

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**Львівський національний університет ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С.З. Гжицького**

Факультет менеджменту, бізнесу та публічного адміністрування

КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН

**для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за освітньо-професійною програмою «Економіка підприємства»
спеціальності 051 – «Економіка»
галузі знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»**

Другий курс

<i>Назва дисципліни</i>	Глобальний агробізнес
<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музика Павло Михайлович, доктор економічних наук, професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування у студентів системи знань та сучасного управлінського мислення з організації та розвитку глобального аграрного бізнесу на макrorівні як специфічної форми суспільних відносин.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Формування знань щодо сучасної світової агропродовольчої системи, ознайомлення із поняттями, категоріями, системами глобального аграрного бізнесу та механізмами їх реалізації розуміння сутності глобалізації економіки та управління міжнародним аграрним бізнесом, сутності середовища міжнародного аграрного бізнесу вміння аналізувати стратегії розвитку світової економіки та розробляти стратегії для підприємств суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності в агропродовольчому під комплексі України.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Глобальний аграрний бізнес у світовій економіці та основні тенденції його розвитку. 2. Агропродовольча політика країн світу в забезпеченні продовольчої безпеки та умови міжнародного агробізнесу. 3. Система управління та регулювання в міжнародному аграрному бізнесі 4. Організаційна структура міжнародного аграрного бізнесу. 5. Стратегічний менеджмент у міжнародному аграрному бізнесі. 6. Державна підтримка розвитку аграрного бізнесу та міжнародних галузевих ланцюгів створення доданої вартості. 7. Світовий агропродовольчий ринок в умовах глобалізації та сучасних суспільних викликів. 8. Сучасні тенденції розвитку аграрного бізнесу в економічно розвинутих країнах і країнах, що розвиваються. 9. Спільна Аграрна політика Європейського Союзу та європейська зелена угода. 10. Сучасний стан розвитку аграрного бізнесу в Україні та перспективи європейської інтеграції.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Кон'юнктура світових аграрних ринків

<i>Спеціальність</i>	051 “Економіка”
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музика Павло Михайлович, доктор економічних наук, професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Ознайомлення студентів із актуальними питаннями формування комплексу теоретичних знань та практичних навиків з основних розділів кон'юнктури аграрних ринків, їх функціонування, розширення або скорочення, зміни рівня товарних цін, попиту та пропозиції.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Формування знань з кон'юнктури світових товарних ринків аграрної продукції, як однієї з економічних наук, познайомитися з методологією і методикою формування ринкових процесів і явищ, засвоїти практичні навички, вивчення змін і коливань у сферах виробництва і реалізації окремих видів сільськогосподарської продукції, виявлення обставин від яких залежать процеси економічного розвитку в державі.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Світові товарні ринки і інфраструктура аграрної торгівлі. 2. Особливості територіальної структури міжнародної торгівлі аграрною продукцією. 3. Глобалізація аграрних ринків. 4. Основні положення економічної кон'юнктури світових аграрних ринків. 5. Система управління та регулювання аграрних ринків країн Європейського Союзу. 6. Міжнародна конкурентоспроможність аграрних ринків та методи її кількісної оцінки. 7. Прогноз кон'юнктури світових аграрних ринків. 8. Кон'юнктура аграрних ринків країн Азії. 9. Міжнародна агропромислова політика і кон'юнктура аграрних ринків.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Бізнес-аналіз

Освітній ступінь	Бакалавр
Спеціальність	Економіка
Освітня програма	Економіка підприємства
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Саламін Оксана Степанівна, к.е.н., доцент
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни є набуття студентами вмінь і навичок збору, обробки, аналізу та інтерпретації бізнес-даних в процесі прийняття управлінських рішень.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення методів аналізу, обробки та інтерпретації даних для моделювання розвитку соціально-економічних процесів, оволодіння принципами прийняття ефективних управлінських рішень на основі аналізу бізнес-процесів, визначення системи показників, їх взаємозв'язків та проведення оцінки процесів, що відбуваються в бізнес-середовищі, моделювання бізнес-процесів та проведення оцінки якості продукції та ефективності бізнес процесів.
Короткий зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методичні основи аналізу бізнес-процесів. 2. Аналіз бізнес-процесів. 3. Аналітика макроекономічних процесів. 4. Оцінка бізнес-середовища. 5. Методи аналізу бізнес-процесів підприємства. 6. Моделювання та опис бізнес-процесів підприємства. 7. Управління бізнес-процесами.
Мова викладання	Українська

Агробізнес

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Максим В.Л., к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування системи теоретичних знань з організації та ефективного функціонування бізнесу у сільському господарстві.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування знань у студентів щодо: 1) теоретичних основ планування та створення бізнесу у сільському господарстві; 2) методологічних основ оцінки ефективності функціонування аграрних підприємств; 3) інвестиційної ефективності агробізнесу; 4) теоретичних та практичних основ ефективного управління агробізнесом.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Суть та види агробізнесу. 2. Особливості створення та ефективного функціонування агробізнесу у рослинництві. 3. Особливості створення та ефективного функціонування агробізнесу у тваринництві. 4. Бізнес-планування в агробізнесі. 5. Органічний агробізнес. 6. Ефективне управління агробізнесом. 7. Моделі та стратегії розвитку бізнесу у сільському господарстві.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Дизайн розвитку підприємства

<i>Спеціальність</i>	073 «Менеджмент»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Гірняк К.М., кандидат економічних наук, доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи знань та вмінь стосовно дизайн-мислення та способів його застосування, провадження інновацій та управління командою, проектом чи організаційними ідеями.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	сформувані згенеровані ідеї та визначити найкращі для їх впровадження бачення; будувати власні прототипи продуктів, послуг чи бізнес-дизайну; розвивати персональні інструменти та управлінські структури для ефективних та креативних прийомів; - управляти стратегічним прийняттям рішень про конкурентні інновації.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дизайн як мультидисциплінарна і крос-функціональна інноваційна діяльність. 2. Загальні підходи до дизайн-мислення. 3. Первинне дослідження ринку та окреслення проблеми. 4. Організаційні умови для дизайн-мислення. 5. Генерування ідей. 6. Експериментування та впровадження. 7. Дизайн-стратегії на практиці: світові приклади.
<i>Мова викладання</i>	Українська.

Інноваційна економіка

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музика П.М., д.е.н., професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Оволодіння студентами системою знань у сфері управління розвитком інноваційної економіки підприємства та управління товарним асортиментом відповідно до поставлених цілей і прийнятої стратегії, а також формування стратегічного типу мислення і набуття навичок розроблення заходів для створення та просування інноваційної продукції в конкурентному середовищі.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: – володіння навичками оцінювання інноваційної політики на різних рівнях управління інноваційним розвитком. – володіння інструментальними засобами реалізації інноваційної політики. – вивчення методологічного апарату дослідження ринкових ситуацій і розробки адекватних стратегій управління асортиментною політикою підприємства. – опанування прийомами і методами розробки заходів реалізації інноваційної продукції.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основи вивчення дисципліни «Інноваційна економіка». 2. Поняття та еволюція розвитку інноваційної економіки 3. Державна інноваційна політика та створенням нових товарів. 4. Інноваційна комунікативна політика корпоративних структур 5. Напрями інноваційної економічної політики. 6. Інноваційна політики управління товарним асортиментом підприємства. 7. Стратегування інноваційної економічної політики 8. Оцінка ефективності та результативності інноваційної політики
<i>Мова викладання</i>	Українська

Маркетинг інновацій

<i>Спеціальність</i>	Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музика П.М., д.е.н., професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань щодо змістовних характеристик і значущості креативної економіки, а також опанування підходів різних наук до проблематики формування компетенцій креативності в галузі генерування нових ідей та їх реалізації..
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Завдання навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: <ul style="list-style-type: none"> - розгляд сутнісних характеристик, ознак та індикаторів, драйверів (передумов) та значущість, існуючий стан і перспективи розвитку креативної економіки; - розкрити змісту функцій та принципів креативної економіки; - опрацювання виміру креативної економіки; - оцінювання креативності підприємства (бізнес-організації); - проаналізувати стан розвитку креативної економіки в різних країнах світу та в Україні.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Креативна економіка як нова парадигма розвитку постіндустріальної цивілізації 2. Природа креативності та її значення в економіці. 3. Креатив в бізнес середовищі. 4. Рівні креативної економіки, її принципи та функції. 5. Вимір креативної економіки, креативні індустрії. 6. Складові формування та розвитку креативної економіки її стейкхолдери. 7. Глобальні тренди розвитку креативної економіки. 8. Сектор креативної економіки в Україні
<i>Мова викладання</i>	Українська

Економічна діагностика

<i>Спеціальність</i>	Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музика П.М., д.е.н., професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Охоплює всі аспекти оцінки діяльності підприємств, які функціонують у складному, динамічному ринковому середовищі. Вона вивчає процес визначення стану підприємства як суб'єкта економічної діяльності на основі кількісних параметрів та якісних характеристик його функціонування. При вивченні курсу здобувачі повинні навчитися визначати необхідність проведення діагностики підприємства або його окремих сфер діяльності. В здобувачів вищої освіти сформується цілісна система знань щодо економічної діагностики та оцінювання діяльності організації (підприємницької структури) для обґрунтування управлінських рішень.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Завдання навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: <ul style="list-style-type: none"> - розгляд сутнісних характеристик, ознак та індикаторів, драйверів (передумов) та значущість, існуючий стан і перспективи розвитку креативної економіки; - розкрити змісту функцій та принципів креативної економіки; - опрацювання виміру креативної економіки; - оцінювання креативності підприємства (бізнес-організації); - проаналізувати стан розвитку креативної економіки в різних країнах світу та в Україні
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні та практичні аспекти здійснення економічної діагностики підприємства 2. Методологічний апарат та інструментарій економічної діагностики підприємства 3. Діагностика ефективності діяльності підприємства на базі застосування збалансованої системи показників. 4. Діагностика виробничого потенціалу підприємства. 5. Фінансова діагностика 6. Управлінська діагностика. 7. Оцінка вартості майна підприємства 8. Діагностика економічної безпеки підприємства
<i>Мова викладання</i>	Українська

Соціально-економічний розвиток сільських територій

<i>Спеціальність</i>	<i>Економіка</i>
<i>Освітній ступінь</i>	<i>Бакалавр</i>
<i>Освітньо-професійна програма</i>	<i>Економіка підприємства</i>
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	<i>Липчук В.В, д.е.н., проф., член-кор. НААНУ</i>
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	<i>3</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Залік</i>
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Набуття студентами компетенцій, знань, умінь і навичок для здійснення як професійної діяльності, так і активної життєвої та суспільної позиції.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<p>Знання: організаційно-методичні засади формування та діяльності різних підприємницьких структур на селі; особливості управлінської праці економіста (власника) підприємства; внутрішні та зовнішні чинники функціонування підприємницьких структур на селі; проблеми і перспективи подальшого розвитку сільських територій</p> <p>Вміння: обґрунтовувати вибір виду діяльності у сільській місцевості, пояснювати його мотивацію; складати схему створення та реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності; організувати складання і виконання програми обслуговування, а також надання додаткових послуг аграрним та іншим підприємницьким структурам на селі; забезпечувати умови безпечного функціонування підприємницьких структур на селі; володіти методикою формування і регулювання ціни на ринку сільськогосподарської продукції та надання послуг; ідентифікувати бар'єри розвитку села; розробляти макети нових послуг та апробувати їх на ринку сільськогосподарського виробництва та надання послуг; характеризувати світові тенденції і перспективи розвитку сільського господарства та підприємницької діяльності на селі; застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності та оцінювати чинники впливу на формування і розвиток сільських територій; аналізувати економічний, соціальний, екологічний стан сільських територій; аналізувати і розробляти конкурентні пропозиції щодо розвитку (просування) підприємницької діяльності на селі.</p>
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та стан соціально-економічного розвитку села. 2. Стан та активізація підприємницької діяльності на селі. 3. Диверсифікація діяльності селянських господарств. 4. Розвиток кооперативних форм на селі. 5. Інвестиційної привабливості та конкурентоздатності сільських територій. 6. Зрівноважений розвиток сільських територій. 7. Територіальний маркетинг та промоція місцевості. 8. Стратегія розвитку сільських територій.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Світове сільське господарство та зовнішньоекономічна діяльність

<i>Спеціальність</i>	Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музика Павло Михайлович, доктор економічних наук, професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань з організації та розвитку світового сільського господарства, набуття навичок пошуку шляхів взаємовигідного співробітництва партнерів на зовнішньому ринку.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення стану світового сільського господарства та можливостей розширення зовнішньоекономічних зв'язків сільськогосподарських підприємств України на основі ринкових відносин.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль сільського господарства у світовій економіці та основні тенденції його розвитку. 2. Ресурсний і науково-технічний потенціал світового сільського господарства. 3. Економічні основи розвитку національного і світового сільського господарства. 4. Світове сільське господарство в системі міжнародних економічних та науково-технічних зв'язків. 5. Економічний і сільськогосподарський потенціал країн Європи. 6. Розвиток галузей сільського господарства в економічно розвинутих країнах світу. 7. Формування ринків продовольства
<i>Мова викладання</i>	Українська

Смарт-економіка

<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Бричка Галина Петрівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою вивчення дисципліни є набуття студентами знань і навичок щодо створення і управління стартапами на початковій стадії, впровадження досягнень цифровізації та діджиталізації в економічну діяльність.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Завдання полягає в цілеспрямованому формуванні у майбутніх фахівців знань і професійних компетентностей, необхідних для управління економічними об'єктами в процесі їх цифровізації, та впровадження цифрових технологій в різних секторах промисловості, бізнесу та державного управління.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких основних темах: 1. Концептуальні підходи до розуміння сутності смарт-економіки. 2. Четверта промислова революція: мегатренди та точки фундаментальних зрушень. 3. Діджиталізація економічних процесів. 4. Розвиток людського капіталу в умовах інформатизації. 5. Великі дані та система прийняття рішень. 6. Вплив штучного інтелекту на економічні процеси. 7. Економіка спільного споживання. 8. Інтернет речей. 9. Смарт-спеціалізація регіонів та держав. 10. Розумні міста.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Сервісна економіка

<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Бричка Галина Петрівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою вивчення дисципліни є розуміння базових теоретичних концепцій теорії сервісної економіки та уміння використовувати її теоретичний і методологічний інструментарій для виявлення взаємовпливу індивіда і економіки; аналізу й оцінювання ефективності економічної політики; моделювання економічних процесів; виявлення і дослідження проблем, що виникають в процесі прийняття колективних рішень.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Завданням навчальної дисципліни є оволодіння знаннями щодо економічних аспектів функціонування підприємств сфери послуг.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких основних темах: 1. Вступ до теорії сервісної економіки: структура, методологія, інструментарій. 2. Гносеологічні засади дослідження сервісної економіки. 3. Онтологічні основи теорії сервісної економіки. 4. Функціонування та розвиток сфери послуг в структурі ринкової економіки. 5. Системні перетворення процесу організації та якості надання послуг. 6. Довгострокові орієнтири інноваційної моделі розвитку сервісної економіки. 7. Суперечності розвитку сфери послуг в умовах постіндустріальної економіки. 8. Парадигмальні трансформації теорії сервісної економіки.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Організація виробництва в підприємствах АПК

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Чемерис Василь Антонович, д.е.н., професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо підготовка студентів з питань організації виробництва, спрямованої на раціональне використання виробничих ресурсів для створення конкурентоспроможних видів тваринницької та рослинницької продукції, а також послуг і забезпечення прибутковості підприємства АПК.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Навчити студента методів наукового пізнання, дослідження і обґрунтованого підходу до вирішення складних питань з організації та розвитку виробництва продукції агропромислового комплексу, розвинути у студента економічне мислення з тим, щоб він міг оцінити технологічні заходи, визначити їх економічну ефективність, спрямування на зниження затрат та зростання прибутковості виробництва.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Тема 1. Предмет, завдання і методи науки «Організація виробництва в підприємствах АПК» Тема 2 Планування виробництва в підприємствах АПК. Тема 3. Спеціалізація і концентрація виробництва в підприємствах АПК Тема 4. Нормування праці в підприємствах АПК Тема 5 Оплата праці на підприємствах АПК Тема 6. Загальні питання організації галузей рослинництва. Організація виробництва і використання кормів. Тема 7. Загальні питання організації галузей тваринництва Тема 8. Організація галузей скотарства. Тема 9. Організація галузей свинарства. Тема 10. Організація галузей вівчарства.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Міжнародні організації

