

Сучасні тренди в туризмі
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Сучасні тренди в туризмі
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Магістр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Липчук Наталія Василівна, к.е.н., доцент
Семестр	1
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	20
- лекцій	10
- лабораторних (практичних) занять	10
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою даного курсу навчальної дисципліни є набуття вмінь і компетенцій з метою створення економічної та туристичної політики, формування стратегій туристичних підприємств.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни необхідних компетентностей передбачає формування у студентів: • Здатність розуміти і аналізувати взаємозв'язок між принципами сталого розвитку та розвиток нових тенденцій у туризмі; • Уміння створювати стратегію розвитку туристичного регіону з врахуванням соціального та екологічного впливу нових форм туризму на туристичну дестинацію • Здатність використовувати способи прийняття управлінських рішень, адекватних вимогам туристського ринку, формувати організаційні структури та здійснювати поточне і стратегічне планування туристичного сервісу. • Здатність застосування теоретичних положень та практичних навичок з організації туризму на різних ієрархічних рівнях та в різних туристських регіонах світу та в Україні .
Короткий зміст дисципліни	1.Класифікація сучасного міжнародного туризму. Аналіз туристичного руху. 2.Умови розвитку різних видів туризму. 3.Сучасні тенденції розвитку культурного, сільського, зеленого та та альтернативного туризму. 4. Туризм і пандемія. 5.Сучасні туристичні продукти, туристичні об'єкти та послуги. 5 6.Загрози розвитку міжнародного туризму, з особливим акцентом на тероризм та воєнні дії 7.Очікувані тренди розвитку туризму. 8.Туризм та інновації XXI століття.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Управління персоналом в туристичному бізнесі
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Управління персоналом в туристичному бізнесі
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Магістр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Батюк Б.Б., к.е.н., доцент
Семестр	1, 2
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	20
- лекцій	10
- лабораторних (практичних) занять	10
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	сформувати систему знань і розвинути здібності, що дасть магістрам з туризму, змогу в процесі управління організаціями провадити управлінську, організаційну, методичну, діагностичну, інноваційну діяльність, спрямовану на розвиток і ефективне використання їх кадрового потенціалу.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: • сутності та соціальної значущості управління персоналом за сучасних умов; • місця й ролі курсу в системі туризму та формуванні якостей магістра з туризму; • до саморозвитку власних фахових якостей відповідно до службового становища в ієрархії управління; • формування ефективної управлінської команди в туристичному бізнесі, яка високопрофесійно використовує людський потенціал у досягненні цілей організації; • засвоїти методологічні засади управління персоналом в туристичній сфері, використання соціальних і психологічних технологій управління.
Короткий зміст дисципліни	1. Теоретичні основи управління персоналом в туристичному бізнесі. 2. Етика ділових відносин в управлінні персоналом туристичних організацій. 3. Планування роботи з персоналом організації в туристичному бізнесі. 4. Стратегія та політика управління персоналом сфери туризму. 5. Мотивація й стимулювання персоналу туристичних організацій. 6. Технологія управління персоналом організації сфери туризму. 7. Ділове оцінювання персоналу організації в туристичному бізнесі. 8. Ефективність управління персоналом в туристичному бізнесі.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Іміджологія та піар у туризмі
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Іміджологія та піар у туризмі
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Магістр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Багрій М.В., к.е.н., доцент
Семестр	1, 2
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	20
- лекцій	10
- лабораторних (практичних) занять	10
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою даного курсу навчальної дисципліни є отримання конкретного результату – створення іміджу особистості, туристичної організації чи продукту з урахуванням об'єктивних передумов і чинників впливу.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає: • засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок вирішення конкретних іміджологових завдань; • формування умінь творчого пошуку резервів; • удосконалення іміджологової діяльності.
