратних дужках і містить номер джерела у списку використаних джерел. Наприклад, «...як зазначено у праці М.І. Шевченко [7]». Через кому (після номеру джерела) може бути вказаний номер сторінки (якщо використовується цитата). Наприклад, «як вказує М.І. Шевченко «туризм зростає швидшими темпами, ніж світова економіка» [7, с.263]».

Обидва посилання вказують на те, що інформація, яка міститься в реченні розташована на сторінці 263 джерела, розташованого у списку використаних джерел під номером 7, автором якого є М.І. Шевченко. Більш розгорнуту інформацію про згадане джерело можна дізнатися зі списку використаних джерел.

Список використаних джерел оформляється за алфавітом або у порядку посилання на джерела у тексті роботи відповідно до додатку В.

*Оформлення додатків.* Додатки мають включати допоміжний матеріал, необхідний для повноти сприйняття дослідження. Перед додатками необхідно розташувати титульний аркуш такої частини. Титульний аркуш має містити лише одне слово «**ДОДАТКИ**», розташоване посередині сторінки. У зміст включається лише ця сторінка із відповідним номером. Усі складові цієї частини (додатків) у «ЗМІСТІ» не відображаються. Додатки оформлюють як продовження курсової роботи на наступних її сторінках, розміщуючи їх у порядку появи посилань в тексті роботи. Кожен додаток починають з нової сторінки. Зверху посередині сторінки вказується слово «**ДОДАТОК**» (великими літерами, напівжирним шрифтом), через 2 пробіли вказується велика літера, що позначає додаток (наприклад: **ДОДАТОК А**). Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки, за винятком літер Г, Є, З, І, Ї, Й, О, Ч, Ь, наприклад, **Додаток А**, **Додаток Б** і т.д.

Літери для позначення додатків:

**А Б В Г Д Е Ж И К Л М Н П Р С Т У Ф Х Ц Ш Щ Ю Я.**

Єдиний додаток позначається як «**ДОДАТОК А**». Кожен додаток повинен мати назву, яка вказується у наступному рядку після слова «ДОДАТОК

---

<sup>1</sup>Національний стандарт України «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» ДСТУ 8302:2015. URL: <http://lib.pnu.edu.ua/files/dstu-8302-2015.pdf> (дата звернення 20.05.2023)

\_\_» посередині сторінки малими літерами з першої великої напівжирним шрифтом. Якщо зміст додатка не вміщується на одну сторінку, то на наступній сторінці у верхньому правому куті зазначається «Продовження додатку \_\_».

До курсової роботи (після додатків) додається бланк рецензії, де вказується (див. додаток В).

## **5. АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ**

Відповідно до статті 42 Закону України «Про освіту»: «Академічна доброчесність – це сукупність етичних принципів та визначених вищевказаними законами правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень». До форм проявів академічної недоброчесності відносяться: академічний плагіат, академічний обман, академічне шахрайство, виконання на замовлення, академічна фальсифікація та фабрикація, приписування результатів тощо. У Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького курсові роботи здобувачів вищої освіти усіх освітніх рівнів на етапі їх допуску до захисту підлягають обов'язковій перевірці на академічний плагіат, шляхом використання спеціалізованого програмного забезпечення. Перевірка курсових робіт на академічний плагіат проводиться з використанням спеціальних технологій та комп'ютерних програм (онлайнсервіси, антиплагіатні програми), які є у відкритому доступі інтернет мережі (Advego Plagiatus, Etxt Antiplagiat, Content-watch, Antiplagiat та інші). При цьому, застосовуються наступні показники унікальності текстів для курсових робіт здобувачів вищої освіти:

- понад 75 % - високий рівень оригінальності роботи. Текст вважається оригінальним та не потребує додаткових дій щодо запобігання неправомірним запозиченням;
- від 50 % до 75 % - задовільний рівень оригінальності роботи. Наявні окремі ознаки академічного плагіату. Потрібно упевнитись в наявності посилань на джерела для цитованих фрагментів. Передається на розгляд кафедри, де визначається необхідність повторної перевірки, а рівень оригінальності тексту враховується при оцінюванні роботи на захисті;
- до 50 % - незадовільний рівень оригінальності роботи. Наявні суттєві ознаки академічного плагіату, робота (проект) повертається на доопрацювання з обов'язковою наступною перевіркою на оригінальність.

