

Анкета  
студента Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій  
імені С. З. Ґжицького за освітньою програмою «Маркетинг»

*Результати анкетування будуть використані для удосконалення освітньої діяльності*

1. Рівень вищої освіти, який Ви здобуваєте \_\_\_\_\_  
(бакалаврський, магістерський)
2. Чи прийнятним для Вас є перелік вибіркових дисциплін? Якщо ні, які дисципліни слід включити до даного переліку. \_\_\_\_\_
3. Чи забезпечують методи навчання, які застосовуються, набуття необхідних Вам компетентностей? \_\_\_\_\_
4. Які проблеми ускладнюють навчання за освітньою програмою? \_\_\_\_\_
5. Чи Ви залучені до науково-дослідної роботи? Якщо ні, чому? \_\_\_\_\_
6. Чи чіткі та зрозумілі критерії оцінювання результатів навчання? \_\_\_\_\_
7. Чи були випадки необ'єктивного оцінювання? Якщо були, чи Ви оскаржували їх? \_\_\_\_\_
8. Чи дотримуються учасники освітнього процесу академічної доброчесності? Якщо ні, опишіть відомі Вам випадки відхилення від прийнятих норм. \_\_\_\_\_
9. Чи виникали конфліктні ситуації, пов'язані з корупцією та дискримінацією? Якщо так, опишіть їх. \_\_\_\_\_
10. Чи задовольняє Вас перелік обов'язкових дисциплін для набуття фахових компетентностей? Якщо ні, вкажіть які дисципліни слід вилучити з переліку обов'язкових, а які включити. \_\_\_\_\_
11. Чи забезпечує необхідні результати навчання практична підготовка? \_\_\_\_\_
12. Чи раціональним є розклад занять? \_\_\_\_\_
13. Загальна оцінка освітньої діяльності за обраною Вами освітньо-професійною програмою «Маркетинг» \_\_\_\_\_  
2 «незадовільно», 3 (задовільно), 4 (добре), 5 (відмінно)
14. Запропонуйте способи удосконалення освітньої діяльності \_\_\_\_\_

*Дякуємо за відповіді*

*Навчально-методична комісія за спеціальністю «Маркетинг»*

Прохання заповнені анкети надсилати на електронну пошту  
кафедри маркетингу: [kafmarketing@ukr.net](mailto:kafmarketing@ukr.net)

або заповнити онлайн анкету [TVT](#)