Короткий зміст дисципліни	Виникнення і розвиток іміджології. Виникнення та розвиток паблік рілейшнз. Іміджологія як наука. Типи іміджу. Інструментальні засоби. Побудова іміджу особистості. Імідж туристичної організації. Роль ПР у забезпеченні ефективної роботи турфірми. Особливості проведення ПР компанії Псевдотехнології паблік рілейшнз і протидія їм
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Фармакологія та санаторно-курортне лікування
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Фармакологія та санаторно-курортне лікування
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Магістр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Харів І.І., к.б.н., доцент
Семестр	1, 2
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	20
- лекцій	10
- лабораторних (практичних) занять	10
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Основною метою навчальної дисципліни «Фармакологія та санаторно-курортне лікування» є засвоєння студентами базових знань, основних понять та категорій з фармакології та санаторно-курортного лікування, застосовувати здобуті теоретичні знання на практиці, а також аналізувати і правильно вирішувати проблемні ситуації, що виникають у реальному житті.
Завдання вивчення дисципліни	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання: знати місце і роль фармакології як науки про лікарські засоби, основні розділи Державної Фармакопеї України, аптеки, аптечні пункти та аптечні кіоски, механізм дії лікарських препаратів на органи і системи, класифікацію лікарських препаратів, що вивчає фармакогнозія, фітотерапія, апітерапія. вміти орієнтуватися в основних розділах Державної Фармакопеї України, вміти заготовляти лікарську рослинну сировину та виготовляти з неї лікарські форми в домашніх умовах (настої, відвари, слизи, настойки, екстракти) і вміти застосовувати їх, застосовувати продукти бджолиного походження (мід, прополіс, квітковий пилок, маточне молочко, трутневий гомогенат, пергу, віск, бджолиний яд тощо).
Короткий зміст дисципліни	Курс фармакологія та санаторно-курортне лікування включає такі основні розділи: державна Фармакопея України, аптека, поняття про лікарські форми, контроль якості лікарських форм, нові лікарські форми, класифікація препаратів за механізмом дії на органи і системи, фармакогнозія і фітотерапія, апітерапія – терапія та профілактика. Всі ці розділи мають безпосереднє теоретичне і практичне значення для санаторно-курортного лікування.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Стратегічний аналіз в туризмі
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Стратегічний аналіз в туризмі
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Магістр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Липчук В.В, д.е.н., проф. член-кор. НААНУ
Семестр	1, 2
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	20
- лекцій	10
- лабораторних (практичних) занять	10
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою даного курсу навчальної дисципліни є формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок з проведення стратегічного аналізу туристичних організацій, визначення таких варіантів розвитку, які в повній мірі враховують вимоги туристичного ринку, обґрунтування та формування стратегії за результатами застосування інструментарію стратегічного аналізу.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає - засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок для здійснення стратегічного аналізу підприємств туристичної сфери; - вивчення та опанування практичних навичок щодо застосування методичних прийомів для проведення стратегічного аналізу надавачами туристичних послуг; - набуття професійних знань для моделювання бізнес-процесів в туризмі, прийняття правильних рішень щодо вибору та формування портфелю стратегії туристичних підприємств.
Короткий зміст дисципліни	Стратегічний аналіз – зміст і призначення у системі стратегічного управління організаціями Системи стратегічного вимірювання результативності діяльності туристичних підприємств Стратегічний аналіз макрооточення суб'єктів туристичного бізнесу Стратегічний аналіз конкурентного оточення туристичних підприємств Аналіз стратегічного потенціалу в суб'єктів туристичного бізнесу Аналіз стратегічної позиції туристичних підприємств Формування інформаційної інфраструктури здійснення стратегічного аналізу в туризмі.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська, польська