Здобувач вищої освіти готову курсову роботу подає на перевірку на академічний плагіат, в термін не пізніше 15 календарних днів до захисту

роботи. Якщо вона містить незадовільний рівень оригінальності роботи, то не допускається до захисту.

## 6. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

За результатами перевірки та захисту курсової роботи студент отримує підсумкову оцінку за 100-бальною системою, яка розраховується як сума оцінок за всі етапи виконання курсової роботи та оцінки за її захист.

№ з/п	Назва критерію	Максимальна кількість балів
1	Повнота розкриття теми дослідження	10
2	Використання сучасної наукової літератури, нормативно-правового та інструктивного забезпечення	10
3	Наявність елементів творчості і наукової новизни	10
4	Повнота та якість ілюстративного матеріалу (таблиць, рисунків ) у тексті і додатках	10
5	Обґрунтованість і практична значимість висновків	10
6	Стиль, грамотність, редакція тексту, правильність оформлення списку використаних джерел	10
7	Відповідність вимогам щодо оформлення курсових робіт	10
8	РАЗОМ	70
9	Захист курсової роботи	30
	Усього балів	100

**«Відмінно» (А: 90-100 балів) виставляється за таку курсову роботу:** робота має дослідницький характер, містить грамотно викладену теоретичну базу, глибокий аналіз досліджуваної теми, критичний розгляд джерел та літератури, характеризується логічним, послідовним викладенням матеріалу з відповідними обґрунтованими висновками; при захисті роботи студент демонструє глибоке знання питань теми, вільно оперує даними дослідження, з легкістю відповідає на поставлені питання;

**«Добре» (В: 82-89) виставляється за таку курсову роботу:** робота має дослідницький характер, достатньо докладний аналіз та критичний розгляд досліджуваної теми, характеризується послідовним викладенням матеріалу з відповідними висновками, є незначні помилки в оформленні; при захисті студент демонструє знання питань теми, оперує даними дослідження, без труднощів відповідає на поставлені питання.

**«Добре» (С: 74-81) виставляється за таку курсову роботу:** робота має дослідницький характер, достатньо докладний аналіз та критичний розгляд досліджуваної теми, характеризується послідовним викладенням матеріалу, однак не завжди обґрунтованими висновками; є незначні помилки в оформленні; при захисті студент демонструє знання питань теми, оперує



даними дослідження, без особливих труднощів відповідає на поставлені питання.

**«Задовільно» (D: 64-73) виставляється за таку курсову роботу:** робота має дослідницький характер, містить теоретичний розділ, але характеризується досить поверховим аналізом та недостатньо критичним розглядом теми, в ній простежується непослідовність викладення матеріалу, представлені недостатньо обґрунтовані висновки; при захисті студент демонструє невпевненість, показує слабке знання питань теми, не дає повної, аргументованої відповіді на поставлені питання.

**«Задовільно» (E: 60-63) виставляється за таку курсову роботу:** робота має дослідницький характер, містить теоретичний розділ, але характеризується поверховим аналізом та недостатньо критичним розглядом теми, в ній простежується непослідовність викладення матеріалу, представлені необґрунтовані висновки; при захисті студент демонструє невпевненість, показує слабке поверхнєве знання питань теми, не дає аргументованої відповіді на поставлені питання.

**«Незадовільно» (FX: 35-39) виставляється за таку курсову роботу:** роботі не властивий дослідницький характер, вона не містить аналізу теми та теоретичного розгляду джерел, не відповідає вимогам, викладеним у методичних рекомендаціях кафедри; при захисті студент із зусиллями відповідає на поставлені питання з теми, не знає теорії питання, при відповіді припускає істотних помилок.