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Душка Віталій Іванович, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Здобуття студентами знань щодо історії та конкретних умов виникнення міжнародних організацій; методів, інструментів, структури та видів їхньої діяльності; особливостей та перспектив участі України у міжнародних інститутах.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність визначати роль і місце міжнародних економічних організацій в інституційному середовищі міжнародного бізнесу. 2. Здатність вивчення механізму функціонування міжнародних організацій як суб'єктів міжнародних економічних відносин. 3. Здатність визначення перспектив участі України в міжнародному інституційному середовищі. 4. Здатність обґрунтовувати, презентувати і реалізовувати результати досліджень.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародні організації в системі регулювання економічних відносин. 2. ООН та міжнародне економічне співробітництво. 3. Міждержавні економічні організації. 4. Міжнародні організації в сфері регулювання міжнародної торгівлі. 5. Міжнародні валютно-кредитні організації. 6. Регіональні інтеграційні угруповання в Європі. 7. Регіональні інтеграційні угруповання в Азії, Північній і Південній Америці, Африці. 8. Міжнародні неурядові економічні організації. 9. Діяльність України в міжнародних організаціях.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Бізнес-економіка

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Березівський Ярослав Петрович, к.е.н, доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	В контексті підготовки фахівців певної спеціальності: дисципліна, дає всі необхідні інструменти для управління бізнесом; за програмою передбачено глибоке занурення в сучасні підходи управління всіма підрозділами компанії: фінансовим, маркетинговим, IT- та HR-відділом і відділом продажів.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Заплановані результати навчання: студенти ефективно вирішують проблеми функціонального менеджменту, формують довгострокову стратегію розвитку компанії і виводять бізнес на новий рівень; використовуються активні форми і методи навчання, які включають ділові ігри, групові проекти, тренінги та аналіз практичних прикладів ведення бізнесу (case study).
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Тренінг-курс «Створення власного бізнесу». Організація операційної діяльності підприємства .Інформаційні системи і технології на підприємстві. Результативність та ризику підприємства. Бізнес-стратегія. Управління проектами. Правове регулювання діяльності підприємств. Потенціал і розвиток підприємства. Економіка інновацій. Управління конкурентоспроможністю підприємства.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Страхування

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дадак Оксана Орестівна к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання знань щодо страхового захисту майнових інтересів юридичних і фізичних осіб, організації страхового ринку та страхових компаній.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення сутності й ролі страхування, організації та розвитку страхового ринку, державного регулювання страхової діяльності; набуття вмінь аналізувати фінансову стійкість страхових компаній.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вступ до дисципліни суть, принципи та роль страхування. 2. Класифікація страхування. 3. Страхові ризики та їх оцінка. 4. Страховий ринок. 5. Страхова організація як частина економічної системи. 6. Державне регулювання страхової діяльності. 7. Особисте страхування. 8. Страхування майна. 9. Страхування відповідальності 10. Перестраховання та співстрахування 11. Доходи та витрати страховика Фінансова стійкість страховика.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Інтернет-технології в економіці

<i>Спеціальність</i>	Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Перший бакалаврський
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дорош-Кізим М. М., к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою вивчення дисципліни «Інтернет-технології і економіці» є набуття студентами знань з основ організації та функціонування інформаційних систем в економіці та формування практичних навичок відтворення інформаційних ресурсів для організації та ведення бізнесу в сучасному динамічному глобальному середовищі.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Завданням дисципліни є надання теоретичного уявлення про сучасні концепції інформаційних систем, основи їх розробки, джерела поновлення баз даних, ознайомлення з провідними програмними продуктами інформаційного забезпечення ведення економічної діяльності, які використовуються в Україні та інших державах; набуття вмінь застосування інформаційних технологій для накопичення та обробки інформації економічного змісту.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Основи Інтернет-технологій. 2. Сучасні технології та засоби створення корпоративних Інтернет-рішень. 3. Проектування Інтернет-ресурсу. 4. Засоби та технології керування інформаційним контентом Інтернет-ресурсів. 5. Інтранет-технології. 6. Технології захисту Інтернет-ресурсів.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Основи підприємництва

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Душка Віталій Іванович, к.е.н., доцент Максим Володимир Любомирович, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	отримання студентами базових знань з питань організації і функціонування підприємницької діяльності, її менеджменту та державного регулювання – складових основ підприємництва в умовах ринкових економічних відносин.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення об'єктивних засад розвитку підприємництва, його місця та ролі в ринковій економіці; 2. Характеристика видів, сфер та організаційно-правових форм підприємницької діяльності; 3. Набуття навичок в організації підприємницької й управлінської діяльності.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Об'єктивні основи розвитку підприємництва в ринковій економіці. 2. Основні функції підприємництва. Суб'єкти та організаційні форми підприємницької діяльності. 3. Організація, заснування, функціонування і регулювання підприємницької діяльності в Україні. 4. Менеджмент та маркетинг у підприємстві. 5. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності. 6. Фінанси і податки. Їх роль в системі підприємництва. 7. Ризики та конкуренція у підприємницькій діяльності. 8. Коопераційні зв'язки суб'єктів підприємництва. Самоорганізація суб'єктів підприємництва. 9. Державна підтримка та сприяння розвитку підприємництва.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Методика викладання економіки

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Смолінська Олеся Євгенівна, д.пед.наук, проф..
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Поєднання економічної підготовки викладача з дидактичними принципами та методичними особливостями подання економічної інформації для різних вікових категорій людей, які навчаються.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних основ та набуття практичних навичок логічного і послідовного передавання базових знань з маркетингу, обґрунтовувати, презентувати і реалізовувати результати маркетингових досліджень.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методика викладання як складовий елемент компетентності викладача 2. Система економічної освіти в Україні. Сучасні методичні підходи у викладанні 3. Науково-методичне забезпечення викладання економіки 4. Методика підготовки і проведення теоретичних занять в економічному навчанні 5. Методика підготовки і проведення лабораторних та практичних занять з економіки 6. Організація самостійної роботи в процесі вивчення економіки 7. Методика проведення позааудиторної роботи з економіки 8. Активність навчання як чинник створення інноваційного освітнього середовища в економічній освіті України 9. Професіоналізм викладача та його зв'язок із рівнем конкурентоздатності навчального закладу
<i>Мова викладання</i>	Українська

Аграрна політика економічно розвинутих країн

<i>Спеціальність</i>	Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музика Павло Михайлович, доктор економічних наук, професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Ознайомити студентів із актуальними питаннями формування сучасної аграрної політики економічно розвинутих країн, сформувані на основі базових знань вміння та навички аналізу ситуації в агропромисловому комплексі різних країн світу.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Формування знань щодо сучасної світової агропродовольчої системи, вивчення сучасних тенденцій в сучасній світовій системі в різних країнах світу, актуальних проблем світової і регіональної політики в агропромисловому комплексі, виявлення проблем в агропромисловій політиці країн Європи і інших регіонів світу.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: 1. Сутність і цілі аграрної політики держави. 2. Інструменти державного регулювання сільського господарства. 3. Основні напрями державної аграрної політики в Україні. 4. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності сільськогосподарських підприємств. 5. Зарубіжний досвід державного регулювання сільського господарства.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Економіка сільських територій

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Саламін Оксана Степанівна, к. е. н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування системи науково-теоретичних та практичних знань щодо функціонування сільських територій, оцінка організаційно-економічних основ розвитку сільських територій.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення пріоритетних напрямів та обґрунтування ефективних механізмів функціонування сільських територій, диверсифікації їх економічної бази та створення соціально привабливих і екологічно безпечних умов життя для сільського населення. Здатність аналізувати вплив зовнішніх і внутрішніх чинників на розвиток сільських територій.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методичні основи розвитку сільських територій. 2. Організаційно-економічні засади функціонування сільських територій. 3. Досвід розвитку сільських територій в зарубіжних країнах. 4. Фінансово-економічний механізм діяльності сільських територій. 5. Організаційно-економічні основи розвитку сільських територій. 6. Управління розвитком сільських територій.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Комунікативні процеси у навчанні

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Смолінська Олеся Євгенівна, д. п. н., професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань про зміст та способи професійно-педагогічної комунікації, типи комунікативних взаємодій у процесі навчання, основи управління комунікативним процесом.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теорії та практики комунікативних процесів у навчанні, набуття навичок здійснення комунікативних процесів.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості професійно-педагогічної комунікації 2. Педагогічне спілкування як провідна складова професійно-педагогічної комунікації 3. Культура професійної комунікації у педагогічному колективі 4. Спілкування як основний комунікативний процес у навчанні 5. Комунікативний характер соціалізації особистості у навчанні 6. Психологічні особливості комунікації в міжособистісних стосунках у навчанні та навчальному менеджменті 7. Результативність комунікативних процесів у навчанні 8. Організація ефективної комунікації в управлінні освітніми організаціями
<i>Мова викладання</i>	Українська

Теорія і практика англійського економічного перекладу

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Подоляк М. В., к. пед.н., доцент Ваврін Н.П. , старший викладач
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування вмінь та навичок щодо англійського економічного перекладу.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних основ англійського економічного перекладу, набуття навичок практичного володіння фаховою англійською мовою у сфері економічної діяльності.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зміст поняття «переклад». Об'єкт і предмет перекладу. 2. Загальна теорія перекладу. Перекладність з однієї мови на іншу. Еквівалентність перекладу. 3. Лексичні проблеми перекладу. Слово і речення. 4. Граматичні особливості перекладу 5. Основні типи відповідників при перекладі: еквіваленти, аналоги, описовий переклад. Переклад пасивних конструкцій. 6. Основні розбіжності у граматичній будові англійської та української мов. 7. Принципи класифікації перекладу. Письмовий та усний переклад. 8. Технічний переклад. Особливі вимоги до перекладу технічних текстів. 9. Переклад термінів. Переклад власних імен, назв і географічних назв. <p>Транслітерація, транскрипція, калькування. Особливості перекладу фразеологічних одиниць.</p>
<i>Мова викладання</i>	Англійська

Соціально-економічна англійська лексика

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Подоляк М. В., к. пед.н., доцент Бурковська З.М., к. пед.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування необхідної комунікативної спроможності у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Набуття навичок користування монологічним та діалогічним мовленням з економічної тематики.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing 2. Meetings 3. Jobs and Careers 4. Sales and Negotiation 5. Dealing with Problems 6. Money Matters 7. Processes and Operations 8. International Trade 9. Talking Business 10. Business Correspondence
<i>Мова викладання</i>	Англійська

Світова агроекологічна політика

<i>Спеціальність</i>	Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музика Павло Михайлович, доктор економічних наук, професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	30
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Ознайомити студентів із актуальними напрямками аграрної та екологічної політики на міжнародному рівні, сформуванню на основі базових знань вміння та навички аналізу ситуації на міжнародному рівні в агропродовольчих комплексах в різних державах світу.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування знань щодо сучасної світової аграрної та екологічної політики, вивчення сучасних тенденцій в глобальній економічній системі в різних регіонах світу, актуальних проблем світової політики сталого розвитку аграрного сектору національних економічних систем в різних регіонах світу.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основи вивчення дисципліни «Світова агроекологічна політика». 2. Агроекологічна політика як складова забезпечення сталого економічного розвитку. 3. Аграрно-ресурсний потенціал на світовому рівні: поняття, склад та структура 4. Теоретичні основи функціонування агроекологічних виробничих систем на міжнародному рівні 5. Спільна аграрна політика країн ЄС та аграрна політика країн Північної Америки 6. Світова агроекологічна політика в міжнародній системі забезпечення продовольчої безпеки.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Інформаційні системи та технології на підприємстві

<i>Спеціальність</i>	Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Диндин М. Л., к.е.н.
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою навчальної дисципліни є формування необхідних теоретичних знань та практичних навичок у галузі побудови та функціонування інформаційних систем і комп'ютерних технологій та можливостей їх використання при управлінні підприємством.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Формування у студентів знань щодо створення, етапів життєвого циклу та особливостей функціонування інформаційних систем та вміння їх використовувати. Знання основних понять щодо сучасних інформаційних технологій та можливостей їх застосування для управління підприємством. Здатність до проектної діяльності в професійній сфері, знання теоретичних основ управління проектами, вміння застосовувати програмні системи проектного управління; Здатність до проведення розрахунків параметрів мережної моделі; здатність до застосування CRM-технологій.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Роль інформаційних систем і технологій у діяльності сучасних підприємств та організацій. 2. Основні поняття щодо інформації, даних, знань, інформаційних ресурсів організації. 3. Ознаки та характеристики корпоративних інформаційних систем, їх класифікації, критерії і методи вибору, проблеми інтеграції та створення єдиного інформаційного простору. 4. Основні класи інформаційних технологій (використанню технологій Internet та мобільних технологій у сучасному бізнесі).
<i>Мова викладання</i>	Українська

Академічне письмо

<i>Спеціальність</i>	С1 «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	«Економіка підприємства»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Смолінська О.Є., д.пед.наук, професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Розвивати академічну культуру студентів, сприяючи формуванню академічної доброчесності та культури академічного письма
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> - здобути інформацію про засади академічної доброчесності; - навчитися розрізняти ознаки жанрів наукових текстів; - вміти створювати наукові тексти різних жанрів
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Культурологічні засади вищої освіти. Академічна культура як складова національної та освітньої. 2. Академічна культура й академічна доброчесність. Кодекс честі. 3. Наукове мовлення. Культура наукових комунікацій. 4. Науковий текст, його жанри. Створення наукового тексту. 5. Цитування. Покликання. Бібліографічний пошук.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Основи біоетики

<i>Спеціальність</i>	С1 «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	«Економіка підприємства»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Огірко О.В., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Ознайомлення із загально-методологічними, аксіологічними і правовими принципами побудови, функціонування і розвитку біоетики; розкриття змісту та історичних коренів біоетики як науки про моральність людської поведінки в суспільстві; переосмислення понять евтаназії, абортів, контрацепції, трансплантації органів; ставлення до осіб з алкогольною та наркотичною залежністю, ВІЛ-інфікованих тощо.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Формування здорових морально-етичних засад особистості, які ґрунтуються цінностях і об'єктивних моральних нормах; дотримання засад біоетики у практичній діяльності; сприяння обов'язку охорони здоров'я та життя людини з моменту запліднення до природної смерті; опанування розуміння історичних коренів біоетики, її філософських засад; оволодіння можливості дослідити специфіку біоетичних проблем в Україні.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Історичні корені біоетики. 2. Людське життя та його цінність. 3. Аборт – навмисне вбивство людської особи. 4. Біоетична проблема війни. 5. Самогубство і моральний закон. 6. Евтаназія як жорстоке вбивство.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Політологія

<i>Спеціальність</i>	С1 «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	«Економіка підприємства»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Огірко О.В., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Набуття базових знань з історії політичної думки, теорії політичної науки та прикладної політології: ознайомлення з основними поняттями та категоріями політичної науки, спеціально-науковими теоретичними та прикладними методами пізнання, принципами та механізмами розвитку та функціонування політичної системи, особливостями процесу інституціоналізації політичних відносин в Україні тощо.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Підготовка здобувачів вищої освіти до виконання ролі громадян; підготовка громадян до участі у суспільно-політичному житті; політична соціалізація молоді; подолання стереотипних уявлень в галузі політичної діяльності.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Політика як соціальне явище. Предмет і методи політології. 2. Політична система суспільства. Політична влада. 3. Держава як політичний інститут. Правова та соціальна держава. 4. Політичний режим. 5. Політичні партії та партійні системи. 6. Політична культура. Політична соціалізація.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Основи християнської етики

<i>Спеціальність</i>	С1 «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	«Економіка підприємства»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Огірко О.В., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Розвиток самостійного християнського й етичного мислення у здобувачів вищої освіти; підготовка до майбутньої праці та усвідомлення найважливіших християнських моральних законів, які становлять основу життя відповідальної людини; можливість реалізації різних форм наукової та громадської діяльності: участі у наукових конференціях, виховних, духовно-просвітницьких та благодійних заходах, підготовки публікацій.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Інформувати про християнське й моральне вчення; виховувати молодь на засадах правди, свободи й толерантності; прищеплювати слухачам низку моральних чеснот: мудрість, мужність, справедливість, стриманість, милосердя; ведення та участь у дискусії на сучасні моральні проблеми людства; набуття вміння застосовувати здобуті знання для аналізу різноманітних суспільних явищ та в ситуаціях світоглядного вибору.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Філософська та релігійна етика. 2. Християнська етика – етика українського народу. 3. Міжконфесійне значення християнської етики. 4. Головні категорії християнської етики. 5. Закони християнської етики. 6. Святе Письмо – джерело християнської етики.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Релігієзнавство