Міжнародний туризм
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Міжнародний туризм
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Магістр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Кушнір Л.П., к.е.н., доцент
Семестр	1, 2
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	20
- лекцій	10
- лабораторних (практичних) занять	10
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою даного курсу навчальної дисципліни є формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок з географії сучасного міжнародного туризму, які в повній мірі враховують вимоги туристичного ринку.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає: • засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок; • пояснення особливостей розвитку рекреаційно-туристичної галузі; • визначення регіональних особливостей держави щодо розвитку окремих видів туризму та рекреації.
Короткий зміст дисципліни	Міжнародний туризм як соціально-економічне явище. Міжнародний туризм та Україна. Державне регулювання міжнародної туристичної діяльності. Географія туристичного попиту. Туризм з метою відпочинку і розваг. Міжнародна співпраця в галузі туризму. Перспективи розвитку світового туризму та його міжнародне регулювання. Регіональні аспекти розвитку міжнародного туризму. Світова спадщина ЮНЕСКО. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська, польська

**Аналіз та дослідження туристичного ринку
(вибіркова дисципліна)**

<i>Назва дисципліни</i>	Аналіз та дослідження туристичного ринку
<i>Спеціальність</i>	242 Туризм і рекреація
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Туризм
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Липчук В.В, д.е.н., проф. член-кор. НААНУ
<i>Семестр</i>	1, 2
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	20
- лекцій	10
- лабораторних (практичних) занять	10
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	набуття студентами компетенцій, знань, умінь і навичок для прийняття правильних управлінських рішень на основі проведення досліджень та аналізу ринку туристичних послуг
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	теоретична підготовка з питань сутності понять і категорій дослідження і аналізу туристичного ринку; організації процесу дослідження; застосування теоретичних та емпіричних методів дослідження; методик дослідження та аналізу ринку туристичних послуг, їх змісту і принципів розробки; побудова етапів та форм процесу дослідження; оформлення результатів досліджень та впровадження їх у господарську практику
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Суть, значення, завдання та організація аналізу і дослідження ринку туристичних послуг 2. Інформаційне забезпечення аналізу ринку 3. Аналіз ринку та визначення ринкових можливостей фірми 4. Методи та аналіз сегментації ринку 5. Аналіз конкурентного середовища туристичних підприємства 6. Аналіз конкурентів та конкурентоспроможності підприємства 7. Аналіз поведінки споживачів туристичних послуг 8. Комплексний аналіз діяльності підприємства на ринку. Аналіз маркетингу-мікс. 9. Аналіз туристичного пакету та цін туристичних послуг 10. Дослідження та аналіз комунікацій підприємства із оточенням
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська, польська

**Ринок туристичних та готельних послуг
(вибіркова дисципліна)**

Назва дисципліни	Ринок туристичних та готельних послуг
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Магістр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Дорош-Кізим Мар'яна Михайлівна, к.е.н., доцент
Семестр	1, 2
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	20
- лекцій	10
- лабораторних (практичних) занять	10
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Формування компетентностей стосовно виконання ділових операцій та угод у сфері туризму та готельного бізнесу, дослідження, вивчення та детальний аналіз ринку туристичних та готельних послуг, розроблення та запровадження туристичного продукту, використання новітніх технологій у його формуванні, обслуговування туристів; ознайомлення з сферою готельного бізнесу та вивчення механізму її функціонування, формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними підприємствами сфери туризму та готельного бізнесу.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення теоретичних і практичних засад з питань: – застосування теоретичних аспектів сучасного технологічного та інформаційного прогресу на ринку туристичних та готельних послуг; – ознайомлення з новітніми технологіями у сфері туристичних послуг, інноваціями у готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і світовому туризмі; – ознайомлення із комп'ютерними засобами інформаційного забезпечення на ринку туристичних та готельних послуг на основі функціональної моделі сучасного програмного забезпечення; – застосування методів оцінювання економічної ефективності інформаційних технологій на ринку туристичних та готельних послуг.
Короткий зміст дисципліни	1. Ринок як економічна основа розвитку сфери туристичних послуг. 2. Аналіз ринку туристичних продуктів. 3. Ринок готельних послуг: проблеми і тенденції розвитку. 4. Маркетинг послуг у туристичному бізнес-середовищі. 5. Особливості методів ціноутворення на ринку туристичних та готельних послуг. 6. Конкурентне середовище в туристичній галузі та сфері готельного бізнесу. 7. Аналіз функціонування ринку лікувально-оздоровчих послуг. 8. Ефективність застосування реклами на ринку туристичних і готельних послуг.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Електронна комерція в туризмі
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Електронна комерція у туризмі
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Магістр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Дорош-Кізим Мар'яна Михайлівна, к.е.н., доцент
Семестр	1, 2
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	20
- лекцій	10
- лабораторних (практичних) занять	10
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Оволодіння базовими знаннями та навичками в сфері електронної комерції, фінансових Інтернет-послуг, використання інформаційних технологій в електронному туристичному бізнесі, а також сучасних електронних платіжних систем.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення теоретичних і практичних засад з питань: – вивчення теоретичних понять категорій комерції та сучасних тенденцій у цій галузі знань; – опанування методологічного апарату організації електронної діяльності на підприємствах туристичної сфери; – набуття здатностей до творчого пошуку напрямків удосконалення електронної діяльності у туризмі.
Короткий зміст дисципліни	1. Електронна комерція: суть, принципи, сфера застосування. 2. Основні категорії Internet та технології електронної комерції в туризмі. 3. Безпека та захист інформації в електронній комерції. 4. Види електронного бізнесу. 5. Електронна комерція як складова електронного бізнесу. 6. Системи електронної комерції у туристичній сфері. 7. Електронні платіжні системи. 8. Маркетингові дослідження в системі електронної комерції туристичних структур.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Поведінка споживачів на туристичному ринку
(вибіркова дисципліна)

