

Анкета

стейкхолдера підготовки здобувачів першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького

1. До якої категорії стейкхолдерів Ви належите? _____
(зовнішні або внутрішні)
2. Вкажіть, будь ласка, назву установи, яку Ви представляєте _____
3. Вкажіть, будь ласка, свою посаду _____
4. Чи є серед Ваших колег випускники університету за освітньою програмою «Маркетинг»? _____
(так або ні)
5. Чи проходили здобувачі вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» практику у Вашій установі? _____
(так або ні)
6. Вкажіть за п'ятибальною шкалою (1 - низький рівень впливу, 5 - високий рівень впливу) значимість чинників впливу на ефективність професійної діяльності випускника університету за освітньою програмою «Маркетинг»:
 - 6.1. Рівень загальнотеоретичної підготовки _____ ;
 - 6.2. Здатність працювати в команді _____ ;
 - 6.3. Комунікабельність _____ ;
 - 6.4. Організація робочого часу, самодисципліна _____
 - 6.5. Здатність ефективно представляти себе та результати своєї праці _____ ;
 - 6.6. Націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток _____ ;
 - 6.7. Володіння іноземною мовою _____ ;
 - 6.8. Здатність застосовувати отримані знання на практиці _____ ;
 - 6.9. Критичне мислення _____ ;
 - 6.10. Добре розвинуті аналітичні здібності _____ .
7. Вкажіть позитивні ознаки підготовки здобувачів вищої освіти у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького за освітньою програмою «Маркетинг» _____

8. Вкажіть недоліки щодо підготовки здобувачів вищої освіти у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького за освітньою програмою «Маркетинг» _____

9. Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітню програму «Маркетинг» ?

10. Якими програмними результатами та компетентностями, на Вашу думку, слід доповнити освітню програму «Маркетинг» ?

10. Яким чином можна удосконалити підготовку фахівців за освітньою програмою «Маркетинг» для посилення конкурентних переваг випускників на ринку праці?

Дякуємо за відповіді. Результати анкетування будуть використані для удосконалення змісту освітньої програми та організації освітнього процесу.

Навчально-методична комісія за спеціальністю «Маркетинг»

*Прохання заповнені анкети надсилати на електронну пошту кафедри маркетингу: **kafmarketungy@ukr.net***

або заповнити онлайн анкету [TVT](#)