<i>Спеціальність</i>	С1 «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	«Економіка підприємства»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Огірко О.В., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування системи знань про релігійні феномени, закони та механізми виникнення і функціонування релігії, її основні типи і форми.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Спілкування з людьми різних релігійних поглядів; вміння враховувати релігійний фактор при підготовці виступів в аудиторіях з віруючими людьми; вміння вести дискусії, задавати питання і давати відповіді у ситуаціях, коли домінує релігійна тематика; вести ефективні ділові переговори з людьми, релігійні погляди яких можуть впливати на характер майбутніх угод; вміння використовувати свої знання по релігійним проблемам для розвитку способів покращення ділового спілкування.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Релігія як суспільно-історичний феномен. 2. Психологія релігійної особистості. 3. Релігійна картина світу. 4. Політеїстичні релігії. 5. Монотеїстичні релігії. 6. Християнство як релігія любові. 7. Релігійні громади та їх особливості. 8. Моральний потенціал релігії.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Основи критичного мислення

<i>Спеціальність</i>	С1 «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	«Економіка підприємства»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Огірко О.В., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Сформувати здатність працювати з інформаційними потоками, постійно здійснюючи їх аналіз та відбір
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Навчити аналізувати, порівнювати, синтезувати, оцінювати інформацію з будь-яких джерел; сформувати здатність бачити проблеми необґрунтованості чи неповноти інформації; висувати гіпотези та оцінювати альтернативи; робити свідомий вибір, приймати рішення та обґрунтовувати його.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Критичне мислення як складова розумової діяльності. 2. Критичне мислення: стратегії та процедури, свобода і необхідність. 3. Базова техніка розвитку критичного мислення. 4. Співвідношення повсякденного, фахового та критичного мислення. 5. Успішна діяльність: IQ, емоційний інтелект, мислення, розум, довіра. 6. Піраміда логічних рівнів Роберта Ділтса.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Медіаграмотність

<i>Спеціальність</i>	С1 «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	«Економіка підприємства»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Якимович О.Н., канд. пед. наук, ст. виклад.
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Опанувати інструменти медіаграмотності; розвинути медіаосвітні компетентності
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Навчити відрізняти факти від маніпуляцій; розглянути алгоритми роботи соціальних мереж; розвинути можливість захистити себе від брехні і маніпуляцій
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Медіа, їх вплив на особистість і суспільство.2. Психологічні засади медіаграмотності.3. Механізми захисту та безпека в інтернеті. Кібербулінг.4. Ефективна комунікація в медіапросторі та поширення інформації.5. Віртуальна грамотність.6. Використання можливостей медіа для професійної діяльності.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Фінансово-кредитне забезпечення власного бізнесу

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Куницька-Іляш Марта Василівна, д.е.н, доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Здатність враховувати основні економічні закони, принципи та застосовувати елементи знань з дисципліни під час організації власної діяльності засади утворення, державної реєстрації та припинення діяльності суб'єктів господарювання, принципи підприємницької діяльності
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Знати основи здійснення некомерційної діяльності, особливості діяльності громадянина як суб'єкта господарювання, поняття фінансової діяльності та її види і особливості здійснення, напрями та форми участі держави і місцевого самоврядування у фінансово-економічній діяльності
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Поняття фінансової діяльності та її види 2.Види господарських товариств та малий бізнес. 3.Напрями та форми участі держави і місцевого самоврядування у фінансово-економічній діяльності 4.Процес творення власного бізнесу, реєстрація, ліцензування. 5.Оподаткування та звітність малого бізнесу. 6.Спрощена система оподаткування (Єдиний податок). 7.Кредитування малого бізнесу. 8.Бізнес-план інвестиційного проекту. 9. SMM 10.Системи управління проектами і програмами та здійснювати їх структурну декомпозицію.
<i>Мова викладання</i>	Українська.

Фінансовий аналіз

<i>Назва дисципліни</i>	Фінансовий аналіз
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Бричка Богдан Богданович, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою вивчення дисципліни є сформувані у студентів знання та вміння проводити фінансовий аналіз підприємства, робити обґрунтовані висновки з метою оперативного управління активами і пасивами підприємства, досягнення високих кінцевих фінансових результатів, забезпечення фінансової стабільності і належного іміджу підприємства.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Навчальний курс направлений на вивчення організаційних форм фінансового аналізу і використання його інформації в управлінні підприємствами.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких основних темах: 1. Теоретичні основи фінансового аналізу. 2. Загальна оцінка фінансового стану підприємства. 3. Аналіз фінансової стійкості підприємства 4. Аналіз платоспроможності та ліквідності підприємства 5. Аналіз грошових потоків 6. Аналіз ефективності використання капіталу 7. Аналіз ділової активності підприємства 8. Аналіз інвестиційної привабливості підприємства 9. Аналіз кредитоспроможності підприємства 10. Короткостроковий прогноз фінансового стану підприємства 11. Аналіз фінансового стану неплатоспроможних підприємств та запобігання їх банкрутству 12. Аналіз фінансових результатів та рентабельності підприємства
<i>Мова викладання</i>	Українська

Міжнародні фінанси

<i>Спеціальність</i>	051-Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Куницька-Іляш Марта Василівна, д.е.н, доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Сформувати у студентів систему знань про світову фінансову систему, світовий фінансовий ринок та світові фінансові центри, механізми функціонування світових фінансів.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Розуміти сутність міжнародних фінансів та їх основні компоненти, основні засади координації політики країн у глобальному фінансовому середовищі, аналіз фінансового ринку, етапи розвитку світової валютної системи, характеристика, учасників міжнародних валютних ринків, розуміння функціонування та особливостей ринків євровалют, форми і види міжнародного кредитування, основні напрями розвитку міжнародного ринку цінних паперів, умови формування та основні світові фінансові центри.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність, компоненти міжнародних фінансів. 2. Види та учасники міжнародних валютних ринків. 3. Особливості ринків євровалют. 4. Форми міжнародного кредитування. 5. Ринок цінних паперів. 6. Основні світові фінансові центри. 7. Основні світові потоки та мотиви здійснення прямих іноземних інвестицій. 8. Управління фінансовими ризиками на міжнародних ринках. 9. Роль і місце міжнародних фінансових організацій в системі глобальних фінансів. 10. Проблеми і перспективи інтеграції України в систему світових фінансів.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Третій курс

Теорія організації

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Душка Віталій Іванович, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування у майбутніх магістрів сучасного системного мислення та комплексу спеціальних вмінь у галузі управління організацією як складною відкритою системою.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Формування у студентів уявлення про ефективну організацію;2. Вивчення факторів внутрішнього та зовнішнього середовища, опанування сучасних технологій їх аналізу;3. Набуття вміння, здійснювати розподіл повноважень та відповідальності між структурними ланками (підрозділами) організації, використовуючи установчі документи та типові управлінські технології;4. Набуття досвіду створення організації на основі вивчення технологій організаційного проектування, оволодіння методиками інформаційного моделювання управлінських процесів та систем.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Загальна теорія організації.2. Теоретико-методологічні аспекти формування організації.3. Створення ефективної організації.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Франчайзингове підприємництво

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Саламін Оксана Степанівна, к. е. н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання знань щодо створення та діяльності франчайзингових підприємств.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Набуття теоретичних знань, вмінь та практичних навичок становлення і розвитку франчайзингового підприємництва.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні основи франчайзингу. 2. Франчайзинг як особлива форма організації бізнесу. 3. Механізм розробки франшизи. Побудова франчайзингової системи. 4. Життєвий цикл франчайзингової системи. 5. Особливості управління франшизами. 6. Обґрунтування доцільності ведення бізнесу на умовах франчайзингу. 7. Контроль і мотивація суб'єктів франчайзингових відносин. 8. Особливості становлення та розвитку франчайзингового підприємництва в Україні. 9. Міжнародний досвід франчайзингу в Україні.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Економіка сільськогосподарського виробництва

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Душка Віталій Іванович, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування у майбутніх спеціалістів здібностей самостійно мислити, приймати науково-обґрунтовані управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств з виробництва сільськогосподарської продукції.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення господарських процесів, які відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств, закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорії та практики управління підприємствами.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Тема 1. Предмет, методи і завдання науки. Агропромисловий комплекс України. Тема 2. Земельні ресурси та їх використання у сільському господарстві. Тема 3. Трудові ресурси та продуктивність праці у сільському господарстві. Тема 4. Виробничі потужності аграрних підприємств та ефективність їх використання. Тема 5. Витрати виробництва і собівартість сільськогосподарської продукції та шляхи її зниження. Тема 6. Ринкові відносини, ціни та ціноутворення в аграрному секторі. Результати та ефективність діяльності аграрних підприємств. Тема 7. Економіка рослинництва та кормовиробництва. Тема 8. Економіка галузей тваринництва.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Інноваційна модель економічного розвитку

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музика П. М., д.е.н., професор Березівський Я. П., к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування системи знань щодо генезису та сутності інноваційної моделі економічного розвитку, її місця і ролі в сучасній економічній теорії та практиці господарювання, форм і методів застосування цієї моделі в реальній економічній політиці розвинутих та емерджентних країн, з особливою увагою на інноваційну модель Європейського Союзу, державної інноваційної політики та інноваційної діяльності в Україні.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Набути студентами розуміння основних понять, категорій, концепцій, теорії інноваційного економічного розвитку, умінь використовувати розроблений на базі цієї теорії аналітичний та методичний інструментарій формування та здійснення державної інноваційної політики, здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми інноваційних процесів, розуміння основних особливостей сучасної світової та української економіки у контексті реалізації інноваційної моделі економічного розвитку.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1.Генезис та сутність інноваційної моделі економічного розвитку, її місця і ролі в сучасній економічній теорії та практиці господарювання, 2.Форми і методи застосування інноваційної моделі в реальній економічній політиці розвинутих та емерджентних країн, з особливою увагою на інноваційну модель Європейського Союзу, державної інноваційної політики та інноваційної діяльності в Україні. 3. Аналітичний та методичний інструментарій формування та здійснення державної інноваційної політики
<i>Мова викладання</i>	Українська

Організація виробництва на підприємствах м'ясо-молочної промисловості

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дорош-Кізім Мар'яна Михайлівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування системи знань з організації виробництва на підприємствах м'ясо-молочної промисловості.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних основ та формування практичних навичок організації виробництва продукції на підприємствах м'ясо-молочної промисловості.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальна характеристика підприємств м'ясо-молочної промисловості: виробничий процес і основи його раціональної організації. 2. Матеріально-технічне забезпечення виробництва. 3. Якість продукції і система її показників: система управління якістю продукції. 4. Організація оплати праці на підприємствах м'ясо-молочної промисловості. 5. Завдання і зміст наукової, конструкторської та технологічної підготовки виробництва. 6. Зміст і завдання оперативного управління виробництвом. 7. Організація та планування збуту продукції: маркетингові дослідження. 8. Планування потужностей підприємства. 9. Планування фінансової діяльності та витрат підприємства.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Машинна обробка економічної інформації

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Диндин М.Л., к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань про економічну інформацію, її властивості, і роль в управлінні маркетинговою діяльністю та навичок машинної обробки економічної інформації.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних основ та набуття вмінь машинного оброблення економічної інформації.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основи вивчення дисципліни «Машинна обробка економічної інформації». 2. Інформація, її види та властивості. 3. Internet-маркетинг. 4. Безпека даних та захист інформації. 5. Системний підхід до інформатизації бізнесу. 6. Системи управління проектами. 7. Інформаційні системи управління взаємовідносинами з клієнтами CRM-системи). 8. Корпоративні інформаційні системи нового покоління.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Лідерство та управління організаційною поведінкою

<i>Спеціальність</i>	051 “Економіка”
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Воскобійник Соломія Ярославівна., к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою викладання навчальної дисципліни надання майбутнім фахівцям знань про теорію та практику з питань формування системи професійної компетентності (знань, прикладних вмінь та навичок) щодо використання принципів, типів, інструментів лідерства керівником, формування та відтворення індивідуальних і колективних форм поведінки співробітників організації засвоєння основ управління організаційною культурою.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань у галузі виявлення закономірностей, причинно-наслідкових зв'язків та альтернативності сучасної організаційної культури; опанування студентами специфічних прийомів та інструментів управління поведінкою індивіда в організації, інструментів лідерства.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність, принципи та види організаційної культури 2. Лідерство як груповий процес 3. Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства 4. Формування команд і робота в командах 5. Організаційна культура керівника підприємства 6. Сутність та особливості формування корпоративної культури 7. Комунікаційний процес в організації та ефективність управління 8. Ораторське мистецтво лідера
<i>Мова викладання</i>	Українська

Економічна безпека

<i>Назва дисципліни</i>	Економічна безпека
<i>Спеціальність</i>	Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Кушнір Л.П., к.е.н., доц.
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою вивчення навчального курсу "Економічна безпека" є засвоєння теоретичних та практичних аспектів формування у майбутніх фахівців грамотного відношення до питань економічної безпеки країни.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: здатність критично аналізувати і узагальнювати концепції та положення предметної області; здатність провадити економічну діяльність в умовах невизначеності; здатність демонструвати розуміння законів та закономірностей функціонування ринку та поведінки його суб'єктів.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні засади економічної безпеки. 2. Тіньова економіка як форма загрози економічній безпеці суспільства. 3. Корупція – як форма загрози економічній безпеці суспільства. 4. Соціальна безпека держави. 5. Недобросовісна конкуренція – як форма загрози економічній безпеці. 6. Економічні злочини як форма загрози економічній безпеці. 7. Фінансова безпека у системі економічної безпеки. 8. Інформаційна безпека.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Технологічний менеджмент

<i>Спеціальність</i>	051 “Економіка”
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Батюк Б. Б., кандидат економічних наук, доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок з питань управління технологічним розвитком підприємства; розробки, придбання та впровадження нових технологій.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Оцінювати стан розвитку та технологічний потенціал підприємства; - здійснювати оцінку можливостей підприємства щодо технологічного трансферту та їх комерціалізації; - здійснювати оцінку витрат на розробку нових та удосконалення діючих технологій; - застосовувати методики технологічного бенчмаркінгу; - самостійно виокремлювати та оцінювати ефективність діяльності підприємства від впровадження нових технологій, та демонструвати отриманні результати.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Тема 1. Технологічний розвиток як об’єкт управління</p> <p>Тема 2. Теоретичні положення технологічного менеджменту</p> <p>Тема 3. Аналіз технологічного розвитку підприємства</p> <p>Тема 4. Планування технологічного розвитку підприємства</p> <p>Тема 5. Управління розробкою нових та вдосконалення діючих технологій</p> <p>Тема 6. Управління придбанням нових технологій</p> <p>Тема 7. Управління впровадженням нових технологій</p>
<i>Мова викладання</i>	Українська.