**«Незадовільно» (F: 0-34) виставляється за таку курсову роботу:** роботі не властивий дослідницький характер, вона не містить аналізу теми та теоретичного розгляду джерел, відсутній один або кілька розділів, не відповідає вимогам, викладеним у методичних рекомендаціях кафедри; при захисті студент не відповідає на поставлені питання з теми, не знає теорії питання, при відповіді припускає істотних помилок, неправильно оформлено роботу.

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Базова

1. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства Київ : Центр учбової літератури, 2019. 184 с.
2. Варналій З. С., Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Білик Р. Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
3. Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посіб.. К.: Центр учбової літератури, 2019. 384 с.
4. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навч. посіб. Чернівці : Книги – XXI, 2008. 344 с.
5. Македон В. В. Бізнес-планування: Навч. пос. К.: Центр учбової літератури, 2009. 236 с.

6. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 248 с.
7. Мальська М. П. Худо П.В. Туристичний бізнес: підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 368 с.
8. Парфіненко А., Гапоненко Г., Шамара І. Організація сільського зеленого туризму. К: Університетська книга, 2021. 300с.

### Допоміжна

1. Ващишин М. Правове регулювання туристичної діяльності: навч.-метод. Посібник. Львів.: ПП Сорока Т.Б., 2014. 168 с.
2. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці : Зелена Буковина, 2003. 324 с.
3. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. Київ : «Центр учбової літератури», 2016. 272 с.
4. Липчук В.В. Липчук Н.В. Агротуризм: організаційно-економічні засади розвитку: монографія Львів : Сполом, 2008. 160 с
5. Липчук В., Яців І., Гошко Б., Гошко О. Маркетинговий аналіз. Навчальний посібник Рекомендовано Міністерства освіти і науки України як навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти..Київ . «Академвидав», 2008. 214 с.
6. Липчук В.В. Погребняк. Л.В. Маркетингові дослідження : навч. посіб./ Львів : Магнолія-2006, 2019. 352 с.
7. Липчук В.В. SWOT-аналіз суб'єктів туристичного бізнесу: методологічні аспекти. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції, Львів, ЛНПУ, 24 травня 2023р. С.19 – 21.
8. Миронов Ю. Б., Свидрук І. І., Топорницька М. Я. Стратегічне маркетингове планування в туризмі. Науковий вісник НЛТУ України. 2020, т. 30, № 1. С. 94–98
9. Сагалакова Н.О. Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення : монографія. Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. 416 с.
10. Стрижак О. О., Алдошина М. В. Проектування бізнес-процесів туристичного підприємства. Бізнесінформ. №3, 2019. С.170-175
11. Чепурда, Л., Герман, І., & Куракін, О. Концептуальні засади бізнес-планування в туризмі і готельно-ресторанному господарстві. Інновації та технології в сфері послуг і харчування, № 2 (12), 2024 С. 48-58
12. Яценко В. М., Скіданов О. А. Організація та бізнес-планування діяльності туристичних підприємств. Modern Economics. 2024. № 45(2024). С. 109-114.
13. Яців І. Б., Липчук В. В., Райтер Г.І. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Львів : Ліга-прес, 2015. 240 с.

## 1. Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека імені В. І. Вернадського (каталоги). URL: <http://nbuv.gov.ua/node/554>
2. Львівська національна наукова бібліотека України імені В. Стефаника. URL: <http://www.lsl.lviv.ua>
3. Львівська обласна універсальна наукова бібліотека. URL: <http://www.lounb.lviv.ua>
4. Інтернет-ресурс Stud.com.ua. URL: <https://stud.com.ua/10943/ekonomika/mikroekonomika>
5. Електронна бібліотека підручників. URL: <http://studentam.kiev.ua/content/category/3/90/99/>
6. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.unwto.org](http://www.unwto.org)
7. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
8. Офіційний веб-сайт Міністерства розвитку економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>.
9. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України. URL: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
10. Офіційний веб-сайт Головного управління статистики у Львівській області. URL: <http://lv.ukrstat.gov.ua>.
11. Державне агентство розвитку туризму України. URL: <https://tourism.gov.ua>.