<i>Назва дисципліни</i>	Поведінка споживачів на туристичному ринку
<i>Спеціальність</i>	242 Туризм і рекреація
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Туризм
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Липчук В.В., д.е.н., проф., член-кор. НААНУ
<i>Семестр</i>	1, 2
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	20
- лекцій	10
- лабораторних (практичних) занять	10
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою даного курсу навчальної дисципліни є ознайомлення слухачів з характерними рисами, детермінантами споживчої поведінки в туризмі та процесом прийняття рішень
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів: • знання розпізнати, визначити та впорядкувати потреби споживачів туристичного ринку та чинників, які формують туристичний попит • вміння інтерпретувати мету, потреби споживачів, процес прийняття рішень, аналізувати і прогнозувати туристичний попит; • здатність аналізувати соціальні процеси формування попиту на туристичному ринку.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1.. Ринок туристичних послуг та його організація. Регуляторні механізми ринку туристичних послуг 2. Умови та чинники формування попиту на туристичні послуги. Сегментація ринку туристичного попиту. Типологія туристів 3. Специфіка споживчої поведінки та процесу прийняття рішення про покупку. 4. Детермінанти поведінки споживачів в туризмі. 5. Моделі прийняття рішень покупцями туристичних послуг 6. Особливості купівельної поведінки в кризові періоди 7. Регіональні особливості споживання ринку туристичних послуг
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

**Європейські моделі сільського туризму
(вибіркова дисципліна)**

<i>Назва дисципліни</i>	Європейські моделі сільського туризму
<i>Спеціальність</i>	242 Туризм і рекреація
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Туризм
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Липчук Наталія Василівна, к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	2
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	20
- лекцій	10
- лабораторних (практичних) занять	10
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою даного курсу є ознайомлення з особливостями та засадами діяльності суб'єктів сільського туризму в країнах Європейського Союзу.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни необхідних компетентностей передбачає формування у студентів: • Здатність розуміти і аналізувати шанси і загрози сільського туристичного бізнесу в умовах вступу України до ЄС. • Здатність застосування теоретичних положень та практичних навичок з організації сільського туризму на різних ієрархічних рівнях та в різних туристських регіонах світу та в Україні • Здатність формування політики виходу на зовнішні туристичні ринки • Знати основи функціонування окремих складових виробничо-господарського механізму суб'єктів сільського туризму, принципи їх роботи, особливості управління та фінансування.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Туристична політика Європейського Союзу. 2. Сільський туризм в системі європейського туризму. 3. Основні передумови розвитку сільського туризму в Європі. 4. Особливості ринку сільського туризму в ЄС. 5. Категоризації в туризмі та в сільському туризмі. 6. Маркетингові аспекти агротуристичної діяльності 7. Фінансування туристичної діяльності з фондів ЄС. 8. Організації підтримки розвитку місцевих ініціатив. Консультації та навчання з питань розвитку людських ресурсів у туризмі. 9. Створення регіональних туристичних продуктів на основі цінностей сільської місцевості. 10. Туристичні об'єднання.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

Маркетингові дослідження ринку туристичних послуг
(вибіркова дисципліна)

<i>Назва дисципліни</i>	Маркетингові дослідження ринку туристичних послуг
<i>Спеціальність</i>	242 Туризм і рекреація
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Туризм
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Поперечний Степан Іванович, к. е. н., доцент
<i>Семестр</i>	2
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	20
- лекцій	10
- лабораторних (практичних) занять	10
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Формування знань з маркетингових досліджень ринку туристичних послуг, реалізації маркетингових можливостей підприємства щодо забезпечення конкурентних переваг на ринку.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення методик та алгоритмів маркетингових досліджень ринку туристичних послуг; набуття навичок пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства за результатами досліджень.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Сутність і сфера маркетингових досліджень ринку туристичних послуг. 2. Маркетингова інформація. 3. Методи збирання первинної інформації. 4. Дослідження кон'юнктури і ємності ринку туристичних послуг. 5. Сегментація ринку туристичних послуг. 6. Прогнозні дослідження ринку.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

Ціноутворення в туризмі
(вибіркова дисципліна)

<i>Назва дисципліни</i>	Ціноутворення в туризмі
<i>Спеціальність</i>	242 Туризм і рекреація
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Туризм
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Поперечний Степан Іванович, к. е. н., доцент
<i>Семестр</i>	2, 3
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	20
- лекцій	10
- лабораторних (практичних) занять	10
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Засвоєння знань щодо ціноутворення у туризмі, розробки і здійснення цінової політики суб'єкта господарювання у сфері туризму.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення процесів ціноутворення, набуття навичок розробки цін та їх аналізу, формування цінової політики підприємства.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Теоретичні концепції ціноутворення. 2. Система цін та їх класифікація. 3. Чинники ціноутворення. 4. Формування цін в основних типах ринків. 5. Методи ціноутворення. 6. Державне регулювання цін.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