Фінансова безпека підприємств

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Куницька-Іляш Марта Василівна, д.е.н, доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання студентам знань та вмінь щодо теоретико-методичних та методологічних основ забезпечення фінансової безпеки суб'єктів господарювання в сучасних умовах господарювання.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Знати класифікацію загроз фінансової безпеки суб'єктів господарювання, розуміти концептуальний підхід до забезпечення фінансової безпеки суб'єктів господарювання, методологію формування організаційно-економічного механізму забезпечення фінансової безпеки суб'єктів господарювання.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятійно-категоріальний апарат визначення фінансової безпеки суб'єктів господарювання. 2. Фінансові інтереси суб'єктів господарювання. 3.Класифікацію загроз фінансової безпеки суб'єктів господарювання; 4.Концептуальний підхід до забезпечення фінансової безпеки суб'єктів господарювання. 5. Якісні та кількісні показники фінансової безпеки суб'єктів господарювання. 6.Особливості організаційного, кадрового та інформаційного забезпечення фінансової безпеки суб'єктів господарювання. 7. Стратегічні орієнтири підвищення рівня фінансової безпеки суб'єктів господарювання. 8. Оптимізація моделювання рівня фінансової безпеки суб'єктів господарювання на засадах мінімізації загроз. 9. Забезпечення фінансової безпеки суб'єктів господарювання в сучасних умовах господарювання.Нормативно-правова платформа фінансової безпеки суб'єктів господарювання в Україні.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Центральний банк і грошово-кредитна політика

<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Бричка Богдан Богданович, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою вивчення дисципліни є формування знань і навичок стосовно функціонування грошово-кредитних систем зарубіжних країн, а також у галузі монетарної політики та діяльності центрального банку, його ролі і місця в проведенні грошово-кредитної політики, забезпечення стійкості національної валюти, стабільності банківської системи та оптимальної організації платіжної системи.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Навчальний курс направлений на вивчення факторів та умов виникнення, специфіки діяльності НБУ по управлінню банківською та кредитною системами, підтримці стабільності гривні, особливостей виконання НБУ своїх функцій, застосування політик, механізмів та інструментів за допомогою яких банк вирішує свої задачі та досягає поставлених цілей.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких основних темах: 1. Національний банк України — центральний банк держави. Його роль у системі органів державної влади. 2. Грошово-кредитна політика. 3. Організація готівкового грошового обігу. 4. Кредитні відносини між НБУ і комерційними банками. 5. Організація міжбанківських розрахунків. 6. Центральний банк — банкір і фінансовий агент уряду. 7. Валютне регулювання та контроль. 8. Регулювання банківської діяльності та нагляд. 9. Методологія платіжного балансу України.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Макро- та мікроекономічний аналіз ринку послуг

<i>Назва дисципліни</i>	Макро- та мікроекономічний аналіз ринку послуг
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Бричка Богдан Богданович, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою вивчення дисципліни є формування знань з економічної теорії, аналізу поведінки споживача на ринку послуг, факторів ефективності підприємств сфери послуг, а також закономірностей попиту, пропозиції, та ринкової рівноваги на ринку послуг.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення ринкової рівноваги та впливу державного втручання на попит та пропозицію на ринку послуг; набуття навичок аналізу поведінки споживача та виробника та пошуку резервів удосконалення діяльності підприємства сфери послуг за результатами досліджень.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких основних темах: 1. Попит на послуги та фактори його формування. 2. Аналіз пропозиції послуг та ринкової рівноваги на ринку. 3. Аналіз виторгу, витрат та максимізації прибутку. 4. Макроекономічні індикатори ефективності ринку послуг. 5. Вплив податків та дотацій на ринкову рівновагу на ринку послуг. 6. Максимізація прибутку на ринку послуг.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Фінансова санація підприємства

Спеціальність	051 Економіка
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Економіка підприємства
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Куницька-Ляш Марта Василівна, д.е.н, доцент
Кількість кредитів ЄКТС	3,0
Форма контролю	Залік
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	В контексті підготовки фахівців певної спеціальності: базові уявлення щодо сутності фінансової санації підприємств, антикризового управління, контролінгу та його ролі у фінансовій санації підприємств, форм та правил фінансування санації підприємств, фінансових джерел санації підприємств, економіко-правових аспектів банкрутства підприємств, санації комерційного банку і санації страхових компаній тощо
Завдання вивчення дисципліни	Заплановані результати навчання: здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного менеджменту в управлінні санацією підприємств, банківських установ та страхових компаній; уміння створювати систему раннього попередження і реагування у різних суб'єктів господарювання, оцінювати перспективи та ризики при її створенні.
Короткий зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність фінансової санації підприємств та порядок її проведення. 2. Антикризове управління підприємством. 3. Контролінг та його роль у фінансовій санації підприємством 4. Санаційний аудит. 5. Форми, правила та умови санації підприємством 6. Фінансові джерела санації підприємством. 7. Економіко-правові аспекти санації та банкрутства підприємства 8. Механізм санації, банкрутства та ліквідації банківських установ. 9. Особливості санації банкрутства та ліквідації страхових компаній 10. Антикризовий контролінг та його роль у фінансовій санації підприємств
Мова викладання	Українська

Державні фінанси та бюджетування

<i>Спеціальність</i>	Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Радух Н.Б., к.е.н., старший викладач
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань та навичок щодо управління державними фінансами.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних основ аналізу фінансування державного сектору економіки та навичок управління державними фінансами.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фінансова політика та механізми її реалізації. 2. Загальна характеристика фінансової системи України. 3. Бюджетна система України. 4. Держані доходи і система оподаткування. 5. Загальна характеристика державних видатків. 6. Бюджетний процес. 7. Зарубіжний досвід фінансово-управлінських технологій формування бюджету.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Ситуаційний менеджмент

<i>Спеціальність</i>	Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Пенцак Т.Г., к.е.н., доц.
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання студентам знань та формування навичок з ситуаційного менеджменту
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних знань, та набуття практичних навичок щодо управління соціально-економічними системами.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких основних темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні риси, проблематика та зміст курсу «Ситуаційний менеджмент» 2. Діагностика в ситуаційному менеджменті 3. Ситуаційні змінні, реактивний менеджмент, ризики, та методи їх мінімізації 4. Аналіз проблемних ситуацій, ситуаційний аналіз, антикризове керування 5. Ситуаційні моделі прийняття управлінських рішень
<i>Мова викладання</i>	Українська

Планування в АПК

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Чемерис В. А., д.е.н., професор Максим В.Л. к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання теоретичних знань та формування практичних навичок планування соціально-економічних процесів в АПК
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних та практичних основ планування в АПК, розробки планів розвитку аграрного підприємства та його підрозділів.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та системи планування у підприємствах АПК. 2. Види планів і їх зміст. 3. Планування виробництва продукції. 6. Планування потреби в працівниках. Розрахунок фонду оплати праці. 7. Планування потреби в засобах виробництва. 8. Бізнес-планування в АПК.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Математичні методи в ринковій економіці

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Диндин Михайло Львович, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування умінь знаходити оптимальні рішення проблем підприємства.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення математичних методів та алгоритмів оптимального вирішення завдань.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основи вивчення дисципліни «Математичні методи в ринковій економіці». 2. Математичні моделі та методи аналізу економічного розвитку на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях обслуговування як складова господарського комплексу. 3. Еволюційні математичні методи та моделі аналізу і прогнозування економічних змін. 4. Моделювання та аналіз адаптивних і раціональних очікувань на різних рівнях управління. 5. Математичне моделювання економічної безпеки на різних рівнях управління. 6. Математичні методи та моделі індикативного планування і діагностики ймовірного банкрутства підприємства. 7. Діагностика банкрутства підприємства з використанням математичного інструментарію нечіткої логіки. 8. Математичні методи і моделі аналізу процесів інноваційного розвитку підприємства.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Академічне підприємництво

Спеціальність	051 “Економіка”
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Економіка підприємства
Лектор	Коробка С.В., к.е.н., доцент
Кількість кредитів ЄКТС	3,0
Форма контролю	Залік
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	здатність прийняття фінансово-інвестиційних рішень, пов'язаних з функціонуванням академічного підприємництва як особливого сектора інноваційної діяльності на ринку, освоєння інструментарію розробки інноваційних стратегій та формування інноваційних бізнес-процесів на наукових засадах, аналізу ефективності моделей функціонування академічного підприємництва в умовах стратегічного партнерства та загострення глобальної конкуренції.
Завдання вивчення дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> – набуття теоретичних та практичних знань про процес академічного підприємництва; – вмінь аналізувати проблеми та ситуації для їх оптимального розв'язання; – набуття креативного підприємницького мислення для самостійних початкових дій у інноваційному бізнесі; – створення реального продукту і доведення його до потенційних споживачів у спільній співпраці науки, бізнесу та освіти, поширення результатів наукових досліджень у глобальному масштабі.
Короткий зміст дисципліни	Сутність та основні принципи академічного підприємництва.
	Бізнесовий клімат.
	Нові фірми. Нові продукти та послуги. Нові технології.
	Доступ до інтелектуальної власності (Підхід знизу – spinoff). Надання ліцензій чи створення фірми spin-out.
	Центри трансферу технології, інкубатори академічного підприємництва, науково-технологічні парки.
	Витрати у сфері науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт. Фінансування “граничних” досліджень, інноваційних, “ризикових” та міждисциплінарних проектів.
	Оптимізація використання та розвитку дослідницьких інфраструктур, розширення інноваційних можливостей малого та середнього бізнесу та його спроможності отримувати вигоду від досліджень.
Оптимізація використання та розвитку дослідницьких інфраструктур, розширення інноваційних можливостей малого та середнього бізнесу та його спроможності отримувати вигоду від досліджень.	
Мова викладання	Українська

Самоменеджмент

<i>Спеціальність</i>	051 “Економіка”
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Вовк М. В., кандидат економічних наук, доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи вмінь організації власної праці та самовдосконалення менеджера: формування комплексу знань про планування та організацію ефективної праці; про техніку особистої роботи; організацію робочого місця; планування власного часу; співробітництво з оточуючими; проведення ділових бесід, нарад, переговорів; про мистецтво роботи з документами, а також самодіагностика та розвиток власних можливостей в професійній сфері діяльності..
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> - здійснювати аналіз власної поведінки; - розробляти прогнози змін власної поведінки ; - використовувати моделі та методи персонального менеджменту; - формувати обґрунтовані підходи для реалізації персонального менеджменту.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Тема 1. Сутність і зміст персонального менеджменту</p> <p>Тема 2. Кар’єра менеджера</p> <p>Тема 3. Планування та мотивація своєї діяльності</p> <p>Тема 4. Управління власним часом</p> <p>Тема 5. Організаційна культура менеджера</p> <p>Тема 6. Прийняття рішень та делегування повноважень</p> <p>Тема 7. Організація власної діяльності</p> <p>Тема 8. Управління собою та особистий самоконтроль</p>
<i>Мова викладання</i>	Українська.

Облік у галузях економіки

<i>Спеціальність</i>	051 “Економіка”
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Франчук Ірина Богданівна к.е н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни є формування знань з особливостей обліку в основних галузях економіки: в сільському господарстві (рослинництві і тваринництві), будівництві, торгівлі і громадському харчуванні; набуття досвіду обробки обліково-економічної інформації, формування звітності та використання її в економічній роботі на практиці
Завдання вивчення дисципліни	Завдання курсу – використати можливості навчального процесу для засвоєння студентами особливостей обліку в основних галузях економіки і забезпечити осмислення економічної суті господарських процесів в сільському господарстві, будівництві і торгівлі, громадському харчуванні, сприяння набуттю студентами навиків накопичення, зберігання, використання облікової інформації в управлінні підприємства.
Короткий зміст дисципліни	Особливості обліку в сільському господарстві (рослинництво). Особливості обліку в сільському господарстві (тваринництво) Особливості обліку у капітальному будівництві. Особливості обліку у торгівлі. Особливості обліку у транспортному обслуговуванні.
Мова викладання	Українська

Контролінг

<i>Спеціальність</i>	051 “Економіка”
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Коробка С.В., к.е.н., доцент.
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Здобуття необхідних теоретичних знань та практичних навичок із концептуальних засад управління сучасним підприємством на основі принципів контролінгу, координації і спрямування діяльності різних служб та підрозділів підприємства на досягнення оперативних та стратегічних цілей.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Оволодіння знаннями з концепції контролінгу та навичками використання методів контролінгу в управлінні підприємством для забезпечення його прибутковості на основі прийняття ефективних управлінських рішень.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Сутність контролінгу, його значення в управлінні підприємством2. Об'єкти контролінгу і їх класифікація3. Управлінський облік як основа контролінгу4. Бюджетування як інструмент контролінгу5. Контролінг інвестиційних проектів6. Методи прийняття управлінських рішень в контролінгу7. Організаційно-методичні основи створення системи контролінгу на підприємств.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Інвaйронментальна економiка

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економiка»
<i>Освітній ступiнь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економiка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисциплiни)</i>	Копитко Ольга Василівна, к.е.н., старший викладач
<i>Кiлькiсть кредитiв ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залiк
Загальний опис дисциплiни	
<i>Мета вивчення дисциплiни</i>	Формування у студентiв знань у сферi економiки i управління рацiональним використанням природних ресурсiв та охорони навколишнього середовища, наукового еколого-економiчного свiтогляду i здатностi до еколого-економiчного мислення, вивчення соцiально-економiчних аспектiв природокористування та природоохоронного законодавства, надбання практичних навичок в економiчній оцiнцi природних ресурсiв, ефективностi впровадження природоохоронних заходiв та оцiнцi економiчних збиткiв, що виникають внаслiдок забруднення довкiлля.
<i>Завдання вивчення дисциплiни</i>	Вивчення економiчних аспектiв взаємодiї суспiльства i природи, протирiч мiж потребами соцiально-економiчного розвитку i можливостями екосистем впливу господарської дiяльностi на довкiлля, методичного iнструментарiю визначення величини збиткiв, яких завдано навколишньому середовищу нерацiональним природокористуванням.
<i>Короткий зміст дисциплiни</i>	Зміст дисциплiни розкривається в таких темах: 1. Інвaйронментальна економiка як навчальна дисциплiна. 2. Екологiчні проблеми економiчного розвитку та екологiчна безпека на сучасному етапi цивiлізацiйного поступу 3. Природні ресурси як фактор соцiально-економiчного розвитку. 4. Еколого-економiчні показники та статистика навколишнього середовища i природних ресурсiв 5. Економiчна оцiнка природних ресурсiв 6. Економiчні збитки вiд порушення природного середовища та їх оцiнка 6. Економiчна ефективнiсть природокористування та iнвестиційно-iнновацiйних природоохоронних проектiв 7. Концепцiя платного природокористування 8. Механiзм управління рацiональним використанням природних ресурсiв та охороною довкiлля
<i>Мова викладання</i>	Українська

Організація виставкової діяльності

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Копитко Ольга Василівна, к.е.н.
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування у студентів знань методів і процесів організації виставкової діяльності, а також вивчення світового досвіду у цій сфері
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення основ організації виставкової діяльності, організації основного та допоміжного виставкового процесу, планування виставкової діяльності, управління виставковою діяльністю.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: <ol style="list-style-type: none"> 1. Термінологія і класифікація виставково-ярмаркової діяльності. 2. Організація участі у виставці. 3. Економічний аналіз ризиків участі у виставці. 4. Особливості визначення ефективності виставкового процесу. 5. Особливості міжнародних виставок. 6. Особливості державного регулювання виставкової діяльності в країнах світу. 7. Сучасний стан та перспективи розвитку виставкової діяльності в Україні.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Торговельне підприємництво

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Струк Натяла Романівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань та практичних навичок організації і управління підприємницькою діяльністю у сфері торговельної діяльності.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Формування системи знань та вмінь у сфері торговельного підприємництва для вирішення проблем бізнесу та підвищення конкурентоспроможності підприємств торговельної сфери
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність, роль підприємництва та його особливості у сфері торгівлі. 2. Умови, чинники та принципи розвитку торговельного підприємництва. 3. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. 4. Утворення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі. 5. Стратегії торговельного підприємництва. Основи бізнес-планування. 6. Державне регулювання підприємницької діяльності в торгівлі. 7. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва 8. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної торгівлі. 9. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства. 10. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі. 11. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Бенчмаркінг

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дорош-Кізим Мар'яна Михайлівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування теоретичних і прикладних знань у галузі маркетингових прийомів і управління бенчмаркінгом, планування бенчмаркінгових проєктів, використання принципів інтеграції бенчмаркінгу з інноваційними процесами та використання отриманих знань в практичній діяльності.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Освоєння відповідних знань щодо діяльності підприємства в умовах ринкової економіки з використанням концепції бенчмаркінгу та практичними навичками маркетингових прийомів його управління з метою забезпечення ефективної діяльності підприємства шляхом пошуку резервів зниження витрат виробництва та підвищення конкурентоспроможності продукції.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: 1. Поняття види і основні принципи бенчмаркінгу. 2. Механізм бенчмаркінгового аналізу. 3. Основні фази та етапи методики бенчмаркінгу. 4. Системи бенчмаркінгових досліджень і бенчмаркінгової інформації. 5. Цикл Шухарта-Демінга в основі управління виробничими процесами. 6. Організація бенчмаркінгу. 7. Стратегічний бенчмаркінг на підприємстві. 8. Формування бенчмаркінгової програми підприємства.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Наукові комунікації

<i>Спеціальність</i>	С1 «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	«Економіка підприємства»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Смолінська О.Є., доктор пед. наук, професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	створення передумов до результативної участі в діяльності наукового та освітнього середовища, яке існує у державі та підтримує певний рівень знань суспільства у галузі.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> - здобути знання засад наукових комунікацій, їх видів; - навчитися викладати зміст наукових досліджень; - навчитися обирати найбільш відповідні наукові майданчики для оприлюднення результатів наукових досліджень
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наукова комунікація як навчальна дисципліна. 2. Наука як соціальний інститут. 3. Організація наукового дослідження. 4. Інформаційна база наукових досліджень. 5. Методологія системного підходу та наукових досліджень. 6. Наукові комунікації та бібліометрична система. 7. Оформлення результатів наукового дослідження. 8. Вибір напрямку і планування науково-дослідної роботи.
<i>Мова викладання</i>	українська