## **ДОДАТОК А**

### **Приклад оформлення титульної сторінки**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ  
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
Кафедра туризму**

## **КУРСОВА РОБОТА**

**з дисципліни «Бізнес-планування туристичної діяльності»  
на тему: «Бізнес-план агротуристичного господарства»**

Студент(ка) \_\_\_\_ курсу, \_\_\_\_ групи  
другий (магістерський) рівень  
спеціальність 242 «Туризм і рекреація»  
денна форма навчання  
Михайленко Михайло Михайлович  
Керівник: д.е.н., проф. Липчук В.В.

**Львів-20\_\_р.**

## ДОДАТОК Б

### Приклади оформлення бібліографічного опису у списку використаних джерел з урахуванням Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання»

Характеристика джерела	Приклад оформлення
<b>Книга: Один автор</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дичківська О. О. Інноваційний менеджмент : конспект лекцій. Київ : ДІА, 2018. 82 с.</li> <li>2. Бондаренко В. Г. Історія України. Львів, 2017. 153 с.</li> <li>3. Лазор О. Я. Державне управління у сфері реалізації екологічної політики в Україні: організаційно-правові засади : монографія. Львів : Ліга-Прес, 2003. 542 с.</li> <li>4. Ваш О. М. Етика : навч.-метод. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2018. 104 с.</li> <li>5. Гурманова Л. І. Релігієзнавство : навч. посіб. 2-ге вид., переробл. та допов. Київ : ЦУЛ, 2017. 193 с.</li> </ol>
<b>Два автора</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мартиненко З. Е., Макар І. В. Управління підприємством: теоретико-методичні засади : монографія. Харків : Щедра садиба плюс, 2017. 296 с.</li> <li>2. Палеха В. І., Карпова П. В. Менеджмент організацій : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 120 с.</li> <li>3. Білоус С. І., Корнійчук В. П. Філософія освіти : навч.-метод. посіб. Переяслав-Хмельницький, 2016. 176 с.</li> <li>4. Мороз І. С., Василенко Н. Ю. Маркетинг : конспект лекцій. Київ : Молодь, 2016. 102 с.</li> <li>5. Вердіна С. А., Волков А. А. Контролінг : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 131 с. 6. Вердіна С. А., Волков А. А. Контролінг : навч. посіб. Вид. 3-тє., переробл. та допов. Херсон, 2017. 212 с.</li> </ol>
<b>Три автора</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тарнавська Г. Я., Марценюк Н. С., Герасимова Т. М. Фінанси : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2017. 412 с.</li> <li>2. Пустовенко В. В., Максименко І. Л., Яким А. С. Безпека життєдіяльності : монографія. Харків : ХНПУ, 2017. 348 с.</li> </ol>
<b>Чотири автора</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Інновації : навч. посіб. / Гуревич Д. Т., Чекан О. С., Грибан О. М., Макарова В. В. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 389 с.</li> <li>2. Вища математика : конспект лекцій / Ткачук Т. С. та ін. Київ, 2015. 82 с.</li> </ol>
<b>П'ять і більше авторів</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Операційний менеджмент : підручник / С. М. Поплавська та ін. Київ : ЦУЛ, 2011. 267 с.</li> <li>2. Охорона праці : навч. посіб. / О. І. Подольська та ін. 2-ге вид. Київ : ЦУЛ, 2017. 264 с.</li> <li>3. Науково-практичний коментар Цивільного кодексу України : станом на 10 жовт. 2017 р. / К. І. Мягченко та ін. ; за заг. ред. І. М. Ливанова. Київ : ЦУЛ, 2017. 428 с.</li> </ol>
<b>Автор(и) та редактор(и)/упорядники</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Веретенко В. В. Міжнародний маркетинг : монографія / за заг. наук. ред. В. М. Марценюка. Київ, 2015. 374 с.</li> <li>2. Бутенко М. П., Качур В. П., Петренко С. В. Психологія : навч. посіб. / за ред. М. П. Дутко. Київ : ЦУЛ, 2017. 332 с.</li> </ol>
<b>Без автора</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30 років історичному факультету: історія та сьогодення (1986-2016) : ювіл. вип. / під заг. ред. В. В. Черепані. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 340 с.</li> <li>2. Етнографія : конспект лекцій / за заг. ред. В. І. Гарапка; уклад. А. І. Гарапка. Київ : ЦУЛ, 2018. 320 с. 3. Міжнародні відносини : монографія / за ред. М. А. Березовського. Київ : ЦУЛ, 2016. 162 с. 4. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / за ред.: П. О. Бедрія, О. О. Петренка. Одеса : ОНУ, 2015. 306 с.</li> </ol>