Управління туристично-рекреаційною діяльністю
(вибіркова дисципліна)

<i>Назва дисципліни</i>	Управління туристично-рекреаційною діяльністю
<i>Спеціальність</i>	242 Туризм і рекреація
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Туризм
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Кіндрат О.В., к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	2, 3
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	20
- лекцій	10
- лабораторних (практичних) занять	10
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Сформувати необхідні теоретичні знання та практичні компетенції з основ організації івентивного та конвенційного туризму, сформувати у майбутнього фахівця у сфері послуг глибокі знання з предмету та принципи його вивчення, а також різні аспекти зміни у ході розвитку сучасного туристичного бізнесу
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Ознайомлення з основними інструментами та тенденціями розвитку івентивного та конвенційного туризму; формування у студентів здатності до самостійного творчого мислення та розв'язання практичних маркетингових задач у даній сфері
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Поняття і особливості івентивного та конвенційного туризму. 2. Становлення і розвиток івентивного та конвенційного туризму. 3. Менеджмент та маркетинг івентивного та конвенційного туризму. 4. Характеристика основних ресурсів івентивного та конвенційного туризму. 5. Технологія розробки івент-турів та конвенційних турів. 6. Характеристика міжнародного івентивного та конвенційного туризму. 7. Фестивалі – як складова івентивного та конвенційного туризму. 8. Перспективи розвитку івентивного та конвенційного туризму в Україні.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

Методика викладання у ВШ
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Методика викладання у вищій школі
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Магістр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Липчук Василь Васильович, д.е.н., професор
Семестр	2, 3
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	20
- лекцій	10
- лабораторних (практичних) занять	10
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Мета – пізнання закономірностей навчального процесу у вищій школі, формування умінь і практичних навичок викладання у вищій школі, системи знань, які сприяють ефективності професійної діяльності.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів наступних компетентностей: • Здатність до використання методологічного апарату наукових досліджень для вирішення теоретичних і прикладних завдань, що постають перед фахівцями туристичної галузі • Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій. • Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх правомочність • Здатність до ефективних комунікацій та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі із використанням сучасних інформаційно -комунікаційних технологій. • Здатність керувати колективом на підприємствах туристичної індустрії та працювати в колективі • Здатність до ефективного спілкування із споживачами туристичного продукту.
Короткий зміст дисципліни	1. Туризм як суспільне явище та об'єкт географічного дослідження. Ринок туристичних послуг та його територіальна організація. 2. Індустрія туризму-основа національного ринку туристичних послуг. 3. Структура та типологія національних туристичних ринків. 4. Методика дослідження національного туристичного ринку. 5. Умови та чинники формування попиту. 6. Сегментація та територіальна організація ринку туристичного попиту. 7. Структура та індивідуальна організація індустрії туризму. 8. Регуляторні механізми ринку туристичних послуг. 9. Регіональні особливості споживання ринку туристичних послуг.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Психологія управління в туризмі
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Психологія управління в туризмі
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Магістр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Смолінська О.Є., д.пед.наук, професор
Семестр	2, 3
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	20
- лекцій	10
- лабораторних (практичних) занять	10
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Формування у студентів адекватного уявлення про предмет, методи та завдання психології управління, її основні категорії, специфіку управлінської діяльності у сфері туризму
Завдання вивчення дисципліни	Інтегральна компетентність - здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі туристично-рекреаційної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Загальні компетентності: - Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері. (31) - Здатність працювати в колективі, керувати людьми та підкорятися. (32) - Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх правомочність.(35) Фахові компетентності: - Здатність до ефективних комунікацій та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. (Ф1) - Здатність керувати колективом на підприємствах туристичної індустрії.(Ф5) - Здатність до ефективного спілкування із споживачами туристичного продукту. (Ф6) - Здатність до організації принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури. (Ф9)
Короткий зміст дисципліни	1. Психологія управління як прикладна галузь психологічних знань 2. Психологічні закономірності управління 3. Психологія продажу туристичного продукту 4. Психологія обслуговування туристів в офісі 5. Психогігієна в управлінській діяльності
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

**Маркетинг територій
(вибіркова дисципліна)**

Назва дисципліни	Маркетинг територій
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Магістр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Липчук В.В, д.е.н., проф. член-кор. НААНУ
Семестр	2-3
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	20
- лекцій	10
- лабораторних (практичних) занять	10
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою даного курсу навчальної дисципліни є ознайомлення студентів із сутністю територіального маркетингу як інструменту управління розвитком територіальних одиниць (села, міста, громади, області, регіону).
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни необхідних компетентностей передбачає формування у студентів: • знання засад застосування інструментів територіального маркетингу; • вміння організувати маркетингову діяльність в територіальній одиниці • готовність до використання маркетингових інструментів в стимулюванні локального і регіонального розвитку.
Короткий зміст дисципліни	1.Поняття, сутність та концепції маркетингу, цілі маркетингової діяльності; переваги та недоліки маркетингу. 2.Поняття та походження територіального маркетингу; зв'язки маркетингової діяльності з простором, цілі, умови та чинники розвитку територіального маркетингу; формування маркетингової спрямованості територіальних одиниць. 3.Сутність і завдання інформаційної системи територіального маркетингу (PSIM). 4.Джерела та види маркетингової інформації та процес маркетингових досліджень території. 5.Сегментація ринку у маркетинговій діяльності міста, села, громади та регіону; вибір критеріїв визначення адресатів діяльності маркетингу; аналіз та оцінка окремих сегментів ринку; вибір цільових ринків. 6.Структура територіального продукту, його матеріальні та нематеріальні компоненти. 7. Сфери маркетингової діяльності місцевого самоврядування 8.Процес управління маркетингом в територіальних одиницях.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Організація івентивного та конвенційного туризму
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Організація івентивного та конвенційного туризму
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Магістр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Дорош Мар'яна Михайлівна, к.е.н., доцент
Семестр	3
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	20
- лекцій	10
- лабораторних (практичних) занять	10
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Сформувати необхідні теоретичні знання та практичні компетенції з основ організації івентивного та конвенційного туризму, сформувати у майбутнього фахівця у сфері послуг глибокі знання з предмету та принципи його вивчення, а також різні аспекти зміни у ході розвитку сучасного туристичного бізнесу
Завдання вивчення дисципліни	Ознайомлення з основними інструментами та тенденціями розвитку івентивного та конвенційного туризму; формування у студентів здатності до самостійного творчого мислення та розв'язання практичних маркетингових задач у даній сфері
Короткий зміст дисципліни	1. Поняття і особливості івентивного та конвенційного туризму. 2. Становлення і розвиток івентивного та конвенційного туризму. 3. Менеджмент та маркетинг івентивного та конвенційного туризму. 4. Характеристика основних ресурсів івентивного та конвенційного туризму. 5. Технологія розробки івент-турів та конвенційних турів. 6. Характеристика міжнародного івентивного та конвенційного туризму. 7. Фестивалі – як складова івентивного та конвенційного туризму. 8. Перспективи розвитку івентивного та конвенційного туризму в Україні.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

ДИПЛОМНИЙ СЕМІНАР
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Дипломний семінар
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Магістр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Липчук В.В, д.е.н., проф.. член-кор. НААНУ
Семестр	3
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	20
- лекцій	10
- лабораторних (практичних) занять	10
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою семінару є підготовка студента до написання кваліфікаційної роботи на здобуття кваліфікації магістра з туризму та набуття здатності формулювати мету дослідження, методiku його реалізації, представлення ефектів і критична оцінка результатів своїх і чужих.
Завдання вивчення дисципліни	самоорганізація процесу дослідження; застосування теоретичних та емпіричних методів дослідження; формування методики, змісту і принципів розробки; побудова етапів та форм процесу дослідження; оформлення результатів досліджень та впровадження їх у господарську практику
Короткий зміст дисципліни	1.Формальні засади підготовки кваліфікаційної роботи та визначення сфери теми роботи 2. Обговорення теоретичних розробок та практичного досвіду з проблематики кваліфікаційної роботи. 3. Презентація запропонованих тем кваліфікаційних робіт та обговорення їх змісту 4. Обговорення літератури та методики процедури дослідження 5. Презентації учасниками семінару концепції кваліфікаційної роботи 6. Презентації стану знань з обраної теми кваліфікаційної роботи, вихідних матеріалів та процедури дослідження 7.Презентації студентами кінцевих результатів власного дослідження/проекту теми кваліфікаційної роботи, з обговоренням в групі. 8. Обговорення формальних правил підготовки остаточного варіанту кваліфікаційної роботи.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Мова викладання	Українська, польська