Університетська освіта

<i>Спеціальність</i>	С1 «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	«Економіка підприємства»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Бартусяк П. М, к. філос. н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Підготувати студентів до діяльності в умовах закладу вищої освіти університетського типу.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	- ознайомити з історико-культурними джерелами української вищої освіти, її європейський контекст; - вивчити ключові засади формування культурно-освітнього простору університету як ціннісного, передумови академічної культури
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Університетська освіта у соціально-історичному розвитку; 2. Розвиток університетської освіти в Україні; 3. Фундаменталізація та індивідуалізація підготовки фахівців з вищою освітою; 4. Організація навчального процесу в університеті; 5. Фахова підготовка у вищому Навчальному закладі: вступ до спеціальності; 6. Бібліотека університету і Правила користування її фондами; 7. Соціально-культурна інфраструктура університету; 8. Виникнення перших університетів, їх організаційна структура
<i>Мова викладання</i>	Українська

Етика, деонтологія та комунікації у фізичній терапії

<i>Спеціальність</i>	С1 «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	«Економіка підприємства»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Смолінська О.Є., д. пед. наук, професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою навчальної дисципліни є формування у майбутнього фахівця основних морально-етичних принципів, які визначатимуть його подальшу професійну діяльність як громадянина своєї держави, як людини і фахівця з фізичної терапії та практичними досягненнями в міжособистісному спілкуванні.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> - виховання висококваліфікованого сучасного фахівця в галузі охорони здоров'я, дотримання високого рівня підготовки його до повсякденної професійної діяльності; - формування системи знань, практичних навичок та професійних умінь щодо етичних норм і основ, які використовуються в діловому спілкуванні з колегами, медичним персоналом, пацієнтами та населенням. - вивчення сучасних норм правового регулювання професійної діяльності працівників сфери охорони здоров'я. - оволодіння знаннями, необхідними для побудови оптимальної моделі поведінки у спілкуванні з колегами та пацієнтами. - оволодіння практичними вміннями щодо міжособистісних та професійних комунікацій.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основні поняття етики та деонтології 2. Історичні аспекти розвитку етики і деонтології. Клятва Гіппократа 3. Основні моделі етичних принципів взаємовідносин лікаря і пацієнта 4. Моральні аспекти лікарської таємниці 5. Морально-етичні аспекти взаємовідносин фізотерапевта і пацієнта 6. Сучасні норми і правила медичної етики і деонтології 7. Лікарські помилки: моральні аспекти відповідальності фізотерапевта. 8. Міжособистісне професійне спілкування. 9. Конфліктні комунікації в професійній сфері. 10. Технізація медицини: морально-етичний аспект.
<i>Мова викладання</i>	українська

Комунікації у професійній діяльності

<i>Спеціальність</i>	С1 «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	«Економіка підприємства»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Заверуха О.Я., к.психол.наук
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою навчальної дисципліни є оволодіння сучасними теоретичними уявленнями та практичними досягненнями в професійному та міжособистісному спілкуванні.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> - засвоєння знань з основ психології комунікацій; - оволодіння практичними вміннями щодо міжособистісних та професійних комунікацій; - формування відповідної стратегії розвитку міжособистісної комунікативної поведінки.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття спілкування. Специфіка спілкування особистості в групі. 2. Спілкування як комунікативний процес. Перцептивна та інтерактивна сторони спілкування. 3. Підготовка та виголошення професійної промови. 4. Міжособистісне професійне спілкування. 5. Конфліктні комунікації в професійній сфері.
<i>Мова викладання</i>	українська

Університетська освіта

<i>Спеціальність</i>	С1 «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	«Економіка підприємства»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Бартусяк П. М, к. філос. н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Підготувати студентів до діяльності в умовах закладу вищої освіти університетського типу.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	- ознайомити з історико-культурними джерелами української вищої освіти, її європейський контекст; - вивчити ключові засади формування культурно-освітнього простору університету як ціннісного, передумови академічної культури
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Університетська освіта у соціально-історичному розвитку; 2. Розвиток університетської освіти в Україні; 3. Фундаменталізація та індивідуалізація підготовки фахівців з вищою освітою; 4. Організація навчального процесу в університеті; 5. Фахова підготовка у вищому Навчальному закладі: вступ до спеціальності; 6. Бібліотека університету і Правила користування її фондами; 7. Соціально-культурна інфраструктура університету; 8. Виникнення перших університетів, їх організаційна структура
<i>Мова викладання</i>	Українська

Методика викладання у вищій школі

<i>Спеціальність</i>	С1 «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	«Економіка підприємства»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Заверуха О.Я., канд. психол. наук
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Забезпечення належного рівня оволодіння інноваційними методичними знаннями, формування вмінь викладацької діяльності, організації та контролю, здійснення освітнього процесу в інституційних умовах вищої освіти та освіти протягом життя за напрямом основної підготовки
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> - формування у здобувачів системи знань, умінь та навичок викладання навчальних дисциплін у вищій школі; - формування здатності і готовності майбутніх фахівців до викладацької роботи; - формування усвідомлення внутрішніх механізмів освітнього процесу у закладі вищої освіти; - формування вміння наукового аналізу сутності сучасних методик викладання у вищій освіті; - набуття умінь та навичок з відбору змісту та моделюванні структури навчальної дисципліни; - формування вмінь та навичок практичного володіння формами, методами навчання та інноваційними освітніми технологіями.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методика викладання у вищій школі як наука, її зв'язок з іншими науками 2. Педагогічна технологія як наука й навчальна дисципліна 3. Класична методика викладання у вищій школі 4. Технології евристичного навчання у вищій освіті 5. Інноваційні освітні методики у вищій школі 6. Діджитал-технології у роботі викладача
<i>Мова викладання</i>	Українська

Основи міжособистісного спілкування

<i>Спеціальність</i>	С1 «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	«Економіка підприємства»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Заверуха О.Я., канд. психол. наук
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Оволодіння сучасними теоретичними уявленнями та практичними досягненнями в міжособистісному спілкуванні
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<p>- засвоєння знань з основ психології комунікацій;</p> <p>- оволодіння практичними вміннями щодо міжособистісних та професійних комунікацій;</p> <p>- формування відповідної стратегії розвитку міжособистісної комунікативної поведінки.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:</p>
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття спілкування. Специфіка спілкування особистості в групі 2. Спілкування як комунікативний процес. Перцептивна та інтерактивна сторони спілкування 3. Підготовка та виголошення професійної промови 4. Міжособистісне професійне спілкування 5. Конфліктні комунікації в професійній сфері
<i>Мова викладання</i>	Українська

Бізнес-моделі сталого розвитку підприємництва

<i>Назва дисципліни</i>	
<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музика Павло Михайлович, доктор економічних наук, професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою курсу є формування у майбутніх фахівців комплексу знань і необхідних практичних навичок сталого розвитку підприємницької діяльності і розвиток соціально-економічного мислення щодо побудови екологічно безпечної складової підприємницької діяльності із врахуванням тенденцій осучаснення підходів до побудови бізнес-процесів.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування знань щодо теоретичних і практичних основ екологічно орієнтованого підприємництва; набуття навичок щодо оцінювання бізнес-процесів та екологічного потенціалу підприємства; визначення особливостей організації бізнес-процесів підприємства; визначення теоретико-методичних та організаційних основ контролю бізнес-процесів суб'єкта підприємницької діяльності.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бізнес-процеси, принципи організації та роль у розвитку підприємництва. 2. Організація бізнес-процесів підприємства. 3. Моделі сталого розвитку підприємництва та їх оцінка. 4. Вплив підприємницької діяльності на еколого-економічні системи. 5. Фінансові інструменти забезпечення бізнес-процесів сталого розвитку підприємництва. 6. Інноваційне підприємництво та екологізація бізнес-процесів. 7. Сучасні методи залучення персоналу та можливості імплементації бізнес-процесів сталого розвитку. 8. Бізнес-екосистеми в економічно розвинутих державах і Україні
<i>Мова викладання</i>	Українська

Цифрова економіка

<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Бричка Галина Петрівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою дисципліни є набуття теоретичних знань, прикладних навичок та умінь вирішення професійних завдань, що виникають в різних сферах цифрової економіки.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Завдання полягає в цілеспрямованому формуванні у майбутніх фахівців знань і професійних компетентностей, необхідних для управління економічними об'єктами в процесі їх цифровізації, та впровадження цифрових технологій в секторах промисловості, бізнесі та державному управлінні для підвищення їх ефективності, конкурентоздатності, забезпеченні сталого національного розвитку, зростанні обсягів виробництва високотехнологічної продукції та благополуччя населення України.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких основних темах: 1. Цифрова економіка: зміст, визначення та характерні особливості. 2. Ринок цифрових продуктів. 3. Загальні поняття Інтернету речей. Промисловий Інтернет речей. 4. Штучний інтелект. 5. Big Data в бізнес-процесах. 6. Цифрові екосистеми. 7. Електронний бізнес. 8. Електронна комерція.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Підприємництво у сфері послуг

<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Бричка Галина Петрівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою вивчення дисципліни є формування у студентів комплексу спеціальних теоретичних та практичних навичок щодо: питань функціонування і розвитку підприємства в сфері послуг; особливостей управління, маркетингу та оподаткування суб'єктів бізнесу у даній сфері; дослідження середовища функціонування, конкуренції та специфіки видів підприємницької діяльності у сфері послуг; етичних і культурних основ сервісного бізнесу.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Завдання дисципліни: вивчення основних теоретико-методичних засад ведення бізнесу у сфері послуг; розкриття сутності та специфіки основних видів послуг у підприємстві; оволодіння новітніми управлінськими підходами та стратегіями управління, застосування сучасних науково-технічних досягнень в процесі ведення підприємництва в сфері послуг.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких основних темах: 1. Сфера послуг у сучасній економічній системі. 2. Характеристика основних видів послуг. 3. Ринок послуг України. 4. Особливості менеджменту сфери послуг. 5. Планування діяльності у сфері послуг. Стратегічне планування у сфері послуг 6. Маркетинг у сервісному підприємстві. 7. Оцінка особливостей організації підприємництва у різних видах сфери послуг в Україні. Культура сервісного підприємства.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Економіка малого підприємства

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Березівський Я. П., к. е. н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування системи знань з особливостей розвитку та функціонування малих організаційно-правових форм господарювання.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення пріоритетних напрямів та обґрунтування ефективних механізмів функціонування суб'єктів малого підприємництва.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких основних темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості малих підприємств як форм господарювання. 2. Державна підтримка та регулювання створення і функціонування малих підприємств. 3. Фінансові результати та економічна ефективність функціонування малих підприємств. 4. Дослідження зовнішнього середовища та ризиків функціонування малого підприємства.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Податки та система оподаткування підприємств

Спеціальність	051 Економіка
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Економіка підприємства
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Куницька-Іляш Марта Василівна, д.е.н, доцент
Кількість кредитів ЄКТС	3,0
Форма контролю	Залік
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Ознайомлення студентів з основними поняттями про податкову систему, основні види податків, набути практичних навичок щодо обчислення сум податків та інших обов'язкових платежів.
Завдання вивчення дисципліни	Засвоєння теоретичних основ здійснення податкової політики в державі; розуміння засад устрою податкової системи в Україні.
Короткий зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none">1. Сутність та структура податкової системи України2. Організація обліку та контролю платників податків,3. Порядок організації проведення податкових перевірок,4. Мета організації фіскальної служби та податкової роботи.5. Теорія і практика методів розрахунку податкових відрахувань, що здійснюють підприємства;6. Методика визначення бази оподаткування за основними видами податків, які існують в Україні;7. Податкова звітність та сплата податків;8. Механізм розрахунку розміру податкових платежів за усіма видами податків та зборів в Україні,9. Розраховунок розмірів об'єктів оподаткування та сум сплати податків,10. Планування податкових платежів,11. Програма податкових перевірок,12. Розраховунок штрафних санкції за порушення трудового законодавства.
Мова викладання	Українська

Податкова система

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Максим Володимир Любомирович, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань щодо системи оподаткування підприємницької діяльності.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних основ оподаткування, набуття навичок податкового менеджменту.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких основних темах:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Суть податків та їх основні види в Україні.2. Податкова система та податкова політика.3. Податок на додану вартість та методика його розрахунку.4. Податок на прибуток.5. Спрощена система оподаткування та її особливості.6. Рента та податок на майно у підприємництві.7. Податковий менеджмент.8. Податкова звітність.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Оподаткування діяльності сільськогосподарських підприємств

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дадак Оксана Орестівна к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань з оподаткування діяльності суб'єктів господарювання.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Ознайомлення студентів з основними принципами та механізмами оподаткування підприємницької діяльності в Україні.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суб'єкти господарювання як платники податків та зборів 2. Особливості оподаткування виробників сільськогосподарської продукції 3. Класифікація видів економічної діяльності сільськогосподарських підприємств 4. Особливості оподаткування туристичної діяльності 5. Оподаткування діяльності фінансових установ 6. Оподаткування банківської діяльності в Україні 7. Оподаткування суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності 8. Оподаткування неприбуткових організацій та установ 9. Оподаткування підприємницької діяльності фізичних осіб та фізичних осіб, які здійснюють незалежну професійну діяльність та спрощена система оподаткування для юридичних осіб
<i>Мова викладання</i>	Українська

Четвертий курс

Бюджетування діяльності суб'єктів господарювання

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Поперечний Степан Іванович, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування системи знань та навичок з розроблення перспективних, поточних і операційних бюджетів підприємства.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення закономірностей і особливостей фінансового планування доходів і витрат, сформованих в процесі підприємницької діяльності на всіх рівнях управління, яка дозволяє аналізувати прогнозовані і отримані фінансові показники.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається у таких темах: 1. Бюджети суб'єкта господарювання та їх типологія. Методичні основи розроблення та оцінювання бюджетів підприємства. 3. Формування операційних бюджетів. 4. Формування фінансових бюджетів 5. Аналіз та оцінювання виконання бюджетів. 6. Організація бюджетного процесу на підприємстві.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Управління продажами

<i>Назва дисципліни</i>	
<i>Спеціальність</i>	075 - «Маркетинг»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Маркетинг
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дорош-Кізим Мар'яна Михайлівна, к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	Шостий
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання знань у галузі управління продажами, набуття практичних навичок щодо управління продажами в ринкових умовах з урахуванням задоволення потреб споживачів і забезпечення ефективності діяльності підприємств.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних та організаційних основ управління продажами в ринковій економіці.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: <ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальні засади управління продажами: сучасні тенденції. 2. Теоретико-методологічні аспекти організації продажу на підприємстві. 3. Побудова системи продажу на принципах гармонізації. 4. Маркетинг у сфері продажу. 5. Інформаційне та процедурне забезпечення управління продажами. 6. Стратегія та тактика управління продажами. 7. Прогнозування та планування продажу. 8. Управління продажами на промисловому ринку. 9. Управління продажами у сфері послуг. 10. Управління торговим персоналом. 11. Інтенсифікація комерційних зусиль в процесі продажу. 12. Маркетинговий аналіз та оцінка програми продажу.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Бізнес-планування

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Максим В.Л. к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань з методології розроблення бізнес-планів.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення методики та набуття навичок розробки і представлення бізнес-плану.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: 1. Бізнес-планування у ринковій системі господарювання 2. Методика розробки та структура бізнес-плану 3. Опис товару та ринку 4. План маркетингової діяльності 5. План організації та управління бізнесом 6. Виробничий план 7. Фінансовий план 8. План ризиків та їх страхування 9. Презентація бізнес-плану
<i>Мова викладання</i>	Українська

Антикризове управління

<i>Спеціальність</i>	Економіка підприємства
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Матвеева М.П., к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування системи знань та умінь для розпізнавання та діагностики кризових явищ, прогнозування розвитку кризових явищ та впливу на результати діяльності підприємства, визначення можливостей запобігання та забезпечення функціонування підприємства в умовах кризи, ліквідація наслідків кризи, прийняття та впровадження антикризових управлінських рішень
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	підготовка майбутніх спеціалістів з питань: - розпізнавання кризових явищ (симптоми, причини, природа, рівень та час впливу); - прогнозування наслідків розвитку кризових явищ та їх впливу на результати діяльності підприємства; - визначення можливостей запобігання кризі та пом'якшення її наслідків; - забезпечення функціонування підприємства в умовах криз, зокрема локальної, системної та стратегічної; - стабілізація діяльності окремих підсистем підприємства для подолання чи пом'якшення проявів системної кризи підприємства в цілому для створення можливостей його подальшого розвитку або, якщо антикризові заходи не спрацювали, - ліквідації; - ліквідація наслідків кризи або ліквідація підприємства, в тому числі за процедурою банкрутства; - розвиток підприємства на новій основі, якщо кризу вдалося подолати.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Сутність, предмет і завдання антикризового управління 2. Кризові явища у підприємстві 3. Кризові явища в економіці виробничих систем 4. Оцінка та аналіз криз виробничо-господарської діяльності підприємства 5. Оцінка та аналіз криз фінансової діяльності підприємства 6. Антикризове регулювання та управління 7. Розробка та реалізація концепції антикризового управління
<i>Мова викладання</i>	Українська

Міжнародний бізнес

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Саламін Оксана Степанівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань з механізму та особливостей міжнародного бізнесу на сучасному етапі розвитку світової цивілізації, а також набуття навичок і вмінь дослідження стану міжнародного бізнесу.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення сутності міжнародного бізнесу та засад його функціонування. Набуття навичок оцінки процесів, що відбуваються в міжнародному бізнесі, оцінювання міжнародних операцій.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: 1. Міжнародний бізнес: становлення та розвиток. 2. Теорії міжнародної торгівлі та міжнародного інвестування. 3. Світові ринки та центри ділової активності. 4. Міжнародна торгівля як форма міжнародного бізнесу. 5. Багатонаціональні компанії як ключова форма функціонування міжнародного бізнесу. 6. Стратегії міжнародних компаній. 7. Організація міжнародних ділових операцій. 8. Способи виходу фірми на зарубіжні ринки. Конкурентоспроможність в міжнародному бізнесі. 9. Організація діяльності міжнародних компаній.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Венчурний бізнес

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Кубрак Надія Романівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування у студентів знань з функціонування венчурного бізнесу як особливого сектора інвестиційного ринку, джерел фінансування інноваційної діяльності.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення фундаментальних засад, принципів та форм венчурного інвестування, формування навичок оцінки ефективності проектів.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в темах: <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні риси венчурного капіталу 2. Процеси венчурного інвестування 3. Оцінка інноваційної компанії 4. Управління ефективністю венчурного бізнесу 5. Аналіз альтернативних інвестицій 6. Фінансова модель венчурного фонду та принципи її формування 7. Особливості діяльності бізнес-ангелів, корпоративних венчурних фондів і фондів за участю держави
<i>Мова викладання</i>	Українська

Франчайзингове підприємництво

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Саламін Оксана Степанівна, к. е. н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання знань щодо створення та діяльності франчайзингових підприємств.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Набуття теоретичних знань, вмінь та практичних навичок становлення і розвитку франчайзингового підприємництва.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні основи франчайзингу. 2. Франчайзинг як особлива форма організації бізнесу. 3. Механізм розробки франшизи. Побудова франчайзингової системи. 4. Життєвий цикл франчайзингової системи. 5. Особливості управління франшизами. 6. Обґрунтування доцільності ведення бізнесу на умовах франчайзингу. 7. Контроль і мотивація суб'єктів франчайзингових відносин. 8. Особливості становлення та розвитку франчайзингового підприємництва в Україні. 9. Міжнародний досвід франчайзингу в Україні.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Інфраструктура аграрного ринку

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Кравців І. К., к.е.н., старший викладач
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Засвоєння знань з теорії розвитку інфраструктури аграрного ринку, управління діяльністю аграрних підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення сутності та функцій інфраструктури ринку; оволодіння знаннями щодо організації та планування діяльності підприємств на ринку; вивчення системи показників інфраструктури аграрного ринку та методів їх формування; набуття вмінь самостійно виконувати техніко-економічні розрахунки, пов'язані з аналізом та обґрунтуванням ефективного функціонування і розвитку інфраструктури аграрного ринку
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: <ol style="list-style-type: none"> 1. Інфраструктура аграрного ринку: сутність, склад і проблеми розвитку. 2. Оптова торгівля. 3. Торговельно-посередницька діяльність на аграрному ринку. 4. Організовані товарні ринки. Аукціони та тендери як форми організованих товарних ринків. 5. Товарні біржі. 6. Роздрібна торгівля 7. Персональний продаж 8. Інформаційна діяльність в інфраструктурному комплексі. 9. Лізинг. 10. Організаційно-комерційна діяльність. 11. Контролюючі функції інфраструктури. Система захисту прав споживачів.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Маркетинг закупівель

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Музика Павло Михайлович, д.е.н., професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання студентам знань про особливості маркетингу закупівель та практичних навичок у застосуванні маркетингового інструментарію при здійсненні процесів маркетингової закупівельної діяльності, підвищення ефективності діяльності та оптимізації витрат у процесі товарного руху з урахуванням вимог ринку та прибутковості діяльності усіх суб'єктів, охоплених цією діяльністю.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Формування знань з теорії маркетингу закупівель; формування студентами вмінь і навичок вибору постачальника та організації закупівель матеріально-технічних ресурсів для потреб підприємства, участі у тендерних торгах.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в темах: <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність закупівель та їх роль в маркетинговій діяльності підприємства. 2. Закупівельна діяльність підприємства. 3. Маркетингові закупівельні операції. 4. Планування процесу закупівель для потреб організації. 5. Закупівельний центр. 6. Оптова торгівля в маркетинговій діяльності закупівель. 7. Організаційна система функціонування 8. Організація державних закупівель 9. Онлайн - закупівлі. Закупівельна логістика.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Організація аукціонів та ярмарок

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Грабовський Роман Стефанович, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання знань з теоретичних основ та формування практичних навичок організації аукціонів та ярмарок.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних основ організації аукціонів і ярмарок; набуття вмінь розробляти заходи з використання аукціонів і ярмарок як інструментів маркетингової політики розподілу.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття аукціонної торгівлі. Сучасні тенденції та особливості аукціонних торгів. 2. Класифікація аукціонів як суб'єкта господарської діяльності та виду торгів. 3. Організація проведення аукціонних торгів. 4. Тендери як форма організованого товарного ринку. Предмет за цілі тендерних торгів. 5. Класифікація тендерів. Організація проведення тендерів. 6. Поняття ярмарок, види і умови їх проведення. 7. Правове забезпечення та практика проведення ярмарок, тендерів та аукціонів в Україні.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Педагогіка і психологія вищої школи

<i>Спеціальність</i>	«Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	«Економіка підприємства»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Заверуха О.Я., канд. психол. наук
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Забезпечити засвоєння основ педагогіки і психології вищої школи, психологічних та педагогічних особливостей діяльності студентів і викладачів
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> - формування у здобувачів системи знань, умінь та навичок викладання навчальних дисциплін у вищій школі; - формування здатності і готовності майбутніх фахівців до викладацької роботи; - формування усвідомлення внутрішніх механізмів освітнього процесу у закладі вищої освіти; - формування вміння наукового аналізу сутності сучасних методик викладання у вищій освіті; - набуття умінь та навичок з відбору змісту та моделюванні структури навчальної дисципліни; - формування умінь та навичок практичного володіння формами, методами навчання та інноваційними освітніми технологіями. <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:</p>
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Педагогіка та психологія вищої школи як галузь наукових знань і навчальна дисципліна 2. Система вищої освіти в Україні 3. Процес навчання у вищій школі. 4. Форми організації навчання у вищій школі 5. Психолого-педагогічні основи підготовки та проведення занять у вищій школі 6. Самостійна робота студентів. Науково-дослідна робота студентів 7. Психологічні особливості педагогічного спілкування викладача зі студентами в умовах ЗВО
<i>Мова викладання</i>	Українська

Сучасні технології викладання

<i>Спеціальність</i>	«Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	«Економіка підприємства»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Заверуха О.Я., канд. психол. наук
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Забезпечення належного рівня оволодіння інноваційними методичними знаннями, формування вмінь викладацької діяльності, організації та контролю, здійснення освітнього процесу в інституційних умовах вищої освіти та освіти протягом життя за напрямом основної підготовки.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> - формування у здобувачів системи знань, умінь та навичок викладання навчальних дисциплін у вищій школі; - формування здатності і готовності майбутніх фахівців до викладацької роботи; - формування усвідомлення внутрішніх механізмів освітнього процесу у закладі вищої освіти; - формування вміння наукового аналізу сутності сучасних методик викладання у вищій освіті; - набуття умінь та навичок з відбору змісту та моделюванні структури навчальної дисципліни; - формування вмінь та навичок практичного володіння формами, методами навчання та інноваційними освітніми технологіями. <p style="text-align: center;">Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у здобувачів вищої освіти таких результатів:</p>
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Освітня технологія як наука й навчальна дисципліна 2. Історія становлення освітніх технологій 3. Класична методика викладання у вищій школі 4. Технології евристичного навчання у вищій освіті 5. Інтерактивні технології навчання. 6. Діджитал-технології у роботі викладача. ШІ в освіті як технологія 7. Розвивальні та імітаційні технології навчання
<i>Мова викладання</i>	Українська

Комунікативні процеси у кар'єрі

<i>Спеціальність</i>	«Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	«Економіка підприємства»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Смолінська О.Є., д.пед.наук, професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Сформувати комунікативні компетентності, необхідні для успішного вибудовування кар'єри, забезпечити оволодіння різними типами комунікативних взаємодій у процесі професійних взаємодій, основами управління комунікативним процесом в умовах суспільних і професійних трансформацій, досягненні особистих освітніх та кар'єрних цілей протягом життя.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> - розвиток ефективних комунікативних навичок; - формування стратегії побудови ділових взаємин; - вирішення конфліктних ситуацій у професійній діяльності
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості професійних комунікацій. 2. Спілкування як провідна складова професійної комунікації. 3. Культура професійної комунікації у колективі. 4. Комунікативний характер професіоналізації особистості. 5. Психологічні особливості комунікації в міжособистісних та професійних стосунках. 6. Результативність комунікативних процесів 7. Організація ефективної комунікації в управлінні
<i>Мова викладання</i>	Українська

Етика, деонтологія та комунікації у фізичній терапії

<i>Спеціальність</i>	«Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	«Економіка підприємства»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Смолінська О.Є., д. пед. наук, професор
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою навчальної дисципліни є формування у майбутнього фахівця основних морально-етичних принципів, які визначатимуть його подальшу професійну діяльність як громадянина своєї держави, як людини і фахівця з фізичної терапії та практичними досягненнями в міжособистісному спілкуванні.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Основні завдання навчальної дисципліни такі: - виховання висококваліфікованого сучасного фахівця в галузі охорони здоров'я, дотримання високого рівня підготовки його до повсякденної професійної діяльності; - формування системи знань, практичних навичок та професійних умінь щодо етичних норм і основ, які використовуються в діловому спілкуванні з колегами, медичним персоналом, пацієнтами та населенням. - вивчення сучасних норм правового регулювання професійної діяльності працівників сфери охорони здоров'я. - оволодіння знаннями, необхідними для побудови оптимальної моделі поведінки у спілкуванні з колегами та пацієнтами. - оволодіння практичними вміннями щодо міжособистісних та професійних комунікацій.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Основні поняття етики та деонтології 2. Історичні аспекти розвитку етики і деонтології. Клятва Гіппократа 3. Основні моделі етичних принципів взаємовідносин лікаря і пацієнта 4. Моральні аспекти лікарської таємниці 5. Морально-етичні аспекти взаємовідносин фізіотерапевта і пацієнта 6. Сучасні норми і правила медичної етики і деонтології 7. Лікарські помилки: моральні аспекти відповідальності фізіотерапевта. 8. Міжособистісне професійне спілкування. 9. Конфліктні комунікації в професійній сфері. 10. Технізація медицини: морально-етичний аспект.
<i>Мова викладання</i>	українська

Психологія професійних комунікацій

<i>Спеціальність</i>	«Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	«Економіка підприємства»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Заверуха О.Я., к.психол.наук
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою навчальної дисципліни є оволодіння сучасними теоретичними уявленнями та практичними досягненнями в міжособистісному спілкування.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Основні завдання навчальної дисципліни такі: - засвоєння знань з основ психології комунікацій; - оволодіння практичними вміннями щодо міжособистісних та професійних комунікацій; - формування відповідної стратегії розвитку міжособистісної комунікативної поведінки.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Поняття спілкування. Специфіка спілкування особистості в групі. 2. Спілкування як комунікативний процес. Перцептивна та інтерактивна сторони спілкування. 3. Підготовка та виголошення професійної промови. 4. Міжособистісне професійне спілкування. 5. Конфліктні комунікації в професійній сфері.
<i>Мова викладання</i>	українська

Практикум з української культури

<i>Спеціальність</i>	«Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	«Економіка підприємства»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Купчак Т.З., ст. викладач
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Вивчення культури передбачає розкриття її як продукту розвитку суспільства і як сукупності матеріальних і духовних цінностей, які створені людством.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Надання знань про сутність соціально-політичних та культурних процесів, що відбувалися в минулому й відбуваються в сучасній Україні, як об'єктивну зумовленість, взаємозв'язок та взаємозалежності культурного процесів. Формування культурозбережної та культуротвочої компетенцій.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Тема 1. Родознавство - генеалогія роду.</p> <p>Тема 2. Український фольклор.</p> <p>Тема 3. Українське декоративно-прикладне мистецтво.</p> <p>Тема 4. Українська родинна педагогіка</p> <p>Тема 5. Стародавні вірування українців</p> <p>Тема 6. Українська церква</p> <p>Тема 7. Архітектура і побут українців</p> <p>Тема 8. Національно-культурне відродження та культура України на сучасному етапі. Сучасні культурні проекти.</p>
<i>Мова викладання</i>	Українська

Родознавство

<i>Спеціальність</i>	«Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	«Економіка підприємства»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Купчак Т.З., ст. викладач
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Виховання родинних цінностей, підтримку сімейних традицій та розвиток гармонійних стосунків у родині.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Відновлення культу родини, рідного населеного пункту, вивчення історії своєї місцевості, дбайливе ставлення до рідної культури, звичаїв, традицій та вдосконалення себе в цих знаннях.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>1. Вступ до родознавства Поняття "родина" та її значення в житті людини. Основи родинної культури та моральності.</p> <p>2. Родина та її історія Вивчення генеалогії (створення родинного дерева). Сімейні традиції та їх значення. Збереження пам'яті поколінь (усні історії, архіви, фотографії).</p> <p>3. Родина як соціальний інститут Соціальні функції родини. Роль чоловіка, жінки, дітей, старших поколінь у сім'ї. Взаємини між поколіннями та їх вплив на сімейну гармонію.</p> <p>4. Родинні традиції та обряди Традиційні свята та обряди (весілля, хрестини, ювілеї тощо). Національні та регіональні особливості сімейних традицій. Формування нових традицій у сучасній сім'ї.</p>
<i>Мова викладання</i>	Українська

Іноземна мова (за фаховим спрямуванням)

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Ваврін Наталія Петрівна, старший викладач
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування необхідної комунікативної спроможності у сфері маркетингової діяльності та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Набуття навичок практичного володіння англійською мовою.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: <ol style="list-style-type: none"> 1. Фонетичні норми іноземної мови. 2. Нормативна граматики. 3. Аудіювання та мовлення. 4. Читання. 5. Мовленнєвий етикет спілкування.
<i>Мова викладання</i>	Англійська

Управління виробничими системами

<i>Спеціальність</i>	051 “Економіка”
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор</i>	Коробка С.В., к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	дати студентам цілісну і логічно-послідовну систему теоретичних знань про методологію та практику управління виробничими системами за умов дії ринкового механізму господарювання.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	підготовка майбутніх фахівців, здатних сформувати і упорядкувати систему управління виробничими системами, підтримувати їх стійкість і дієздатність, забезпечувати динамічний розвиток та конкурентоспроможність підприємства.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Підприємство в економіці держави
	2. Сутність, структура та принципи організації виробничої системи
	3. Типи і методи організації виробничих систем
	4. Форми організації виробничих систем
	5. Структура виробничих систем
<i>Мова викладання</i>	Українська

Планування діяльності сільськогосподарських підприємств

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Максим В.Л. к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування теоретичних знань та набуття практичних навичок із планово-економічної роботи в аграрних підприємствах.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування знань у студентів щодо: 1) визначення оптимальних планів розвитку підприємства; 2) володіння методикою розробки планів підприємств АПК та їхніх підрозділів; 3) теоретичних та практичних основ планування виробництва продукції в АПК; 4) планування фонду оплати праці; 5) планування системи збуту продукції в АПК; 6) планування основних економічних показників ефективності функціонування підприємств АПК.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Сутність, системи планування та організація планової діяльності. 2. Види планування і їх зміст. 3. Планування виробництва продукції та її збуту. 4. Планування виробництва тваринницької продукції. 5. Планування виробництва рослинницької продукції та виробництва кормів. 6. Планування потреби в працівниках та розрахунок річного фонду оплати праці. 7. Планування потреби в засобах виробництва та предметах праці в аграрних підприємствах.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Оподаткування суб'єктів малого бізнесу

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Максим В.Л., к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування теоретичних знань студентів щодо системи оподаткування суб'єктів господарювання у малому бізнесі та оформлення податкової звітності.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування знань у студентів щодо: 1) теоретичних основ податкової системи в Україні; 2) класифікації податків у малому бізнесі; 3) методики визначення основних видів податків; 4) заповнення спрощеної податкової звітності; 5) основ моделювання податкових платежів.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Суть податкової системи в Україні. 2. Класифікація податків у малому бізнесі. 3. Види та характеристика груп єдиного податку. 5. Фіксований сільськогосподарських податок. 6. Управління податками суб'єктів малого бізнесу. 7. Податкова звітність малого бізнесу. 8. Моделювання податкових платежів у малому бізнесі..
<i>Мова викладання</i>	Українська

Глобальна економіка

Спеціальність	051 - «Економіка»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Економіка підприємства
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Березівський Ярослав Петрович, к.е.н, доцент
Кількість кредитів ЄКТС	3,0
Форма контролю	Залік
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	В контексті підготовки фахівців певної спеціальності: концептуальна основа та аналітичні інструменти, потрібні для організації роботи підприємств у глобальному економічному середовищі. Розвиток знань студентів про сучасні світові економічні, фінансові, політичні, демографічні й культурні тенденції.
Завдання вивчення дисципліни	Заплановані результати навчання: вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність розробляти проекти та управляти ними. Здатність критично інтерпретувати результати останніх теоретичних та практичних досліджень у сфері маркетингу
Короткий зміст дисципліни	Сукупність виробничої діяльності людини, яку можна виразити макроекономічними показниками в натуральній і вартісній формі за певний період часу (зазвичай за 1 рік) (наприклад, сукупний світовий обсяг ВВП (у дол. США), сукупний світовий обсяг виробництва автомобілів у рік (у млн шт.) і т. ін.); сукупність національних економік усіх країн світу, кожна з яких займає своє місце у світовій системі; сукупність міжнародних економічних відносин, економічних зв'язків між національними господарствами; глобальна діяльність транснаціональних компаній (ТНК) і транснаціональних банків (ТНБ); інтеграційні угруповання країн, співтовариства країн і міжнародні організації; світова система, що сформувалася й організована в результаті розвитку капіталістичного способу виробництва; результат економічної діяльності всього людства, розглянутий з урахуванням стану навколишнього середовища і наявних ресурсів. Економічна природа глобальних трансформацій. Становлення глобальної економіки. Механізми функціонування глобальних ринків. Конкурентне лідерство глобальних корпорацій. Глобальний контекст розвитку української економіки.
Мова викладання	Українська

Управління інтелектуально-знаннєвими активами

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Березівський Ярослав Петрович, к.е.н, доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	В контексті підготовки фахівців певної спеціальності: сформувані у студентів систему знань про моделі, підходи та механізми, які рекомендуються для управління знаннями, інтелектуальним потенціалом, інтелектуальним капіталом та інтелектуальною власністю підприємств. Виокремлено (схематично відтворено) елементну модель формування і трансформації інтелектуально-знаннєвих активів підприємств. Систематизовано спільні та відмінні складники систем управління знаннями, інтелектуальним потенціалом, капіталом та власністю підприємств у процесі інтелектуалізації систем менеджменту.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Заплановані результати навчання: вміти застосовувати систему управління знаннями, інтелектуальним потенціалом, капіталом та власністю підприємств у процесі інтелектуалізації систем менеджменту, управління знаннями, інтелектуальний потенціал, інтелектуальний капітал, інтелектуальна власність, інтелектуалізація.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Підвищення рівня інтелектуальності корпоративних управлінських систем для задоволення потреб бізнесу, потрібні інтелектуальні бізнес-моделі керівнику, що дозволяють перенести відпрацьовані багаторічною практикою управлінські рішення в галузьовітніх технологій, вивільнити інтелектуальний потенціал для стратегічного мислення. Дослідження понятійно-категоріального апарату інтелектуалізації діяльності підприємства. Увага на відсутності в науковій літературі комплексної характеристики дефініцій, які характеризують особливості інтелектуального розвитку суб'єктів господарювання. Доцільність використання запропонованих підходів у подальших теоретико-методологічних і прикладних дослідженнях процесів інтелектуалізації.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Міжнародна конкурентоспроможність підприємства

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дорош-Кізим Мар'яна Михайлівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання знань щодо теоретичних основ міжнародної конкуренції конкурентоспроможності підприємства, вироблення навичок дослідження міжнародної конкуренції та управління міжнародною конкурентоспроможністю на макrorівні для досягнення підприємством належних конкурентних позицій на світовому ринку.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення сутності міжнародної конкурентоспроможності підприємств, галузей, регіонів та національних економік в умовах економічної глобалізації, набуття навичок розробки конкурентних стратегій українських підприємств для виходу на зарубіжні ринки.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: 1. Конкуренція в системі ринкової економіки. 2. Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку. 3. Фактори забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства 4. Аналіз і оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства. 5. Мікростратегії міжнародної конкурентоспроможності. 6. Система управління конкурентоспроможністю підприємства на світовому ринку 7. Конкурентоспроможність галузей у світовому господарстві. 8. Сучасні моделі конкурентоспроможності національних економік.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Інноватика

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Струк Наталія Романівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань з основ теорії інноватики та особливостей інноваційних процесів, його складових та детермінант.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення змісту інноваційного процесу, його складових та детермінант, форм і результатів інноваційної діяльності.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: 1. Інноватика як наука та сфера діяльності. 2. Сутність, ознаки та класифікація інновацій. 3. Зміст та структура інноваційного процесу. 4. Результати інноваційної діяльності та їх правова охорона. 5. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності. 6. Державне регулювання інноваційної діяльності. 7. Стан та проблеми розвитку інноваційної діяльності в Україні.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Міжнародна торгівля

<i>Спеціальність</i>	051 - «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Саламін О.С., к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Надання знань про закономірності розвитку міжнародної торгівлі, кооперації та спеціалізації господарських суб'єктів різних країн.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення об'єктивних умов формування та функціонування міжнародної торгівлі; виявлення напрямків, форм та методів міжнародної торгівлі на світових галузевих ринках товарів, послуг, капіталу, робочої сили.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких темах: 1. Загальна характеристика міжнародної торгівлі. 2. Еволюція міжнародної торгівлі. 3. Система показників результативності міжнародної торгівлі. 4. Торговельна політика. 5. Форми міжнародної торгівлі. 6. Методи здійснення експортно-імпортних операцій. 7. Організовані товарні ринки. 8. Нормативно-правове регламентування міжнародних торговельних угод. 9. Міжнародні комерційні контракти. 10. Врегулювання міжнародних комерційних спорів. 11. Стан та перспективи торговельно-економічного співробітництва України та ЄС
<i>Мова викладання</i>	Українська

Зовнішньоекономічна діяльність підприємства

<i>Назва дисципліни</i>	
<i>Спеціальність</i>	051 «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Радух Надія Богданівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування у здобувачів освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо відносин, які виникають у сфері зовнішньоекономічної діяльності у зв'язку з плануванням, організацією, координацією і контролем виконання конкретних зовнішньоекономічних ділових операцій на різних рівнях управління бізнесом.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> - вивчення видів, форм, цілей, мотивів і передумов виникнення зовнішньоекономічної діяльності; - визначення головних напрямів зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання різних форм власності; - вивчення процедур укладання зовнішньоекономічних контрактів; - вивчення управлінських технологій здійснення операцій у міжнародному середовищі; - аналіз криз у світовій економіці та їх вплив на зовнішньоекономічну діяльність підприємств - проведення економічного аналізу зовнішньоекономічної діяльності.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні та методологічні засади менеджменту зовнішньоекономічної діяльності. 2. Інструментарій регулятивних функцій менеджменту зовнішньоекономічної діяльності. 3. Управління плануванням та організацією зовнішньоекономічної діяльності. 4. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю. 5. Управління ризиками при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. 6. Управління ефективністю зовнішньоекономічної діяльності.
<i>Мова викладання</i>	українська

АДМІНІСТРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Назва дисципліни</i>	
<i>Спеціальність</i>	051 «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Матвеева Мар'яна Петрівна., к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування у здобувачів вищої освіти системи знань та умінь з ефективною справною діяльністю адміністративного апарату управління в найширшому розумінні на підприємствах та в організаціях усіх форм власності, державних організаціях та установах, органах місцевого самоврядування, некомерційних організаціях, громадських об'єднаннях тощо
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Засвоєння теоретичних основ адміністрування; сучасних концепцій теорії адміністративного менеджменту; сутності системи адміністративного менеджменту і функціонального змісту головних її складових; використання законів і принципів управління як основи для побудови дієвої, ефективною та результативною системи адміністративного менеджменту; особливостей реалізації механізму адміністрування через процедуру регламентування і нормування діяльності; організації функціонування та забезпечення ефективною діяльністю апарату управління як суб'єкту адміністративного менеджменту; оцінки результативності системи адміністративного менеджменту.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Методологічні основи адміністративного менеджменту 2. Система адміністративного управління 3. Адміністративні органи управління 4. Управління адміністративним процесом 5. Методи та управлінські рішення в адміністративному менеджменті 6. Сучасні технології в адміністративному менеджменті
<i>Мова викладання</i>	українська

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ

<i>Назва дисципліни</i>	
<i>Спеціальність</i>	051 «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Матвеева М.П., к.е.н.
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування у майбутніх фахівців системи знань та умінь для розпізнавання та діагностики кризових явищ, прогнозування розвитку кризових явищ та впливу на результати діяльності підприємства, визначення можливостей запобігання та забезпечення функціонування підприємства в умовах кризи, ліквідація наслідків кризи, прийняття та впровадження антикризових управлінських рішень
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	підготовка майбутніх спеціалістів з питань: - розпізнавання кризових явищ (симптоми, причини, природа, рівень та час впливу); - прогнозування наслідків розвитку кризових явищ та їх впливу на результати діяльності підприємства; - визначення можливостей запобігання кризі та пом'якшення її наслідків; - забезпечення функціонування підприємства в умовах криз, зокрема локальної, системної та стратегічної; - стабілізація діяльності окремих підсистем підприємства для подолання чи пом'якшення проявів системної кризи підприємства в цілому для створення можливостей його подальшого розвитку або, якщо антикризові заходи не спрацювали, - ліквідації; - ліквідація наслідків кризи або ліквідація підприємства, в тому числі за процедурою банкрутства; - розвиток підприємства на новій основі, якщо кризу вдалося подолати.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Сутність, предмет і завдання антикризового управління 2. Кризові явища у підприємстві 3. Кризові явища в економіці виробничих систем 4. Оцінка та аналіз криз виробничо-господарської діяльності підприємства 5. Оцінка та аналіз криз фінансової діяльності підприємства 6. Антикризове регулювання та управління 7. Розробка та реалізація концепції антикризового управління
<i>Мова викладання</i>	українська

Публічне управління та адміністрування

<i>Спеціальність</i>	051 «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Харечко Дмитро Олексійович, к.н. з державного управління, доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування у здобувачів освіти теоретичних знань та практичних навичок управління публічною сферою для досягнення цілей розвитку суспільства, держави, громади, людського колективу, органів державної влади, органів місцевого самоврядування, суб'єктів громадянського суспільства, громадських організацій; підприємств, установ і організацій різних форм власності.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	<ul style="list-style-type: none"> - вивчення сутності теорії публічного управління в організаційному та адміністративному аспектах; - проведення соціально-економічного планування та прогнозування суспільного розвитку; - вивчення напрямів гармонізації спільної діяльності центральних органів державної влади на місцях та органів місцевого самоврядування територіальних громад; - вивчення моделей публічного управління та адміністрування, можливість адаптації зарубіжного досвіду публічного управління у сучасних умовах; - оцінювання та управління якістю у публічному управлінні, національні особливості підходів до розуміння та забезпечення публічних послуг.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основні теорії публічного управління та адміністрування. 2. Публічне управління у сфері національної безпеки та суспільного розвитку. 3. Центральні органи виконавчої влади в Україні. 4. Місцеве самоврядування та його роль у публічному адмініструванні. 5. Публічне управління та адміністрування як процес вироблення, прийняття та виконання управлінських рішень. 6. У Ефективність публічного управління та адміністрування.
<i>Мова викладання</i>	українська

Управління бізнес партнерством	
<i>Назва дисципліни</i>	
<i>Спеціальність</i>	051 «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Радух Надія Богданівна, к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	5-6
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування у здобувачів вищої освіти системи знань та умінь щодо ефективної взаємодії влади та бізнесу, налагодження конструктивного діалогу між ними і суспільством для підвищення капіталізації українського бізнесу.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Формування диференційованого підходу до управління різними типами бізнес партнерств, координації, розподілу відповідальності та контролю, а також виявленні чинників, що впливають на цей процес. Першочергове завдання у сфері партнерських відносин бізнесу та влади полягає в систематизації та уніфікації стихійно сформованих систем їх взаємодії, її організації на єдиній методологічній базі на основі загальних принципів побудови системи економічної взаємодії влади і бізнесу, а саме: прозорості, конкурентності та відповідності пріоритетам державної соціально-економічної політики.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управління в сфері партнерства влади та бізнесу як об'єкт наукового дослідження. 2. Управління формуванням партнерських відносин між бізнесом та владою в країнах розвинутої демократії. 3. Вплив глобалізаційних та інтеграційних процесів на управління взаємовідносинами влади та бізнесу. 4. Особливості та тенденції розвитку української моделі взаємодії влади та бізнесу. 5. Сучасні форми та методи управління формуванням партнерських відносин між бізнесом та владою в Україні. 6. Становлення функціональної системи представництва українського бізнесу.
<i>Мова викладання</i>	українська

Управління витратами

<i>Спеціальність</i>	Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	051 «Економіка»
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дубина М.П. к.е.н., ст. викл.
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування системи теоретичних і прикладних знань, умінь і навичок щодо управління витратами підприємств.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних засад управління витратами підприємства та набуття навичок вирішення практичних завдань оптимізації витрат.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>Зміст дисципліни розкривається в таких темах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економічна суть, значення і завдання управління витратами . 2. Формування витрат за місцями виникнення і центрами відповідальності 3. Класифікація витрат та їх характеристика. 4. Планування та бюджетування витрат на підприємстві. 5. Методичні основи калькулювання собівартості окремих виробів 6. Інструментарій діагностики витрат 7. Контроль за витратами і стимулювання економії ресурсів. 8. Чинники та резерви зниження витрат. 9. Використання інформаційних систем та технологій в управлінні витратами підприємств.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Основи ділового протоколу

<i>Спеціальність</i>	051 «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Ярошович Володимир Іванович, доктор філософії з публічного управління та адміністрування
<i>Семестр</i>	3
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Є набуття студентами необхідних знань щодо історії, принципів, цілей, завдань, звичаїв, правил та вимог щодо спілкування, поведінки, зовнішнього вигляду ділової людини в бізнес-середовищі, а також уміння практичного застосування цих знань.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних основ та набуття практичних навичок ділової комунікації та правил поведінки, набуття практичних вмінь та навиків проведення офіційних та приватних зустрічей, налагодження та підтримання ділової комунікації, поглиблення знань про офіційно-діловий стиль спілкування та формування навичок створення позитивного ділового іміджу.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні основи ділового економічного спілкування 2. Способи, моделі та стилі ділового економічного спілкування 3. Вербальні засоби ділового економічного спілкування. 4. Невербальна комунікація та етикет ділового економічного спілкування. 5. Організація ділових письмових контактів. 6. Переговори, угоди, підписання ділових контрактів. 7. Службовий етикет і його правила. 8. Конфлікти в організації та способи вирішення ділових конфліктів.
<i>Мова викладання</i>	українська

Публічна політика

<i>Спеціальність</i>	051 «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Ярошович Володимир Іванович, доктор філософії з публічного управління та адміністрування
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування у студентів розуміння основних понять, категорій та принципів публічної політики, фахових і системних знань про її особливості, формування і функціонування як діяльності та системної взаємодії між державою, бізнесом, некомерційними і неурядовими організаціями для реалізації суспільних інтересів, а також спрямована на вироблення навичок аналізу, прогнозування процесів і взаємодій у публічній сфері, а також розвиток теоретико-методологічних засад аналізу публічної політики.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: ознайомлення з основами аналізу публічної політики та основними теоретичними підходами до її формування і реалізації; формування вмінь та навичок застосування набутих знань для аналізу сучасних політико-управлінських ситуацій в Україні; поглиблення знань і розвиток навичок системного аналізу механізмів функціонування системи публічного управління та її підсистем; здатності ідентифікувати та аналізувати підстави державного втручання і реалізації публічної політики в різних сферах суспільного життя.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методологічні основи дослідження економіки та публічної політики. 2. Публічна сфера як простір реалізації економічної політики. 3. Політична влада, політичний режим та управлінська діяльність. 4. Органи публічної влади в системі економічного управління. 5. Регіональний і місцевий рівні публічної політики. 6. Комунікації та управління в публічній політиці. 7. Аналіз, моніторинг і оцінка публічної політики. 8. Політична та економічна система України в умовах війни.
<i>Мова викладання</i>	українська

Управління комунікаціями в економічній діяльності

<i>Спеціальність</i>	051 «Економіка»
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Ярошович Володимир Іванович, доктор філософії з публічного управління та адміністрування
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Вивчення теоретичних основ і практичних аспектів публічних комунікацій в контексті економічної діяльності, розвитку навичок ефективної взаємодії з громадськістю та медіа, а також у здатності застосовувати комунікаційні стратегії для забезпечення прозорості, підзвітності та ефективності економічного управління.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: здатність ефективно планувати та реалізовувати економічні комунікації в умовах ринкового середовища; вміння організовувати взаємодію з бізнес-партнерами, клієнтами та іншими зацікавленими сторонами; розвиток навичок створення і підтримки діалогу між економічними суб'єктами, зокрема у взаємодії з громадськістю; здатність використовувати комунікаційні інструменти для досягнення стратегічних цілей підприємств, забезпечення прозорості бізнес-процесів та підвищення довіри до організацій.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основи публічних комунікацій у економічному управлінні 2. Інструменти публічних комунікацій: медіа, соціальні мережі та публічні виступи 3. Взаємодія економічних суб'єктів із суспільством та її значення. 4. Комунікаційні стратегії в умовах економічних криз. 5. Іміджева стратегія бізнесу в сучасному інформаційному середовищі. 6. Формування бренду підприємства та його роль у комунікаціях із суспільством. 7. Комунікації у процесі управління економічною діяльністю. 8. Участь громадськості як ключовий елемент комунікаційної політики організацій..
<i>Мова викладання</i>	українська

Планування організації діяльності бізнесу

<i>Назва дисципліни</i>	планування організації діяльності бізнесу
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Небоженко Тетяна Тарасівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування системи знань з методології розроблення перспективних планів для бізнесу.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: Здатність до комунікаційної взаємодії в підприємницькій діяльності; Здатність працювати в колективі, керувати людьми та підкорятися. Здатність до використання методологічного апарату наукових досліджень для вирішення теоретичних і прикладних завдань, що постають перед фахівцями. Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання. Здатність до ефективних комунікацій та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. Здатність аналізувати діяльність туристичної фірми та її структурних підрозділів за певний період, користуючись плановою і звітною документацією, статистичними показниками, стандартними методиками й аналітичним інструментарієм. Здатність розрахувати та оцінити витрати з організації діяльності підприємства. Здатність використовувати економічні методи господарювання в підприємницькій діяльності.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бізнес-план і його роль у розвитку підприємницької діяльності. 2. Методологія розробки бізнес-планів. 3. Структура бізнес-плану підприємства. 4. Продукт та ринок. 5. Маркетинг-план 6. Виробничий план 7. Організаційний план 8. Оцінка ризиків. 9. Фінансовий план підприємства. 10. Презентація бізнес-плану.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Львовознавство

<i>Назва дисципліни</i>	Львовознавство
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Войтович Надія Миколаївна, к.і.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Вивчення просторового розвитку Львова у контексті його історико-культурної спадщини, дослідження природно-географічних, історико-географічних та суспільно-географічних чинників розвитку міста, особливо його геокультурного положення – глобального та загальноукраїнського, функціональні (адміністративні, політичні, етнічні, сакральні, економічні, соціальні та ін.) функції міста на різних історичних етапах.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Сформувати у студентів необхідні наступні компетентності: □ Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері. □ Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій у туристичній сфері. □ Здатність до організації принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Історико-культурна спадщина міста як об'єкт міждисциплінарного дослідження. 2. Історико-культурна структуризація Львова. Географічне положення Львова. 3. Геопросторові особливості історико-культурної спадщини (ІКС) Львова. 4. Сакральні-культурний простір Львова. 5. Етногеокультурний простір Львова. 6. Львів мистецький. 7. Історико-культурна спадщина Львова як об'єкт господарської діяльності, сфери рекреації і туризму. 8. Культурні зв'язки міста з іншими містами, країнами.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Українське народознавство

<i>Назва дисципліни</i>	Українське народознавство
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Войтович Надія Миколаївна, к.і.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Ознайомити студентів із традиційною культурою та побутом українського народу, основами історико-етнографічного районування, розвинути вміння проводити паралелі та бачити спільне чи відмінне між традиційною культурою українців та інших народів.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Сформувані у студентів необхідні наступні компетентності: □ Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері. □ Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій у туристичній сфері. □ Здатність до організації принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<p>1. Предмет і завдання етнографії. Історико-етнографічне районування України. Походження українського народу. Етнографічне районування. Етнічний склад населення й сучасні етнічні процеси в Україні.</p> <p>2. Народні уявлення та вірування. Демонологія. Людина. Доля. Душа. Передхристиянські вірування. Народна демонологія.</p> <p>3. Календарні звичаї та обряди українців. Календарно-побутова обрядовість: етапи формування. Зимові / Весняні / Літні / Осінні звичаї та обряди.</p> <p>4. Сім'я та сімейний побут українців. Шлюб і шлюбні звичаї. Історичні типи і форми української сім'ї. Структура та функції сім'ї. Сімейні обряди та звичаї.</p> <p>5. Громада і громадський побут. Громадське самоврядування. Релікти звичаєвого права у громадському побуті. Морально-етичні стосунки в громаді.</p> <p>6. Народні знання Метеорологія. Медицина і ветеринарія. Метрологія. Народна мораль і етика. Педагогіка.</p> <p>7. Промисли і ремесла Бджільництво. Рибальство. Чумацтво. Ткацтво. Килимарство. Вишивка. Гончарство. Писанкарство.</p> <p>8. Народна їжа Щоденна їжа. Святкові страви. Ритуальні страви.</p>
<i>Мова викладання</i>	Українська

Макро- та мікроекономічний аналіз ринку туристичних послуг

<i>Назва дисципліни</i>	Макро- та мікроекономічний аналіз ринку послуг
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Бричка Богдан Богданович, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань з економічної теорії, аналізу поведінки споживача на ринку туристичних послуг, факторів ефективності підприємств туристичної галузі, а також закономірностей попиту, пропозиції, та ринкової рівноваги на ринку туристичних послуг.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення ринкової рівноваги та впливу державного втручання на попит та пропозицію на ринку туристичних послуг; набуття навичок аналізу поведінки споживача та виробника та пошуку резервів удосконалення діяльності туристичного підприємства та галузі туризму за результатами досліджень
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких основних темах: 1. Попит на туристичні послуги та фактори його формування 2. Аналіз пропозиції туристичних послуг та ринкової рівноваги на ринку. 3. Аналіз виторгу, витрат та максимізації прибутку 4. Макроекономічні індикатори ефективності ринку туристичних послуг 5. Вплив податків та дотацій на ринкову рівновагу на ринку туристичних послуг 6. Максимізація прибутку на ринку туристичних послуг
<i>Мова викладання</i>	Українська

Цифровий бізнес

<i>Назва дисципліни</i>	Цифровий бізнес
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Бричка Галина Петрівна, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою викладання навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців цілісної системи знань про діджитал бізнес-моделі через вивчення термінологічного апарату, розкриття усіх наведених понять і внутрішньої логіки явища, а також надання уявлення про організаційно-технологічну модель електронної комерції.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Завдання полягає в цілеспрямованому формуванні у майбутніх фахівців знань і професійних компетентностей, необхідних для управління економічними об'єктами в процесі їх цифровізації, та впровадження цифрових технологій в секторах промисловості, бізнесі та державному управлінні для підвищення їх ефективності, конкурентоздатності, забезпеченні сталого національного розвитку, зростанні обсягів виробництва високотехнологічної продукції та благополуччя населення України.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основи електронного бізнесу. 2. Роль Інтернету в розвитку електронного бізнесу. 3. Інформаційні системи в масштабах підприємства. 4. Безпека та контроль при здійсненні електронної комерції. 5. Системи оплат та електронний продаж товарів. 6. Електронні закупівлі. 7. Управління взаєминами із покупцями. 8. Електронний маркетинг і реклама. 9. Показники вимірювання виконання в електронній торгівлі. 10. Приватність, законність та питання податків в електронній торгівлі.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Бізнес-аналітика

<i>Назва дисципліни</i>	Бізнес-аналітика
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Бричка Богдан Богданович, к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3,0
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою дисципліни є набуття знань щодо організації та методики проведення бізнес-аналізу.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Завданням навчальної дисципліни є вивчення економічних моделей та використання сучасних інформаційних технологій задля оцінки, аналізу та прогнозування бізнес-процесів.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких основних темах: 1. Методичні основи бізнес-аналітики, її роль в управлінні підприємством. 2. Система та функції бізнес-аналітики. 3. Технології бізнес-аналітики. 4. Аналіз бізнес-процесів. 5. Управління бізнес-процесами. 6. Аналітика макроекономічних процесів. 7. Моделювання бізнес-процесів. 8. Розвиток систем бізнес-аналітики.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Діджиталізація бізнес-процесів

<i>Назва дисципліни</i>	Цифрова економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Бричка Галина Петрівна, к.е.н., доцент
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою дисципліни є формування у студентів цілісної системи знань про діджитал бізнес-моделі через вивчення термінологічного апарату, розкриття усіх наведених понять і внутрішньої логіки явища, а також надання уявлення про організаційно-технологічну модель електронної комерції.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Завдання полягає в цілеспрямованому формуванні у майбутніх фахівців знань і професійних компетентностей, необхідних для управління економічними об'єктами в процесі їх цифровізації, та впровадження цифрових технологій в секторах промисловості, бізнесі та державному управлінні для підвищення їх ефективності, конкурентоздатності, забезпеченні сталого національного розвитку, зростанні обсягів виробництва високотехнологічної продукції та благополуччя населення України.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Зміст дисципліни розкривається в таких основних темах: 1. Основи електронного бізнесу. 2. Сутність діджиталізації та її вплив на розвиток сучасного бізнесу. 2. Безпека та контроль при здійсненні електронних бізнес-операцій. 3. Моделі та стратегії електронного бізнесу. 4. Інтернет речей (IoT) як невід'ємна частина сучасного адміністративного менеджменту. 5. Інформаційні системи в масштабах підприємства. 6. Системи оплат та електронний продаж товарів. 7. Big Data в бізнес-процесах. 8. Електронні платіжні системи. 9. Управління взаєминами із покупцями. Електронні закупівлі. 10. Електронний маркетинг і реклама. 11. Показники вимірювання виконання в електронній торгівлі 12. Приватність, законність та питання податків в електронній торгівлі.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Скотарство у звичаєво-обрядовій культурі українців

<i>Назва дисципліни</i>	Скотарство у звичаєво-обрядовій культурі українців
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Походжук Дмитро Дмитрович, доктор філософії
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	розширити знання студентів про роль і місце свійських копитних тварин у повсякденному житті українських селян, про процес догляду за ними.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Основні завдання навчальної дисципліни такі: - ознайомити здобувачів вищої освіти з народними уявленнями про свійських тварин, зокрема про велику рогату худобу; - запропонувати студентам комплексний опис скотарських звичаїв та обрядів українців другої половини ХІХ – початку ХХІ ст.; - навчити студентів працювати з розмаїтими джерелами історико-етнологічної інформації та критично аналізувати їх.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Тема 1. Вступ до дисципліни «Скотарство у звичаєво-обрядовій культурі українців». Тема 2. Загальна характеристика історіографії та джерел. Тема 3. Організація і форми випасу худоби в ХІХ – на початку ХХІ ст. Тема 4. Початок випасу худоби: звичаї, обрядодії, вірування, повір'я. Тема 5. Традиційна звичаєва культура пастівницького сезону. Тема 6. Народна скотарська звичаєвість та обрядовість періоду стійлового утримання худоби. Тема 7. Скотарські ритуальні заборони та магичні практики оказійного змісту. Тема 8. Звичаєвість скотарського торгу.
<i>Мова викладання</i>	українська

Назва дисципліни	Державна антикорупційна політика
Спеціальність	051 «Економіка»
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Економіка
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Ярошович Володимир Іванович, доктор філософії з публічного управління та адміністрування
Рекомендований семестр	5
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	32
- лекцій	16
- практичні	16
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Полягає у формуванні у студентів знань та розуміння основних принципів, функцій та механізмів роботи антикорупційних органів в Україні, а також у розробці практичних навичок застосування ефективних стратегій протидії корупції в рамках державного управління.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: здатність аналізувати та оцінювати діяльність антикорупційних органів державної влади, розуміти правові та організаційні основи їх функціонування, а також вміння застосовувати методи протидії корупції в публічному управлінні; розвиток навичок оцінки ефективності роботи антикорупційних структур, вміння ідентифікувати основні фактори, що впливають на рівень корупції в державних установах, та розробляти рекомендації щодо удосконалення антикорупційної політики.
Короткий зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні основи антикорупційної політики та правового регулювання в Україні. 2. Структура та функціонування антикорупційних органів державної влади в Україні. 3. Роль та завдання Національного антикорупційного бюро України. 4. Антикорупційна прокуратура: організація, функції та ефективність. 5. Система прозорості та підзвітності органів державної влади як елемент боротьби з корупцією. 6. Міжнародний досвід боротьби з корупцією та його адаптація в Україні. 7. Оцінка ефективності роботи антикорупційних органів та моніторинг корупційних ризиків. 8. Проблеми і виклики в реформуванні антикорупційних органів державної влади в Україні.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	60
Мова викладання	українська

Звітність підприємства

<i>Спеціальність</i>	051 Економіка
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Економіка підприємства
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дубина М. П., к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування системи теоретичних та практичних знань підготовки фінансової, статистичної та податкової звітності підприємства.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування знань у студентів щодо: 1) теоретичних та методологічних основ складання статистичної звітності підприємства; 2) теоретичних та методологічних основ складання фінансової звітності підприємства; 3) теоретичних та методологічних основ складання податкової звітності підприємства; 4) нормативно-правова база звітності у підприємницькій діяльності.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Звітність підприємства та її види. 2. Інформаційна база звітності підприємства. 3. Методика складання статистичної звітності підприємства. 4. Методика складання фінансової звітності підприємства. 5. Методика складання податкової звітності підприємства. 6. Спрощена система звітності.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Державне та регіональне управління

Спеціальність	Економіка
Освітній ступінь	Перший (бакалаврський)
Освітньо-професійна програма	Економіка
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Вороний І.В., к.е.н., доцент
Семестр	
Кількість кредитів ЄКТС	3,0
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч. лекцій	48
	16
лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань у сфері державного управління на державному та регіональному рівнях; набуття вмінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій та реалізацій повноважень органів державної влади та місцевого самоврядування
Завдання вивчення дисципліни	Розкриття сутності, мети і завдань державного та регіонального управління; теоретичних основ формування та реалізації державної політики; особливостей державної політики у різних сферах суспільного розвитку; ролі різних гілок влади у державному та регіональному управлінні; ролі місцевого самоврядування; особливостей менеджменту органу державної влади; взаємодії органів публічної влади в системі державного та регіонального управління; світового досвіду державного та регіонального управління
Короткий зміст дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основні теорії державного управління 2. Державна влада та державне управління 3. Державне управління в сферах суспільного розвитку 4. Роль різних гілок влади в процесі державного управління 5. Державне управління на регіональному рівні 6. Система органів державної влади в Україні 7. Центральні органи виконавчої влади в Україні 8. Регіональні органи державного управління 9. Місцеве самоврядування і його роль в державному управлінні 10. Державний контроль в сфері виконавчої влади 11. Відносини органів публічної влади в сфері управління
Мова викладання	Українська