	<p>5. Науково-практичний коментар Цивільного кодексу України / за заг. ред. Т. А. Тарнавського. Київ : ЦУЛ, 2016. 186 с.</p> <p>6. Підготовка фахівців у ВНЗ в умовах реформування вищої освіти : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Мукачево, 4-5 жовт. 2018 р. Мукачево : МДУ, 2018. 226 с.</p> <p>7. Освіта в Україні: виклики модернізації : зб. наук. пр. / редкол.: П. М. Марценюк (відп. ред.) та ін. Київ : Ін-т всесвітньої історії НАН України, 2017. 319 с. 8. Товарознавство / упоряд. В. Олексик. Київ, 2014. 804 с.</p>
<b>Багатотомні видання</b>	<p>1. Енциклопедія рослин / редкол.: І. М. Деркач та ін. Київ : ЦУЛ, 2016. Т. 8. 812 с.</p> <p>2. Безруков В. Д. Поэзия : в 2 т. / ред. изд.: Л. Г. Мороз, А. Г. Мягченко; авт. вступ. ст. А. В. Сипина. Киев ; Мелитополь : НПУ им. М. Драгоманова ; МГПУ им. Б. Хмельницького, 2016. Т. 2. 206 с.</p> <p>3. Новицкий О. М. Сочинения : в 4 т. / ред. изд.: Н. Г. Мозговая, А. Г. Волков ; авт. вступ. ст. Н. Г. Мозговая. Киев ; Мелитополь : НПУ им. М. Драгоманова ; МГПУ им. Б. Хмельницького, 2017. Т. 1. 382 с.</p> <p>4. Бюджетна система України: історія, стан та перспективи : у 3 т. / Акад. прав. наук України. Львів : Право, 2012. Т. 2 : Бюджетний менеджмент / заг. ред. Ю. П. Бубряка. 476 с.</p> <p>5. Кучеренко Н. П. Казначейська справа : в 6 т. Київ : Право, 2016. Т. 3 : Контроль у системі Державного казначейства. 432 с.</p>
<b>Автореферати дисертацій</b>	<p>1. Петров О. Г. Музикотерапія : автореф. дис. ... канд. псих. наук : 12.00.06. Київ, 2009. 40 с.</p>
<b>Дисертації</b>	<p>1. Петрук Л. А. Дослідження статичного деформування складених тіл : дис. ... канд. фіз.-мат. наук : 01.02.04. Львів, 2004. 140 с.</p> <p>2. Винниченко О. М. Контроль соціально-економічного розвитку промислових підприємств : дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04. Київ, 2018. 344 с</p>
<b>Законодавчі та нормативні документи</b>	<p>1. Конституція України : офіц. текст. Київ : КМ, 2015. 98 с.</p> <p>2. Конституція України : станом на 1 жовтня 2017 р. / Верховна Рада України. Київ : Право, 2017. 93 с.</p> <p>3. Про вищу освіту : Закон України від 05.09.2016 р. № 2145-VIII. Голос України. 2016. 27 верес. (№ 178-179). С. 10–22.</p> <p>4. Податковий кодекс України : Закон України від 19.05.2011 р. № 3393-VI. Відомості Верховної Ради України. 2011. № 48-49. Ст. 536.</p> <p>5. Про освіту : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII. Дата оновлення: 28.09.2018. <a href="http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1556-18">URL:http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1556-18</a> (дата звернення: 15.11.2018).</p> <p>6. Питання соціального забезпечення : Постанова Кабінету Міністрів України від 28.12.2017 р. № 1060. Офіційний вісник України. 2018. № 5. С. 430–443.</p> <p>7. Про інформування громадськості з питань євроатлантичної інтеграції України на 2019-2020 роки : Указ Президента України від 21.02.2018 р. № 43/2018. Урядовий кур'єр. 2018. 23 лют. (№ 35). С. 10.</p> <p>8. Про затвердження Вимог до оформлення кандидатської дисертації : наказ Міністерства освіти і науки від 12.01.2018 р. № 50. Офіційний вісник України. 2018. № 25. С. 139–141. 9. Інструкція щодо порядку оформлення і ведення особових справ отримувачів усіх видів соціальної допомоги : затв. наказом М-ва. праці та соц. політики від 19.09.2006 р. № 156. Баланс-бюджет. 2006. 19 верес. (№ 18). С. 15–16.</p>
<b>Архівні документи</b>	<p>1. Лист Голови Спільки «Первоцвіт» Г. Ф. Петренка на ім'я Голови Ради Міністрів УРСР В. А. Поповича щодо реєстрації Статуту Спільки та сторінки Статуту. 14 грудня 1989 р. ЦДАГО України (Центр. держ. архів громад. об'єднань України). Ф. 1. Оп. 32. Спр. 2612. Арк. 63, 64 зв., 71.</p>
<b>Патенти</b>	<p>Зернозбиральний комбайн: пат. 25742 Україна: МПК6 C09K11/00, G01T1/28, G21H3/00. № 200701472; заявл. 12.02.07; опубл. 27.08.07, Бюл. № 13. 4 с. 2. Спосіб лікування гіперактивності у дітей: пат. 76509 Україна. № 2004042416; заявл. 01.04.2004; опубл. 01.08.2006, Бюл. № 8 (кн. 1). 120 с</p>

<b>Препринти</b>	<p>1. Марченко М. І., Кополович А. Д., Яким Б. М. Про точність визначення радіоактивних відходів гамма-методами. Чорнобиль : Ін-т з проблем безпеки АЕС НАН України, 2006. 7, [1] с. (Препринт. НАН України, Ін-т проблем безпеки АЕС; 06-1).</p> <p>2. Федорченко Б. А., Смотрич В. Н. Радиационное повреждение материалов нейтронами источника ННЦ ХФТИ / ANL USA с подкритической сборкой, управляемой ускорителем электронов. Харьков : ННЦ ХФТИ, 2006. 19 с.: ил., табл. (Препринт. НАН Украины, Нац. науч. центр «Харьк. физ.-техн. ин-т»; ХФТИ2006-4).</p>
<b>Стандарти</b>	<p>1. ДСТУ 7152:2010. Видання. Оформлення публікацій у журналах і збірниках. [Чинний від 2010-02-18]. Вид. офіц. Київ, 2010. 16 с. (Інформація та документація).</p> <p>2. ДСТУ ISO 6107-1:2004. Якість води. Словник термінів. Частина 1 (ISO 6107-1:1996, IDT). [Чинний від 2005-04-01]. Вид. офіц. Київ : Держспоживстандарт України, 2006. 181 с.</p> <p>3. ДСТУ 3582:2013. Бібліографічний опис. Скорочення слів і словосполучень українською мовою. Загальні вимоги та правила (ISO 4:1984, NEQ; ISO 832:1994, NEQ). [На заміну ДСТУ3582-97; чинний від 2013-08-22]. Вид. офіц. Київ : Мінекономрозвитку України, 2014. 15 с. (Інформація та документація).</p>
<b>Каталоги</b>	<p>1. Прокопенко И. П. Каталог растений для работ по экодизайну / Донец. ботан. сад НАН Украины. Донецк : Лебедь, 2005. 228 с.</p> <p>2. Исторична спадщина України : кат. вист. / Харків. держ. наук. б-ка ім. В. Г. Короленка; уклад.: Л. І. Петров, О. В. Олійник. Харків, 2000. 64 с.</p> <p>3. Пам'ятки історії та мистецтва Закарпатської області : кат.-довід. / авт.-упоряд.: М. Петрик та ін.; Упр. культури Закарпат. облдержадмін., Закарпат. іст. музей. Ужгород, 2003. 160 с.</p>
<b>Бібліографічні покажчики</b>	<p>1. Боротьба з злочинністю: нагальна проблема сучасності : бібліогр. покажч. Вип. 3 / уклад.: О. В. Куріпта, відп. за вип. Н. М. Щур; Запорізький національний університет. Запоріжжя, 2017. 60 с.</p> <p>2. Іван Марченко : біобібліогр. покажч. / уклад. В. Петрик. Львів : Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2003. 356 с. (Українська біобібліографія ; ч. 9).</p>
<p><b>Аналітичний бібліографічний запис Складова частина видання (глави, розділу, статті) розділовий знак «дві навскісні риски» («//») можна замінювати крапкою, а відомості про документ (його назву), виділяти шрифтом (наприклад, курсивом).</b></p>	
<b>Частина видання: книги</b>	<p>1. Петренко М. А. Международное право и роль Конституционного Суда Украины // Максим Петренко: право як буття вченого : зб. наук. пр. до 60-річчя проф. М. А. Петренко / упоряд. та відп. ред. Ю. О. Волошин. К., 2009. С. 477–493.</p> <p>2. Якса А. П. Економічна політика держави. Двадцять п'ять років з економічним правом : вибрані праці. Харків, 2017. С. 205–212.</p> <p>3. Корнійчук Т. О. Методи активізації навчально-пізнавальної діяльності. Педагогіка : навч. посіб. / за заг. ред. Т. О. Корнійчука. Київ, 2017. С. 195–197.</p>
<b>Частина видання матеріалів конференцій (тези доповіді)</b>	<p>1. Лалак Н. В. Шляхи підвищення мотивації молодших школярів до навчання // Анотовані результати науково-дослідної роботи інституту педагогіки за 2011 рік : збірник тез повідомлень. Київ, 2012. С.202–203.</p> <p>2. Максименко Д. В. Методи оперативної діагностики виробничої діяльності підприємства // Зростання ролі бухгалтерського обліку в сучасній економіці : збірник тез та доповідей I Міжнародної науковопрактичної конференції (м. Київ, 21 лютого 2013 р.) / відпов. за випуск Мельничук Б.В. Київ, 2013. С.331–335.</p> <p>3. Цехмістров І. І., Перець І.П. Про бюджет. Дослідження проблем в Україні очима молодих вчених : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 3-4 берез. 2016 р. Запоріжжя, 2016. С. 50–53.</p>
<b>Частина довідкового</b>	<p>1. Павлик І. М. Право інтелектуальної власності. Великий енциклопедичний юридичний словник / ред. Ю. С. Шемшученко. Київ,</p>

<b>видання</b>	<p>2007. С. 683.</p> <p>2. Дичківська І.М. Інноваційні педагогічні технології. Основи педагогіки освіти : словник термінів / за ред.: Т. О. Дмитрука, В. К. Колпакова. Київ, 2014. С. 54–55.</p> <p>3. Попович Н.І. Початкова освіта // Педагогічна енциклопедія. Київ, 2003. Т. 5. С. 699.</p>
<b>Частина видання: продовжуваного видання</b>	<p>1. Куцінко Т. О. Адміністративне законодавство України: реалії та перспективи формування // Вісник Запорізького національного університету. Юридичні науки. Запоріжжя, 2017. № 1. С. 36–46.</p> <p>2. Безруков С. А., Хмельов А. А. Дослідження циліндричних оболонки. Вісник Запорізького національного університету. Фізико-математичні науки. Запоріжжя, 2015. № 3. С. 153–159.</p> <p>3. Хорошилова С. А., Малафіїк Л. О., Хмельов А. А. Моделювання складеної конструкції за допомогою матриць типу Гріна. Проблеми обчислювальної механіки і міцності конструкцій. Дніпропетровськ, 2012. Вип. 19. С. 212–218.</p>
<b>Частина видання: періодичного видання (журналу, газети)</b>	<p>1. Кучеренко О. О. Конституційні права людини і громадянина // Часопис Київського університету права. 2007. № 4. С. 88–92.</p> <p>2. Коваль Л., Коваль П. Переваги дистанційної роботи. Урядовий кур'єр. 2017. 1 листоп. (№ 205). С. 5.</p> <p>3. Bletskan D. I., Glukhov K. E., Frolova V. V. Electronic structure of 2H-SnSe<sub>2</sub>. Semiconductor Physics Quantum Electronics &amp; Optoelectronics. 2017. Vol. 18, No 2. P. 109–118.</p>
<b>Електронні ресурси</b>	<p>1. Україна очима дітей : фотовиставка. URL: <a href="http://www.kmu.gov.ua/control/uk/photogallery/gallery?galleryId=15725757&amp;">http://www.kmu.gov.ua/control/uk/photogallery/gallery?galleryId=15725757&amp;</a> (дата звернення: 15.11.2017).</p> <p>2. Хміль А. А. Функції державної служби за законодавством України // Юридичний науковий електронний журнал. 2017. № 5. С. 115–118. URL: <a href="http://lsei.org.ua/5_2017/32.pdf">http://lsei.org.ua/5_2017/32.pdf</a>.</p> <p>3. Хміль І. О. Шляхи подолання правового нігілізму в Україні. Вісник Запорізького національного університету. Юридичні науки. Запоріжжя, 2016. № 3. – С. 20–27. – URL: <a href="http://ebooks.znu.edu.ua/files/Fakhovivydannya/vznu/juridichni/VestUr2015v3/5.pdf">http://ebooks.znu.edu.ua/files/Fakhovivydannya/vznu/juridichni/VestUr2015v3/5.pdf</a>. (дата звернення: 15.11.2017).</p> <p>4. Куцкір Я. С., Махно Б. А., Борислав С. Г. Трансформація науково-педагогічної системи України протягом 90-х років ХХ століття: період переходу до ринку. Наука та інновації. 2016. Т. 12, № 6. С. 6–14. DOI:<a href="https://doi.org/10.15407/scin12.06.006">https://doi.org/10.15407/scin12.06.006</a>.</p>



## ДОДАТОК В

### Бланк рецензії

#### РЕЦЕНЗІЯ

на курсову роботу з дисципліни «Бізнес-планування туристичної діяльності»

на тему: «Бізнес-план агротуристичного господарства»

студент(а)ки \_\_\_\_\_

на тему: « \_\_\_\_\_ »

№ з/п	Назва критерію	Максимальна кількість балів	Фактична кількість балів
1	Повнота розкриття теми дослідження	10	
2	Використання сучасної наукової літератури, нормативно-правового та інструктивного забезпечення	10	
3	Наявність елементів творчості і наукової новизни	10	
4	Повнота та якість ілюстративного матеріалу (таблиць, рисунків ) у тексті і додатках	10	
5	Обґрунтованість і практична значимість висновків	10	
6	Стиль, грамотність, редакція тексту, правильність оформлення списку використаних джерел	10	
7	Відповідність вимогам щодо оформлення курсових робіт	10	
8	<b>РАЗОМ</b>	<b>70</b>	
9	Захист курсової роботи	<b>30</b>	
	<b>Усього балів</b>	<b>100</b>	

Сума балів \_\_\_\_\_ Оцінка за національною шкалою \_\_\_\_\_ Оцінка ECTS \_\_\_\_\_

Керівник курсової роботи \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )