

Світова індустрія гостинності

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Інновінг в туризмі
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Багрій Мар'яна Василівна, кандидат економічних наук, доцент
Семестр	3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- Лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення навчальної дисципліни «Світова індустрія гостинності» є ознайомлення студентів з основними тенденціями та формами гостинності від найдавніших часів до сучасності.
Завдання вивчення дисципліни	Основні завдання дисципліни: - студенти здобудуть знання про структуру та особливості глобального ринку гостинності; - навчатися аналізувати світові тенденції, застосовувати сучасні методи управління та організації обслуговування; - розробляти власні моделі розвитку бізнесу у сфері гостинності з урахуванням міжнародного досвіду.
Короткий зміст дисципліни	Тема 1. Сутність та структура світової індустрії гостинності Тема 2. Готельний бізнес у світі: тенденції та перспективи розвитку Тема 3. Ресторанний бізнес як складова індустрії гостинності Тема 4. Міжнародні стандарти якості та сервісу у сфері гостинності Тема 5. Маркетинг і брендинг у світовій індустрії гостинності Тема 6. Сталий розвиток та екологічні практики в індустрії гостинності Тема 7. Вплив інформаційних технологій на розвиток гостинності Тема 8. Кадрове забезпечення та культура сервісу у світовій практиці
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Музейний туризм
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Музейний туризм
Спеціальність	Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Липчук Наталія Василівна, к.е.н., доцент
Семестр	3
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	16
- лекцій	32
- лабораторних (практичних) занять	42
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою даного курсу є формування у студентів теоретичних знань про сутність, класифікацію та функції музеїв як туристичних атракцій, а також розвиток практичних навичок створення конкурентоспроможного туристичного продукту на базі музейних ресурсів.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни необхідних компетентностей передбачає формування у студентів: • знання сутності, структури, складності та особливості туристичного продукту та умов його виробництва, принципи створення, просування та розповсюдження туристичного продукту • вміння оцінювати відповідність туристичного продукту потребам ринку, формувати продуктових стратегій в туризмі
Короткий зміст дисципліни	1.Музейний туризм у структурі культурно-пізнавального туризму 2. Типологія музеїв та музейних установ 3. Музейний відвідувач та туристичний потік 4. Формування туристичного продукту музею 5. Маркетинг музейних послуг. Брендинг музеїв та співпраця з туроператорами 6. Екскурсійна діяльність у музеях. 7. Інноваційні технології в музеях 8 Музейний туризм в Україні: проблеми та потенціал. Музейні кластери.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	українська

Замковий туризм
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Замковий туризм
Спеціальність	Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Липчук Наталія Василівна, к.е.н., доцент
Семестр	3
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	16
- лекцій	32
- лабораторних (практичних) занять	42
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою даного курсу є формування у студентів систему теоретичних знань про історико-культурну та рекреаційну цінність фортифікаційних споруд, а також розвинути практичні навички для створення, просування та ефективного управління якісним туристичним продуктом на основі об'єктів замкового туризму
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни необхідних компетентностей передбачає формування у студентів: знання сутності, структури, складності та особливості туристичного продукту та умови його виробництва, принципи створення, просування та розповсюдження туристичного продукту □ історію виникнення та розвитку замкової архітектури в Україні та Європі; вміння оцінювати туристичний потенціал замкових об'єктів, застосовувати сучасні технології у популяризації замкового туризму, сприяти збереженню історико-культурної спадщини через туристичну діяльність
Короткий зміст дисципліни	Тема 1. Замковий туризм: сутність, термінологія, класифікація фортифікаційних об'єктів Тема 2. Типологія оборонних споруд та їх Історична еволюція.. Тема 3. Ресурси замкового туризму Замковий потенціал України. Тема 4. Світові замкові дестинації Тема 5. Комплексний туристичний продукт замкового туризму Тема 6. Маркетинг та просування замкових об'єктів Тема 7. Формування замкового туру. Тема 8. Інновації та перспективи розвитку замкового туризму.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	українська

Інновінг в туризмі
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Інновінг в туризмі
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Мартинюк Уляна Андріївна, к.с.-г.н
Семестр	3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- Лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою дисципліни «Інновінг в туризмі» є формування у студентів знань, умінь та навичок щодо розробки, впровадження та управління інноваційними процесами в туристичній галузі. Вона спрямована на вивчення сучасних тенденцій, технологій і підходів до створення інноваційних туристичних продуктів, послуг і бізнес-моделей, які сприяють підвищенню конкурентоспроможності туристичних підприємств, сталому розвитку туризму та задоволенню потреб сучасних туристів.
Завдання вивчення дисципліни	Основні завдання дисципліни: • Ознайомлення з теоретичними основами інноваційної діяльності в туризмі. • Вивчення сучасних технологій (наприклад, цифрові платформи, віртуальна реальність, штучний інтелект) та їх застосування в туризмі. • Розвиток навичок аналізу ринку та створення інноваційних рішень для туристичної сфери. • Формування розуміння принципів сталого розвитку та їх інтеграції в інноваційні туристичні проекти. • Підготовка до практичного впровадження інновацій у туристичний бізнес. Дисципліна також сприяє розвитку креативного мислення та підприємницьких здібностей для вирішення актуальних викликів у сфері туризму.
Короткий зміст дисципліни	Дисципліна «Інновінг в туризмі» зосереджена на вивченні та застосуванні інноваційних підходів у туристичній галузі. Вона охоплює: • Теоретичні основи інноваційної діяльності в туризмі. • Сучасні технології (цифрові платформи, VR, AI) та їх використання. • Розробку інноваційних туристичних продуктів і послуг. • Аналіз ринку та створення конкурентоспроможних бізнес-моделей. • Інтеграцію принципів сталого розвитку в туризм.

	Розвиток креативного мислення та підприємницьких навичок. Мета — підготувати студентів до створення та впровадження інновацій для підвищення ефективності та конкурентоспроможності туристичної сфери.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Рекреаційне природокористування
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Рекреаційне природокористування
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Терлецька Оксана Василівна, кандидат географічних наук
Семестр	3, 4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- Лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	первинне опанування студентами оцінки можливостей використання природних ресурсів для потреб рекреаційної та туристичної діяльності.
Завдання вивчення дисципліни	- формування у студентів уявлення про природокористування, раціональне природокористування; - сформулювати систему уявлень щодо можливостей використання природних ресурсів і умов в рекреаційній діяльності; - опанувати методи оцінки природних ресурсів.
Короткий зміст дисципліни	1. Поняття природокористування. Типи природокористування. Оцінка природних ресурсів і умов. 2. Рекреаційне і туристичне природокористування. Функціональна модель і основні типи туристичного природокористування. Рекреаційне середовище як форма функції відпочинку населення. 3. Природні рекреаційні ресурси та методи їх оцінки. Туристично-рекреаційна оцінка рельєфу, кліматичних умов, гідрографічних об'єктів. Рекреаційне лісокористування. Туристично-рекреаційна оцінка гідрогеологічних об'єктів, рослинних угруповань та об'єктів природно-заповідного фонду. 4. Рекреаційне природокористування та охорона природи. Взаємодія туризму та навколишнього середовища. Рекреаційні навантаження на природні комплекси та методика їх визначення. 5. Об'єкти ПЗФ: класифікація та рекреаційне використання. Об'єкти ПЗФ як найважливіша складова природних рекреаційних ресурсів. Екологічний туризм. Проблеми рекреаційного використання території природоохоронних об'єктів. 6. Туристичні діяльність на території об'єктів ПЗФ. Організація рекреаційної діяльності на територіях національних природних парків, регіональних ландшафтних парків та біосферних заповідників.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Етика бізнесу в туризмі
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Етика бізнесу в туризмі
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Багрій Мар'яна Василівна, кандидат економічних наук, доцент
Семестр	3, 4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- Лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	вивчення дисципліни полягає у формуванні світоглядних основ успішної і ефективної діяльності майбутнього спеціаліста через сферу етичного спілкування в професійно-економічних формах суспільних відносин
Завдання вивчення дисципліни	-формуванні у здобувачів вищої освіти почуття професійного і громадянського обов'язку, гуманності, толерантності, поважного ставлення до закону, чесності, патріотизму та інших моральних якостей, необхідних професіоналам при виконанні службових завдань; -вивченні теоретичних основ професійної етики; -систематизації основних етичних категорій; -ознайомленні з особливостями прояву морального чинника у професійній діяльності; -аналізі проблеми морального вибору і моральних конфліктів у професійній діяльності; -закріпленні навичок і знань ділового спілкування та службового етикету; -набутті здатності орієнтуватися в основних напрямках і течіях сучасної етики, їх безпосереднього відтворення у духовному світі людини.
Короткий зміст дисципліни	1. Теоретико-методологічні засади Етики ділових відносин. Етика відповідальності як методологічна основа розвитку етики ділових відносин ХХІ століття. 2. Основи етики ділових відносин. Особливості ділового етикету та протоколу. Етика ділових взаємин керівника з підлеглими. 3. Ділове спілкування. Спілкування як самостійна та специфічна форма активної особистості. Ділове спілкування та його особливості. 4. Взаєморозуміння та конфлікти у спілкуванні. Взаєморозуміння у спілкуванні. Міжособистісні конфлікти у спілкуванні. Аналіз та методи подолання конфліктів в організації. 5. Ділові зустрічі та переговори. Підготовка та проведення ділових зустрічей. Особливості проведення ділових переговорів. Презентація. 6. Ділова атрибутика. Візитівки. Сувеніри і подарунки в діловій сфері. Етикет національних символів. 7. Імідж ділової людини. Імідж як умова ділового успіху. Зовнішній вигляд ділової людини. 8. Ділові прийоми. Загальні вимоги до проведення ділових прийомів. Види прийомів. Культура організації прийому та поведінки за столом.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Технології глобального позиціонування в туризмі

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Технології глобального позиціонування в туризмі
Спеціальність	242 - Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Новосад В.П., к. ф.-м. н., доцент
Семестр	3, 4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Отримання студентами системи знань щодо сутності, процесів та загальних принципів функціонування сучасних навігаційних систем та практичних аспектів застосування технологій глобального позиціонування у туристичній діяльності.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: - здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; - навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; - здатність забезпечувати безпеку туристів; - здатність здійснювати моніторинг, аналізувати, інтерпретувати та систематизувати туристичну інформацію; - здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології.
Короткий зміст дисципліни	1. Інформаційне суспільство та нова економіка. 2. Основні напрямки застосування технологій глобального позиціонування в туристичній діяльності. 3. Світові системи глобального позиціонування та навігації. 4. Основні принципи функціонування систем глобального позиціонування. 5. Математичні та фізичні основи технологій глобального позиціонування. 6. Картографічні основи технологій глобального позиціонування. 7. Супутникові туристичні навігатори. 8. Ресурси та сервіси Інтернету, які використовують GPS технологій 9. Практичні аспекти використання технологій глобального позиціонування в туристичній діяльності.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Основи ділового протоколу
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Основи ділового протоколу
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Ярошович Володимир, доктор філософії
Семестр	3, 4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Формування теоретичних знань та практичних навичок службового спілкування за етичними нормами сучасного суспільства, формування у майбутніх фахівців уявлення про етичне мислення у туристичній галузі.
Завдання вивчення дисципліни	Теоретична та практична підготовка майбутніх фахівців до службового спілкування відповідно до етичних норм; ознайомлення з основними поняттями етики та етикету, іміджу ділової людини: формування навичок індивідуального ділового спілкування та службового спілкування телефоном; ознайомлення з принципами організації та проведення службових нарад, засідань, комерційних переговорів; ознайомлення з особливостями ділового спілкування в туристичній галузі.
Короткий зміст дисципліни	1. Базові етикетні правила ділового спілкування. 2. Організація і ведення ділових переговорів. 3. Телефонне спілкування. 4. Етикетна атрибутика. 5. Візити і прийоми. 6. Національні особливості ділового спілкування у різних країнах світу. 7. Зовнішній вигляд (імідж) ділової людини. 8. Крос-культурна поведінка в бізнесі.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	50
Мова викладання	Українська

Організація музейної діяльності

(вибіркова дисципліна)

<i>Назва дисципліни</i>	Організація музейної діяльності
<i>Спеціальність</i>	242 – Туризм і рекреація
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Туризм
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Данчевська І. Р., кандидат економічних наук, доцент
<i>Семестр</i>	3,4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування у студентів системи знань, умінь і практичних навичок щодо організації, управління та розвитку музейної діяльності, використання музеїв як об'єктів культурно-пізнавального та туристичного інтересу.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	- ознайомити студентів з історією становлення та розвитком музейної справи; - вивчити класифікацію музеїв і специфіку їх діяльності; - розкрити організаційно-правові та управлінські засади музейної діяльності; - засвоїти основні принципи збереження, експонування та популяризації музейних фондів; - навчити проектувати та реалізовувати музейні туристичні продукти і маршрути; - розвинути практичні навички роботи з музейними колекціями та культурною спадщиною; - виховати у студентів розуміння ролі музеїв у розвитку туризму, освіти й культурної ідентичності.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Виникнення та еволюція музейної справи. Історія розвитку музеїв у світі та в Україні. Класифікація та типологія музеїв. Сучасні тенденції музейної діяльності. 2. Нормативно-правова та організаційна база музейної діяльності. Міжнародні та національні законодавчі акти у сфері музейної справи. Структура управління музеєм. Фінансування та партнерство. 3. Формування, облік і збереження музейних фондів. Принципи комплектування фондів. Облік і каталогізація. Реставрація, консервація та збереження експонатів. 4. Експозиційна та виставкова діяльність музею. Принципи побудови експозицій. Організація виставкових проєктів. Дизайн і сучасні технології в експозиційній діяльності. 5. Музей у туристичній діяльності. Музей як об'єкт культурно-пізнавального туризму. Організація музейних екскурсій. Роль музеїв у туристичних маршрутах і дестинаціях. 6. Маркетинг та інноваційні технології у музейній діяльності. Маркетинг музейних послуг. Брендинг музею. Цифровізація та мультимедійні технології (AR, VR, онлайн-тури).
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

Організація виставкової діяльності*(вибіркова дисципліна)*

Назва дисципліни	Організація виставкової діяльності
Спеціальність	242 - Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Копитко Ольга Василівна, к.е.н., доцент
Семестр	3, 4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Формування у студентів знань методів і процесів організації виставкової діяльності, а також вивчення світового досвіду у цій сфері
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення основ організації виставкової діяльності, сучасних концепцій та поглядів на виставкову діяльність; дослідження організації основного та допоміжного виставкового процесу, питань технічної підготовки; формування у студентів уявлення про планування виставкової діяльності, управління виставковою діяльністю; вивчення організації праці персоналу на виставці, управління якістю у виставковому процесі, ефективності виставкової діяльності як для організаторів, так для тих, хто приймає участь; дослідження світового досвіду організації виставок та ярмарок.
Короткий зміст дисципліни	1. Термінологія і класифікація виставково-ярмаркової діяльності. 2. Організація участі у виставці. 3. Економічний аналіз ризиків участі у виставці. 4. Особливості визначення ефективності виставкового процесу. 5. Особливості міжнародних виставок в системі туристичного маркетингу. 6. Особливості державного регулювання виставкової діяльності в країнах світу. 7. Сучасний стан та перспективи розвитку виставкової діяльності в Україні.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Реклама в туризмі
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Реклама в туризмі
Спеціальність	242 - Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Липчук В.В, д.е.н., проф., член-кор. НААНУ
Семестр	3, 4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Засвоєння студентами теоретичних та практичних знань у галузі рекламної діяльності як форми масової комунікації в сфері туризму, усвідомлення ними ключових понять і процесів, вироблення практичних навичок усебічного аналізу та створення рекламної продукції різних типів для просування туристичних послуг
Завдання вивчення дисципліни	Практично використовувати теоретичні знання; застосовувати науковий підхід до аналізу і створення рекламної продукції; зіставляти рекламні продукти, які представляють однотипні туристичні послуги, з огляду на ефективність рекламної ідеї; виявляти рівень і повноту втілення рекламної ідеї; вільно орієнтуватися у традиційних та нових формах і прийомах рекламної діяльності; виробляти загальну стратегію та конкретний рекламний текст для рекламування послуги; розробляти стратегії рекламних кампаній різних типів; створювати рекламну продукцію, що поширюється різними ЗМІ.
Короткий зміст дисципліни	1. Реклама в сучасному бізнесі. 2. Реклама в системі маркетингових комунікацій. 3. Класифікація реклами. 4. Засоби розповсюдження реклами. 5. Рекламне дослідження ринку. 6. Розробка рекламного звернення. 7. Економічна ефективність реклами та методи її визначення.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Медіаграмотність
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Медіаграмотність
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Якимович Ольга Несторівна, к.п.н.
Семестр	3, 4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Опанувати інструменти медіаграмотності; розвинути медіаосвітні компетентності
Завдання вивчення дисципліни	- навчити відрізняти факти від маніпуляцій; - розглянути алгоритми роботи соціальних мереж; - розвинути можливість захистити себе від брехні і маніпуляцій
Короткий зміст дисципліни	1. Медіа, їх вплив на особистість і суспільство. 2. Психологічні засади медіаграмотності. 3. Механізми захисту та безпека в інтернеті. Кібербулінг. 4. Ефективна комунікація в медіапросторі та поширення інформації. 5. Віртуальна грамотність. 6. Використання можливостей медіа для професійної діяльності. 7. Медіатекст, його особливості. 8. Медіаманіпуляції суспільною свідомістю
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Львовознавство
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Львовознавство
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Войтович Надія Миколаївна, кандидат історичних наук, доцент
Семестр	3, 4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Вивчення просторового розвитку Львова у контексті його історико-культурної спадщини, дослідження природно-географічних, історико-географічних та суспільно-географічних чинників розвитку міста, особливо його геокультурного положення – глобального, континентального та загальноукраїнського, функціональні (адміністративні, політичні, етнічні, сакральні, економічні, соціальні та ін.) функції міста на різних історичних етапах.
Завдання вивчення дисципліни	Сформувані у студентів необхідні наступні компетентності: – Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері. – Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій у туристичній сфері. – Здатність до організації принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури.
Короткий зміст дисципліни	1. Історико-культурна спадщина міста як об'єкт міждисциплінарного дослідження. Поняття «культура», «культурна спадщина», «історико-культурна спадщина». Історико-культурна спадщина як об'єкт міждисциплінарного дослідження культурології, історії, суспільної географії (в тім числі географії культури) та ін. наук. Львів як об'єкт наукового дослідження – реальний, концептуальний та віртуальний. Поняття міста як феномена. Феномен Львова. Дослідники історико-культурної спадщини Львова. Поняття культурного ландшафту. Головні чинники розвитку міста у культурному аспекті. 2. Історико-культурна структуризація Львова. Географічне положення Львова. Геокультурне положення міста. Львів у цивілізаційному розвитку Європи та світу. Чинники розвитку історико-культурної спадщини. Географія Львова і Підльвів'я. Історичні етапи культурного розвитку Львова. Спроби історико-культурної періодизації Львова (Б. Зиморович, Д. Зубрицький та ін.). Львів у міжвоєнний і післявоєнний період (новопольський та советський). Львів український. Трансформація ядра міста - середмістя у різні історичні епохи. 3. Геопросторові особливості історико-культурної спадщини (ІКС) Львова. Просторовий розвиток міста. Суспільно-географічні чинники просторового зростання Львова. Система давніх фортифікацій Львова. Перший вертикальний пласт – археологічний, другий вертикальний пласт – наземний. Третій вертикальний пласт – силуетно-домінантний (за О. І. Шаблієм). Львів – культурна столиця України. Львів у заповідній спадщині ЮНЕСКО. Субкультура окремих локацій Львова міжвоєнного періоду. Львів на стародавніх та сучасних картах. 4. Сакральнo-культурний простір Львова.

	Храми (церкви, костели, синагоги та ін.) і монастирські комплекси. Найбільші релігійні громади міста Львова. Нові сакральні осередки Львова (церкви Володимира і Ольги, Різдва Пресв. Богородиці та ін). Львівський скансен (Музей народної архітектури і побуту імені Климентія Шептицького). Некрополі Львова: недіючі й діючі. Державний історико-культурний музей-заповідник «Личаківський цвинтар». Янівський меморіал. 5. Етногеокультурний простір Львова. Місця національної пам'яті. Особливості руського, вірменського, єврейського та ін. кварталів середмістя. Місця національних святинь, знищених або зруйнованих окупаційними режимами. Тюрми, місця гетто, табори полонених. Зони військових конфліктів XIX-XX ст. на території міста. Площі та громадський простір Львова у аспекті видатних історичних подій. 6. Львів мистецький. Архітектурна спадщина. Архітектурні стилі від давнього міста (давньоруський, романський, готичний) до бароко, класицизму, модерного і сучасного. Житлова і нежитлова забудова (палаці, вілли, банки тощо) Львова. Вплив мистецьких стилів і напрямків з інших країн Європи Скульптура у мистецтві Львова. Видатні митці, що творили і творять у Львові. Вуличний арт-простір. 7. Історико-культурна спадщина Львова як об'єкт господарської діяльності, сфери рекреації і туризму. Музеї. Театри й кінотеатри. Сфера мистецької освіти. Громадські товариства. Інфраструктура культурної спадщини. Наукові та громадські бібліотеки Львова. Парки й осередки рекреації Львова. Туристичні ресурси та дестинації Львова. Туристична й рекреаційна інфраструктура Львова і Підльвів'я. Культура громадського простору і громадських закладів. Традиційні фестивалі, виставки та форуми Львова. 8. Культурні зв'язки міста з іншими містами, країнами. Міста-побратими Львова. Зв'язки із іншими містами України. Культурні зв'язки із європейськими містами і державами Європи, Америки, Азії. Культурний менеджмент у стратегії розвитку міста. Проблеми взаємодії історико-культурного середовища із об'єктами економічної сфери. Головні проблеми збереження історико-культурної спадщини. Проекти повернення і відновлення історико-культурної спадщини.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Макро- та мікроекономічний аналіз ринку туристичних послуг

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Макро- та мікроекономічний аналіз ринку туристичних послуг
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Бричка Б.Б., к. е. н., доцент
Семестр	3, 4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Формування знань з економічної теорії, аналізу поведінки споживача на ринку туристичних послуг, факторів ефективності підприємств туристичної галузі, а також закономірностей попиту, пропозиції, та ринкової рівноваги на ринку туристичних послуг
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення ринкової рівноваги та впливу державного втручання на попит та пропозицію на ринку туристичних послуг; набуття навичок аналізу поведінки споживача та виробника та пошуку резервів удосконалення діяльності туристичного підприємства та галузі туризму за результатами досліджень.
Короткий зміст дисципліни	1. Попит на туристичні послуги та фактори його формування 2. Аналіз пропозиції туристичних послуг та ринкової рівноваги на ринку. 3. Аналіз витрат, витрат та максимізації прибутку 4. Макроекономічні індикатори ефективності ринку туристичних послуг 5. Вплив податків та дотацій на ринкову рівновагу на ринку туристичних послуг 6. Максимізація прибутку на ринку туристичних послуг
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Мікроекономіка
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Мікроекономіка
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Бричка Богдан Богданович, к.е.н.
Семестр	3, 4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Формування знань з мікроекономічної теорії, аналізу поведінки споживача, факторів ефективності підприємств, та галузей, а також попиту, пропозиції, та ринкової рівноваги.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення ринкової рівноваги та впливу державного втручання на споживачів та виробників; набуття навичок аналізу поведінки споживача та виробника та пошуку резервів удосконалення діяльності підприємства за результатами досліджень.
Короткий зміст дисципліни	1. Аналіз попиту, пропозиції та ринкової рівноваги. 2. Поведінка споживача та максимізація корисності. 3. Теорія виробництва. 4. Аналіз витрат, витрат та максимізації прибутку. 5. Досконала конкуренція та чиста монополія. 6. Аналіз монополістичної конкуренції та олігополії.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Ландшафтний дизайн
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Ландшафтний дизайн
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Терлецька Оксана Василівна, кандидат географічних наук
Семестр	3, 4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	- Виробити у студентів розуміння теоретичних основ проектування об'єктів середовища з використанням штучних та природних елементів із метою створення гармонійного архітектурного середовища; - оволодіти практичними навичками створення архітектурно-дизайнерських композицій різноманітних ландшафтних та містобудівних об'єктів на високому професійному рівні.
Завдання вивчення дисципліни	Ознайомити студентів з основними поняттями ландшафтного дизайну; з історією та передумовами його виникнення і розвитку, з основними напрямками ландшафтного дизайну; оволодіння знаннями про найважливіші об'єкти ландшафтного дизайну та оволодіння навичками проектування об'єктів ландшафтного дизайну.
Короткий зміст дисципліни	1. Ландшафтний дизайн в туризмі. 2. Туристично-рекреаційні ресурси. 3. Ландшафтні ресурси об'єктів ПЗФ. 4. Ландшафтні ресурси садово-паркового мистецтва. 5. Рекреаційна архітектура та ландшафтний дизайн. 6. Використання антропогенних ландшафтів у туризмі. 7. Унікальні світові ландшафти та їх використання у туризмі. 8. Оцінка ландшафтних туристичних ресурсів для потреб туризму. 9. Сучасні технології в ландшафтному дизайні.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Психологія
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Психологія
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Смолінська О.Є., д.пед.наук, професор
Семестр	3, 4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	формування у студентів адекватного уявлення про предмет, методи та завдання психології, про її основні категорії, про місце серед інших гуманітарних наук; знайомство з основними закономірностями формування, функціонування та розвитку психіки сучасної людини, як продукту еволюції вищої форми матерії у ході суспільно-історичного процесу.
Завдання вивчення дисципліни	• формування наукового підходу до вивчення особливостей психічного життя людини й законів розвитку й функціонування психіки; • ознайомлення з базовими категоріями й поняттями психологічної науки, основними методологічними і дослідницькими проблемами психології та шляхами їх рішення, з різноманітною проблематикою загальної психології особистості та пізнання; • ознайомлення з основними теоретичними підходами до розуміння структури й закономірностей розвитку особистості; • представлення аналізу індивідуальних особливостей людини (здібностей, спрямованості, темпераменту, характеру), внутрішньої (емоційної й вольової) регуляції його діяльності та засобів відображення інформації, уявлень про формування та розвиток механізмів поведінки та діяльності; • ознайомлення з актуальними проблемами практичної психології особистості й основними напрямками діагностування та корекції певних недоліків у розвитку окремої особистості; • розвитку вмінь використовувати теоретичні та практичні знання з психології на практиці; • формування у студентів навички побудови самостійних теоретичних й експериментальних психологічних досліджень;
Короткий зміст дисципліни	Тема 1. Психологія як наука. Предмет і завдання психології. Тема 2. Виникнення і розвиток психіки. Тема 3. Зміст і структура особистості. Тема 4. Самосвідомість особистості. Тема 5. Мотиваційна сфера особистості Тема 6. Психічні процеси і стани особистості. Тема 7. Індивідуально-типологічні властивості особистості. Тема 8. Діяльність як умова розвитку особистості.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Інтелектуальна власність
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Інтелектуальна власність
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Гутий Б.В., д.вет.н., професор
Семестр	3, 4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Засвоєння студентами базових знань, основних понять та категорій з права інтелектуальної власності, застосовувати здобуті теоретичні знання в практичній роботі, а також аналізувати і правильно вирішувати проблемні ситуації, що виникають у реальному житті.
Завдання вивчення дисципліни	У процесі вивчення курсу «Інтелектуальна власність» студенти повинні отримати такі знання: понятійний апарат права інтелектуальної власності, його систему й сутність, основні інститути та субінститути, особливості об'єктів та правового положення суб'єктів, порядок їх кваліфікації, правові форми використання майнових прав, розпорядження ними, підстави, способи та порядок захисту від контрафактних дій, механізм чинного законодавства у сфері інтелектуальної власності.
Короткий зміст дисципліни	1. Інтелектуальна власність як право на результати творчої діяльності людини. 2. Авторське право і суміжні права. 3. Патентне право, правові засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг, інші об'єкти права інтелектуальної власності, 4. Договори у сфері інтелектуальної власності. 5. Захист права інтелектуальної власності.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Туристичний продукт
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Туристичний продукт
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Липчук Н, В., к.е.н., доцент
Семестр	3, 4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою даного курсу є ознайомити студентів зі специфікою туристичного продукту, принципами його створення, управління, просування та дистрибуції..
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів: - знання сутності, структури, складності та особливостей туристичного продукту та умови його виробництва, принципів створення, просування та розповсюдження. туристичного продукту. - вміння оцінювати відповідність туристичного продукту потребам ринку, формування продуктових стратегій в туризмі..
Короткий зміст дисципліни	Визначення, складові, структура та види туристичних продуктів. Туристичний продукт та споживчий продукт. Стратегії розвитку туристичного продукту. Стратегія нового продукту. Зміни туристичного продукту в контексті соціально-споживчих тенденцій. Бренд туристичного продукту. Клієнт і процес вибору туристичного продукту. Позиціонування продукту. Сутність, критерії та стратегії позиціонування. Конкурентоспроможність туристичного продукту (сутність та вимірювання).
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Креативне проєктування туристичних локацій

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Креативне проєктування туристичних локацій
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Багрій М, В., к.е.н., доцент
Семестр	3, 4
Кількість кредитів ЕКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою даного курсу є формування у здобувачів освіти знань, умінь і навичок, необхідних для розробки, планування та втілення інноваційних туристичних продуктів і локацій з урахуванням культурного, природного, економічного та соціального контексту.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів: • ознайомлення з принципами креативного мислення та дизайну у сфері туризму; • формування навичок створення концепцій туристичних локацій з урахуванням сталого розвитку та локальної ідентичності; • практичне застосування креативних підходів у проєктуванні маршрутів, атракцій, культурно-пізнавальних і рекреаційних просторів; • розвиток підприємницьких здібностей для реалізації туристичних ініціатив; • вміння оцінювати відповідність туристичного продукту потребам ринку, формування продуктових стратегій в туризмі.
Короткий зміст дисципліни	Поняття креативного туризму та його роль у розвитку туристичних локацій Етапи креативного проєктування туристичних локацій Аналіз середовища і вивчення цільової аудиторії Використання культурної спадщини у креативному проєктуванні Урбаністичні та природні простори як основа для туристичного проєкту Дизайн та візуальна ідентичність туристичної локації Технології та інновації в креативному проєктуванні Соціальний, економічний та екологічний вплив туристичних проєктів
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Культурно-пізнавальний туризм
(вибіркова дисципліна)

<i>Назва дисципліни</i>	Культурно- пізнавальний туризм
<i>Спеціальність</i>	Туризм і рекреація
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Туризм
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Липчук Наталія Василівна, к.е.н., доцент
<i>Семестр</i>	4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	16
- лекцій	32
- лабораторних (практичних) занять	42
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою даного курсу є формування у студентів системних знань про сутність, особливості та значення культурно-пізнавальних подорожей як складової туристичної діяльності, розвиток умінь аналізувати, організовувати та просувати туристичні маршрути, спрямовані на ознайомлення з історико-культурною спадщиною, традиціями, звичаями, мистецтвом і духовними цінностями різних народів. .
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни необхідних компетентностей передбачає формування у студентів: знати сутність класифікацію, основні форми та географію культурно-пізнавального туризму, типологію та критерії оцінки культурних ресурсів, особливості формування культурно-пізнавального туру, основні методики підготовки та проведення екскурсій. вміти проводити аналіз та оцінку культурно-пізнавального потенціалу території, розробляти концепцію та структуру культурно-пізнавального туру, застосовувати інструменти брендингу та маркетингу для просування культурної спадщини та залучення туристичних потоків.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1.Культурно-пізнавальний туризм: сутність, термінологія, місце у структурі світового туризму 2.Культурні ресурси туризму: класифікація, оцінка, використання. 3. Види та форми культурно-пізнавального 4. Формування культурно-пізнавального туру. 5. Методика підготовки та проведення екскурсій. 6. Маркетинг культурно-пізнавальних продуктів 7. Об'єкти Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. Управління потоками туристів на об'єктах спадщини. 8. Культурно-пізнавальний туризм в Україні, Європі та світі.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	українська

Глобалізаційні процеси в туризмі

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Управління сталим розвитком туризму
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Липчук Василь Васильович, доктор економічних наук, професор
Семестр	4 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- Лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	У результаті вивчення дисципліни «Глобалізаційні процеси в туризмі» студенти повинні розуміти: сутнісні характеристики глобальних проблем сучасності в системі наукового знання; особливості глобалістики як міждисциплінарної галузі знань; глобальні кризи в минулому і майбутньому та їх відображення в туризмі; парадокси глобальної та національної безпеки в туризмі; знати: сутність оцінки відпливу глобалізаційних процесів на процес розвитку галузі туризму; стратегію розв'язання глобальних проблем, її ідеї та завдання в сфері туризму.
Завдання вивчення дисципліни	Розуміння сутності глобальних процесів та їх вплив на різні сфери, зокрема на туризм. Ознайомлення з теоретичними засадами глобалістики як міждисциплінарної галузі знань. Аналіз глобальних викликів: вивчення глобальних криз минулого та майбутнього, а також їхніх наслідків для туристичної галузі. Набуття знань про можливості передбачення та мінімізації негативних наслідків глобальних викликів для ефективного розвитку сучасного туризму. Здатність аналізувати вплив глобалізаційних процесів на розвиток туризму в Україні та світі.
Короткий зміст дисципліни	Теоретичні та методологічні основи глобалістики. Глобальні тренди світового розвитку. Глобальні кризи в минулому та майбутньому. Стратегія розв'язання глобальних проблем: ідеї та завдання. Процеси глобалізації в світовому туризмі. Глобалізація і проблеми глобальної безпеки в туризмі. Глобальний ринок туристичних послуг: тенденції та структурні зміни. Глобалізація і сучасні аспекти розвитку ринку туристичних послуг. Інформатизація міжнародного туристичного бізнесу в умовах глобалізації. Туризм як чинник глобалізації. Нова роль туризму в умовах світової глобалізації. Інтеграція України до світового глобалізаційного простору.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

КРУЇЗНИЙ ТА ВОДНИЙ ТУРИЗМ

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Круїзний та водний туризм
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Мартинюк Уляна Андріївна, к.с.-г.н
Семестр	4 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
Лекцій	16
лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою дисципліни «Круїзний та водний туризм» є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо організації, планування та управління круїзним і водним туризмом. Вона спрямована на вивчення особливостей цього виду туризму, його інфраструктури, сучасних тенденцій і технологій, а також розвитку навичок створення конкурентоспроможних туристичних продуктів у сфері водних подорожей.
Завдання вивчення дисципліни	Ознайомлення з основами круїзного та водного туризму, їх видами й специфікою. Вивчення організації круїзних маршрутів, логістики та безпеки на воді. Аналіз світового та регіонального ринку круїзного туризму. Розвиток умінь розробки туристичних продуктів для водного туризму. Вивчення екологічних аспектів і принципів сталого розвитку в круїзному туризмі. Формування навичок маркетингу та просування круїзних і водних туристичних послуг. Дисципліна сприяє підготовці фахівців, здатних ефективно працювати в сфері круїзного та водного туризму, враховуючи сучасні виклики та потреби туристів.
Короткий зміст дисципліни	Дисципліна «Круїзний та водний туризм» присвячена вивченню організації та управління круїзним і водним туризмом. Основний зміст: Основи та види круїзного й водного туризму. Планування маршрутів, логістика та безпека. Аналіз ринку круїзного туризму. Розробка туристичних продуктів для водного туризму. Екологічні аспекти та принципи сталого розвитку. Маркетинг і просування круїзних послуг. Мета — підготувати фахівців для створення конкурентоспроможних продуктів і ефективної роботи в сфері водного туризму.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Глобалізаційні процеси в туризмі
(вибіркова дисципліна)

<i>Назва дисципліни</i>	Глобалізаційні процеси в туризмі
<i>Спеціальність</i>	Туризм і рекреація
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Туризм
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Липчук В.В, д.е.н., проф., член-кор. НААНУ
<i>Семестр</i>	4
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Мета даного курсу - сформувати у студентів системне розуміння глобалізаційних процесів у туристичній індустрії, їх впливу на міжнародний та національний туризм, а також навчити аналізувати виклики й можливості, що відкриваються у контексті глобалізації.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів: • базових знань сутності і основних характеристик глобалізації у світовій туристичній індустрії, економічні, соціокультурні, екологічні й політичні аспекти глобалізації в туризмі та інструментів адаптації туристичного бізнесу до глобальних викликів ; • вміння аналізувати історичні та сучасні тенденції глобальних змін у туризмі, оцінки конкурентоспроможності туристичних напрямків у глобальному масштабі. ;
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Вступ до глобалізації: основні поняття, природа та значення для туризму 2. Історія та сучасні тенденції глобалізаційних процесів у світовій туристичній індустрії 3. Вплив глобалізації на міжнародні туристичні потоки та форму ринку туристичних послуг 4. Економічні аспекти глобалізації в туризмі: транснаціональні компанії, міжнародні альянси, електронна комерція 5. Соціокультурний вплив глобалізації: уніфікація, культурна різноманітність та локальна ідентичність 6. Екологічні виклики та сталий розвиток у контексті глобалізації туризму 7. Політичне і правове регулювання туристичної діяльності в умовах глобалізації 8. Стратегії адаптації туристичних бізнесів до глобальних змін та конкуренції
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

Організація СПА та Велнес індустрії
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Організація СПА та Велнес індустрії
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально методичне забезпечення дисципліни)	Мартинюк У.А., к.-с.-г.н., доцент
Семестр	5
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	
- Лекцій	
- лабораторних (практичних) занять	
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Оволодіння теоретичними і практичними основами управління в галузі SPA & Wellness індустрії для подальшого успішного застосування отриманих компетенцій в організаційно-управлінській, аналітичній та науково-дослідницькій діяльності, пов'язаній з роботою курортних готелів і підприємств SPA & Wellness індустрії.
Завдання вивчення дисципліни	- Вільно володіти понятійним апаратом, що використовується у сфері СПА та велнес індустрії; -аналізувати історію розвитку СПА та велнес індустрії, її сучасний стан і тенденції розвитку; -характеризувати різноманітні види СПА-закладів та процедур; -володіти інструментарієм ефективного проектування та технічного оснащення підприємств СПА та велнес індустрії.
Короткий зміст дисципліни	-Основні категорії і поняття навчальної дисципліни; -види закладів СПА та велнес індустрії та види СПА-процедур; -основні тенденції розвитку індустрії оздоровчих послуг; -види природних лікувальних ресурсів, їх якісні та кількісні параметри для СПА та велнес послуг; -сучасні методи використання природних лікувальних факторів для СПА та велнес технологій; -особливості менеджменту та маркетингу в сфері СПА та велнес індустрії.

Брендинг та PR в туризмі
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Брендинг та PR в туризмі
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Липчук В.В, д.е.н., проф., член-кор. НААНУ
Семестр	5, 6
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- Лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Формування сучасної системи поглядів та спеціальних знань в галузі брендингу індустрії гостинності, набуття практичних навичок щодо брендингу і PR турпродукту з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективності діяльності підприємств туріндустрії
Завдання вивчення дисципліни	На основі аналізу наявних туристичних ресурсів, використовуючи класифікаційні ознаки, визначати потреби потенційних споживачів туристичних послуг; ефективно організовувати, управляти і планувати різні види брендингу та PR туристичних послуг; визначити заходи, що можуть забезпечити досягнення визначених цілей або покращити результати діяльності закладу індустрії гостинності
Короткий зміст дисципліни	1. Теоретичні основи брендингу та PR. 2. Створення бренду в туристській індустрії. 3. Стратегії туристичного брендингу 4. PR комунікації туристичних підприємств. 5. Вербальні і невербальні комунікації та їх використання в практиці PR. 6. Організація і практика паблік рілейшнз в туріндустрії.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Англійська мова для рівня В 1

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Англійська мова для рівня В 1
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Дзюбинська Христина Анатоліївна, кандидат наук, доцент
Семестр	5, 6
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лабораторних (практичних) занять	48
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою даного курсу є засвоєння лексичного та граматичного матеріалу для володіння мовою на рівні В 1. Це включає в себе здатність застосовувати певні мовні, фразові та прийменникові конструкції і здатність розуміти тексти та виконувати різноманітні завдання до них на рівні В 1.
Завдання вивчення дисципліни	Демонструвати базові знання англійської мови під час виконання випробування для вступу в магістратуру. Здатність інтерпретувати зміст неспеціалізованої літератури англійською мовою та демонструвати вміння спілкуватися англійською мовою в усній та письмовій формах.
Короткий зміст дисципліни	1. Travel and holidays. Present simple& Present Continuous. Text for reading 2. Work and employment. Present Perfect& Present Perfect Continuous. Prepositions Letter A. Text for reading 3. Sport and leisure. Past Simple& Past Continuous. Text for reading 4. Clothes and appearance. Past Perfect& Past Perfect Continuous. Prepositions letter B/C. Text for reading. 5. Towns and buildings. Future Simple/ Future Continuous/ to be going to. Prepositions letter D/E. Text for reading 6. Vehicles and transport. Infinitive. Prepositions letter F/G. Text for reading. 7. Food and restaurants. Gerund. Prepositions letter H/I/ J. Text for reading. 8. Shops and shopping. Modal verbs I. Prepositions letter K/L/M. Text for reading. 9. Crime and law. Modal verbs II. Prepositions letter N/O/P. Text for reading. 10. Entertainment and Art. Passive voice. Prepositions letter Q/R. Text for reading. 11 The Natural World. Conditionals 1 and 2 type. Prepositions letter S. Text for reading. 12. People and behavior. Conditionals 3 type. Prepositions letter T. Text for reading. 13 Technology and machines. I wish structure. Prepositions letter U. Text for reading. 14. Problems. Definite and Indefinite Articles. Prepositions letter U. Text for reading. 15. Health and body. Usage of THE article. Prepositions letter V. Text for reading. 16. Money. Nouns. Prepositions letter W. Text for reading. 17. Education and learning. Pronouns. Prepositions letter Y/Z. Text for reading. 18. Feelings and opinions. Direct and Reported speech. Text for reading. 19. Word skills I. Adjectives / The degrees of comparison. Text for reading. 20. Word skills II. Make and Do collocations. Text for reading.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Мова викладання	Англійська

Німецька мова
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Німецька мова
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Зверюк Руслан Ярославович, старший викладач
Семестр	5, 6
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	
- лабораторних (практичних) занять	48
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	формування необхідної комунікативної спроможності у сферах побутового та загальноосвітнього спілкування в усній і письмовій формах
Завдання вивчення дисципліни	мовна компетенція: засвоєння фонетичного, граматичного, лексичного матеріалу в межах передбаченої програмою тематики, необхідного для реалізації комунікативного наміру у відповідних сферах і ситуаціях спілкування; розвитку уміння та навичок читання адаптованих та оригінальних текстів, здатності точно й адекватно розуміти текст; мовленнєва компетенція: розвиток умінь і навичок монологічного, діалогічного та писемного мовлення; формування у студентів релевантної комунікативної ситуації мовленнєвої поведінки; формування уміння сприймати та розуміти монологічні та діалогічні висловлювання носіїв мови в межах соціально-побутової, сімейної, соціально-культурної тематики в повільному/середньому темпі мовлення; лінгвосоціокультурна компетенція: оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними і соціально-психологічними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечують здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу; формування толерантності
Короткий зміст дисципліни	1. Інформація про себе; 2. Предмети побуту; 3. Їжа; 4. Вільний час; 5. Житло; 6. Робочий день; 7. Будова тіла.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Мова викладання	Українська/Німецька

Французька мова А2
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Французька мова А2
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Дмитрик Тарас Миронович
Семестр	5, 6
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- Лекцій	-
- лабораторних (практичних) занять	48
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою даного курсу є засвоєння лексичного та граматичного матеріалу для володіння французькою мовою на рівні А 2. Це включає в себе здатність розуміти та застосовувати граматичні конструкції та лексичні одиниці на рівні pre-intermediate, можливість елементарно висловити свою думку та здатність розуміти адаптовані тексти та виконувати різноманітні завдання до них
Завдання вивчення дисципліни	Демонструвати певні знання французької мови під час виконання випробування для вступу в магістратуру. Здатність зрозуміти зміст неспеціалізованої літератури французькою мовою та демонструвати вміння висловити свою думку, ідею французькою мовою в усній та письмовій формах.
Короткий зміст дисципліни	Тема 1. Ma famille. Французький алфавіт. Правила читання. Вправи на читання. Тема 2. Ma journée de travail. Фонетика. Liaison. Intonation. Groupe rythmique. Тема 3. Mon appartement. Фонетика – носові голосні. Longueur des voyelles. Означений артикль. Тема 4. Je fais mes études à l'Université. Питальні речення. Неозначений артикль. 3. Діалогічне мовлення Je suis étudiant Тема 5. Viv – une ville ancienne. Présent - Теперішній час. Дієслова 3 групи. Вправи. 3. Прикметник. Множина. Жіночий рід. Тема 6. L'Ukraine. Ступені порівняння прикметників. Passé composé. Дієслова які відмінюються з être. Тема 7. Kyiv – la capitale de l'Ukraine. Партитивний артикль. Пори року. Місяці. Аудіювання: Ma Patrie. Тема 8. La France. Складне речення – загальна характеристика. Les expressions utiles: le consentement, le refus. Тема 9. La France – les fêtes et les traditions. Participe passé. Місце особових придієслівних займенників додатків у складних часах. Тема 10. Paris – la capitale de la France. Узгодження participe passé дієслів що відмінюються з avoir. Futur simple. Тема 11. Marketing. Прийменники місця. Futur simple. Тема 12. Micro-économie – macro-économie. Утворення жіночого роду іменників та прикметників. Діалог «Les excuses». Тема 13. Gestion. Утворення множини іменників та прикметників. Числівники: а) кількісні числівники; б) порядкові числівники. Тема 14. Inflation. Займенникові дієслова. Діалог «Les excuses» Тема 15. Régions économiques de France. Дієслова «avoir» та «être». Вказівний займенник ce, ça. Тема 16. Coopération traditionnelle avec la France. Утворення заперечної форми дієслова.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	15
Мова викладання	Французька

Світові традиції гостинності

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Світові традиції гостинності
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Багрій Мар'яна Василівна, кандидат економічних наук, доцент
Семестр	5, 6
Кількість кредитів ЄКТС	4
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Ознайомити студентів із: - основними тенденціями та формами гостинності від найдавніших часів до сучасності; - теоретичними засадами функціонування традиційної гостинності та використання її елементів у сфері туризму. - сучасним станом функціонування традицій у сфері гостинності.
Завдання вивчення дисципліни	Сформувати у студентів необхідні наступні компетентності: – Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері. – Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій у туристичній сфері. – Здатність до організації принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури.
Короткий зміст дисципліни	1. Гостинність як соціокультурне явище. Основні підходи до розуміння гостинності. Понятійно-категоріальний апарат і базові концепти гостинності. 2. Функції, форми та види гостинності. Сутність гостинності. Ознаки гостинності. Форми і види гостинності. 3. Гостинність у стародавній Греції та давньому Римі. Ксенія і проксенія як інститути гостинності в Давній Греції. Роль гостинності в практичній реалізації принципів олімпізму. Заїжджі двори, таверни як осередки гостинності. Терми як заклади відпочинку. 4. Гостинність в добу середньовіччя. Римська sena. Гостинність в замських віллах. Видовища як спосіб проведення дозвілля. 5. Ритуал прийому гостя у повсякденній і святковій гостинності. Народна побутова культура XIX ст. як основа гостинності. Ритуальний характер гостинності. 6. Особливості національного характеру українців та його відображення в ритуально-символічній обрядовості гостинності. Етнічні стереотипи українців. Архетипи ментальності. 7. Корчма як заклад гостинності. Церковно-монастирська гостинність. Лаврський готель. Зелений готель. 8. Гостинність вищих верств українського суспільства. Дворянська гостинність. Гостинний світ садибної культури. Міська гостинність.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Світова індустрія гостинності

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Світова індустрія гостинності
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Багрій Мар'яна Василівна, кандидат економічних наук, доцент
Семестр	5, 6
Кількість кредитів ЄКТС	4
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Ознайомити ознайомлення студентів з особливостями функціонування та тенденціями розвитку глобальної індустрії гостинності, структурою її основних сегментів (готельного бізнесу, ресторанного сервісу, туристичного обслуговування, індустрії розваг), а також формування знань про сучасні стандарти якості обслуговування, інноваційні практики управління й міжнародний досвід у сфері гостинності.
Завдання вивчення дисципліни	- студенти здобудуть знання про структуру та особливості глобального ринку гостинності; - навчатися аналізувати світові тенденції, застосовувати сучасні методи управління та організації обслуговування; - розробляти власні моделі розвитку бізнесу у сфері гостинності з урахуванням міжнародного досвіду.
Короткий зміст дисципліни	Тема 1. Сутність та структура світової індустрії гостинності Тема 2. Готельний бізнес у світі: тенденції та перспективи розвитку Тема 3. Ресторанний бізнес як складова індустрії гостинності Тема 4. Міжнародні стандарти якості та сервісу у сфері гостинності Тема 5. Маркетинг і брендинг у світовій індустрії гостинності Тема 6. Сталий розвиток та екологічні практики в індустрії гостинності Тема 7. Вплив інформаційних технологій на розвиток гостинності Тема 8. Кадрове забезпечення та культура сервісу у світовій практиці
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Геоінформаційні системи і технології

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Геоінформаційні системи технології
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Новосад В.П., к. ф.-м. н., доцент
Семестр	5, 6
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Отримання студентами системи знань щодо сутності, процесів та загальних принципів функціонування сучасних геоінформаційних систем та практичних аспектів застосування геоінформаційних технологій у туристичній діяльності.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: -здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; -навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; -здатність аналізувати рекреаційно- туристичний потенціал території; -здатність здійснювати моніторинг, аналізувати, інтерпретувати та систематизувати туристичну інформацію; -здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології
Короткий зміст дисципліни	1. Інформаційне суспільство та нова економіка 2. Суть геоінформатики та геоінформаційних систем. 3. Основні напрямки застосування геоінформаційних систем в туристичній діяльності. 4. Організація інформації в геоінформаційних системах. 5. Структура та архітектура геоінформаційних систем 6. Поняття про геоматику. Ландмарки. 7. Сучасні програмні продукти ГІС та провідні виробники геоінформаційних картографічних пакетів 8. Ресурси та сервіси Інтернету, які використовують геоінформаційні технології. 9. Практичні аспекти використання геоінформаційних технологій у туристичній діяльності.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Лідерство та організаційна поведінка
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Лідерство та організаційна поведінка
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Воскобійник Соломія Ярославівна, к.е.н., доцент
Семестр	5, 6
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни надання майбутнім фахівцям знань про теорію та практику з питань формування системи професійної компетентності (знань, прикладних вмінь та навичок) щодо використання принципів, типів, інструментів лідерства керівником, формування та відтворення індивідуальних і колективних форм поведінки співробітників організації засвоєння основ управління організаційною культурою.
Завдання вивчення дисципліни	Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань у галузі виявлення закономірностей, причинно-наслідкових зв'язків та альтернативності сучасної організаційної культури; опанування студентами специфічних прийомів та інструментів управління поведінкою індивіда в організації, інструментів лідерства.
Короткий зміст дисципліни	1. Сутність, принципи та види організаційної культури 2. Лідерство як груповий процес 3. Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства 4. Формування команд і робота в командах 5. Організаційна культура керівника підприємства 6. Сутність та особливості формування корпоративної культури 7. Комунікаційний процес в організації та ефективність управління 8. Ораторське мистецтво лідера
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Страховання в туризмі

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Страховання в туризмі
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Дадак Оксана Орестівна к.е.н., доцент
Семестр	5, 6
Кількість кредитів ЄКТС	3.0
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	«Страховання туристичної галузі» - здобути глибокі теоретичні знання з питань теорії створення та практичного застосування конкретних механізмів страхового захисту майнових інтересів юридичних і фізичних осіб на випадок настання ризикових ситуацій, організації страхових компаній, функціонування та аналізу ринку страхових послуг.
Завдання вивчення дисципліни	Завдання вивчення дисципліни - є вивчення сутності, ролі та механізму страховання, що сприятиме формуванню високого рівня знань для ефективного застосування в галузі страховання та повного використання можливості страхового захисту в роботі та особистому житті; вивчення засобів організації та розвитку страхового ринку та державного регулювання страхової діяльності; здобуття знань з основних видів страховання життя, майнового страховання та страховання відповідальності, перестраховання з позицій здобутків вітчизняного та зарубіжного досвіду; формування вмінь аналізувати ринок страхових послуг і оцінювати фінансову стійкість страхових компаній.
Короткий зміст дисципліни	1. Сутність, принципи і роль страховання у сфері туризму 2. Класифікація страховання 3. Страховання туристичних ризиків та їх оцінка 4. Ринок страховання у сфері туризму 5. Страхова компанія як суб'єкт міжнародного страхового ринку 6. Юридичні основи міжнародних страхових відносин 7. Особисте страховання туристів 8. Майнове страховання туристів і туристичних підприємств 9. Страховання відповідальності в туристичній діяльності 10. Співстраховання і перестраховання у сфері туризму 11. Доходи, витрати і прибуток страховика в туристичному бізнесі 12. Фінансова надійність страхових компаній в туристичному бізнесі
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Інноваційні технології тваринництва в зеленому туризмі

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Інноваційні технології тваринництва в зеленому туризмі
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Бойко Андрій Олександрович, кандидат с.-г. наук, доцент
Семестр	5, 6
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Формування навичок про теоретично-методологічні та практичні аспекти функціонування і розвитку зеленого сільського і екологічного туризму як цілісної системи урбокомпенсаційного природокористування. Висвітлити теорію і практику організації та функціонування сільського туризму в Україні. Розкрити основні поняття й концепції сільського зеленого туризму. Проаналізувати європейський досвід і перспективи розвитку сільського туризму в Україні.
Завдання вивчення дисципліни	1. Здатність організовувати та контролювати виконання заходів спрямованих на покращення роботи у зеленому туризмі. 2. Здатність використовувати знання з моделювання та проектування планів роботи у сільському зеленому туризмі. 3. Здатність використовувати знання з біологічних, фізіологічних та біохімічних особливостей тварин та їх продукції при використанні їх в сільському зеленому туризмі та проведення дослідницької роботи. 4. Здатність практично застосовувати базові знання з управління та законодавчого забезпечення господарювання в зеленому туризмі.
Короткий зміст дисципліни	1. Сучасний стан відпочинку у сільській місцевості; дослідження найважливіших закономірностей, чинників, які визначають розвиток і розміщення гостинних садиб (агроосель), організаційно-правового і економічного механізму їх діяльності на ринку туристичних послуг регіону, держави; 2. Вивчення проблемних питань фахової освіти менеджера зеленого сільського туризму; на основі конструктивно-географічного підходу розкриття особливості менеджменту та маркетингу зеленого сільського туризму;
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Архітектура Львова
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Архітектура Львова	
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація	
Освітній ступінь	Бакалавр	
Освітньо-професійна програма	Туризм	
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Бричка Богдан Богданович, к.е.н., доцент	
Семестр	5, 6	
Кількість кредитів ЄКТС	3,0	
Форма контролю	Залік	
удиторні години, у т.ч.	48	
- лекцій	16	
- лабораторних (практичних) занять	32	
Загальний опис дисципліни		
Мета вивчення дисципліни	Метою дисципліни є набуття знань щодо розвитку архітектурних стилів у Львові в контексті історичної ретроспективи.	
Завдання вивчення дисципліни	Завданням навчальної дисципліни є вивчення архітектурних стилів представлених у Львові та їх характерних ознак впродовж різних історичних періодів.	
Короткий зміст дисципліни	Зміст дисципліни розкривається в таких основних темах: 1. Княжий Львів. Романська архітектура. 2. Річ Посполита. Готика. 3. Львівський Ренесанс. 4. Бароко у Львові. 6. Австро-Угорська доба. Класицизм. 7. Історизм в архітектурі Львова 8. Сецесія та український модерн.	
Мова викладання	Українська	

Логістика в туризмі
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Логістика в туризмі
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Колодійчук Володимир Анатолійович, д.е.н., професор
Семестр	5, 6
Кількість кредитів ЄКТС	4
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	формування у майбутніх спеціалістів системних знань і розуміння концептуальних основ логістики в туризмі, теорії і практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах розвитку туристичної індустрії.
Завдання вивчення дисципліни	Завданням вивчення дисципліни «Логістика в туризмі» є теоретична та практична підготовка студентів з питань: • набуття студентами глибоких теоретичних знань з питань концепції, стратегії та тактики логістики в туризмі; • опанування студентами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики в туристичній індустрії; • оволодіння навичками логістичного мислення та розроблення пропозицій щодо удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування в туризмі; • набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень;
Короткий зміст дисципліни	1. Теоретичні засади логістики в туризмі. 2. Логістика ресурсної бази туризму. 3. Логістика турфірми та туру. 4. Логістика міжнародного туризму. 5. Логістика готельних послуг у туризмі. 6. Інформаційна логістика в туризмі. 7. Фінансова логістика в туризмі. 8. Транспортна логістика в туризмі.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Мілітарний туризм
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Мілітарний туризм
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Кушнір Л.П., к.е.н., доцент
Семестр	5, 6
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою даного курсу є ознайомлення слухачів з основними знаннями про військовий туризм, зокрема основні визначення та підрозділи військового туризму, презентація історії цього виду туризму, з найважливішими вітчизняними військовими об'єктами, історією української армії та її організацією, різноманітними військовими пам'ятками, військовим подієвим туризмом, з військовим туризмом як туристичним продуктом..
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів: • базових загальних та структурованих знань, включаючи термінологію військового туризму • розуміти зв'язок між сучасними подіями та минулим у контексті питань військового туризму • мати базові знання про зв'язок між військовим туризмом та різними сферами людського життя: культура, туризм, історія, економіка
Короткий зміст дисципліни	1.Поняття та функції військового туризму. 2. Категорії військових туристичних комплексів та об'єктів. 3.Нарис історії військового туризму. 4.Військовий подієвий туризм (реконструкторські групи, ювілейні заходи, лицарські турніри, реконструкції боїв.) 5. Основні об'єкти військового туризму в Україні та Європі 6. Організація історичних і тематичних турів по військових місцях
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Культурний туризм
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Культурний туризм
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Липчук Н. В., к.е.н., доцент
Семестр	5, 6
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою даного курсу є набуття знань про культурний туризм з точки зору теоретичних основ явища, класифікації форм туристичних пересувань, диференціації мотивацій і типів поведінки та набуття практичних навичок щодо способів використання культурних цінностей у туристичних цілях.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів: • знання основних теоретичних концепцій та факторів розвитку культурного туризму. • вміння оцінювати можливості використання культурних активів у туризмі, виявляти зв'язки та залежності між культурним туризмом та іншими видами туризму.
Короткий зміст дисципліни	Культурний туризм: історичні передумови, характеристики, визначення, функції та цілі. Способи участі в культурному туризмі (пасивний, активний та активний культурний турист). Креативний культурний туризм. Культурні об'єкти та активи - їх типи, характер та значення для розвитку культурного туризму. Види культурного туризму - різні критерії поділу. Первинні та вторинні елементи, з яких складається культурний туризм. Культурний туризм як похідна від способу культурної участі. Туризм культурної спадщини: туризм охоронюваної спадщини, історичний туризм, етнографічний туризм, сентиментальний туризм. Основні напрямки туризму спадщини в Україні. Сучасний культурний туризм: подієвий туризм, туризм, пов'язаний з сучасним образотворчим мистецтвом: живопис, скульптура, декоративно-прикладне мистецтво та інші види мистецтва, туризм до архітектурних об'єктів.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Маркетинг туристичних регіонів
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Маркетинг туристичних регіонів
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Липчук В.В, д.е.н., проф., член-кор. НААНУ
Семестр	5, 6
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою даного курсу навчальної дисципліни є ознайомлення слухачів з характерними особливостями та методикою організації маркетингової діяльності в туристичних регіонах.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів: • базових знань специфіки управлінської науки в туризмі, потреби та особливостей організації маркетингової діяльності; • вміння спостерігати, шукати та опрацьовувати інформацію про суспільні явища різної природи, використовуючи різноманітні джерела та інтерпретувати їх з точки зору маркетингових проблем;
Короткий зміст дисципліни	1. Роль маркетингу у формуванні іміджу регіону 2. Сутність та роль туристичного регіону 3. Промоція як невід'ємний фактор створення іміджу туристичного регіону 4. Сутність маркетингу туристичних послуг 5. Ринок туристичних послуг, його сегментація. 6. Аналіз поведінки споживачів в окремих туристичних регіонах 7. Маркетингові дослідження в контексті розвитку туристичного регіону 8. Шляхи дослідження задоволеності споживачів туристичних послуг
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська, польська

Безбар'єрний туризм: організація та управління
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Безбар'єрний туризм: організація та управління
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Данчевська І. Р., кандидат економічних наук, доцент
Семестр	5, 6
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою курсу є ознайомлення студентів із потребами різних груп людей, які займаючись туризмом, потребують спеціальних умов або догляду з боку організаторів туристичного заходу; представлення основних принципів проектування інфраструктури, яка відповідає принципам доступності потребам для людей з обмеженими можливостями.
Завдання вивчення дисципліни	Для цього необхідно вирішити такі завдання: - опанування базових понять і принципів безбар'єрного туризму; - аналіз бар'єрів і перешкод у туризмі; - розробка рішень для покращення туристичної доступності; - усвідомлення важливості доступного туризму для забезпечення рівних можливостей для всіх людей.
Короткий зміст дисципліни	1. Основні поняття у сфері безбар'єрності. Доступний (безбар'єрний, інклюзивний) туризм. Класифікація груп населення з особливими потребами. Основні принципи, функції та завдання доступного туризму. 2. Загальні принципи проектування інфраструктури, адаптованої до потреб доступного туризму. Законодавчо-нормативні документи, що регулюють діяльність осіб з особливими потребами. Характеристика принципів проектування інфраструктури, адаптованої до потреб доступного туризму. 3. Доступне середовище для людей з особливими потребами. Доступність транспортної інфраструктури. Доступність туристичних дестинацій. Доступність зон відпочинку. 4. Туристичні стежки, адаптовані до потреб людей з обмеженими можливостями. Методологічні основи розробки туристичних маршрутів для категорії туристів з особливими потребами. Стан та перспективи розвитку туристичних маршрутів, адаптованих до потреб людей з обмеженими можливостями в Україні. 5. Освітня туристична інфраструктура, адаптована до доступного туризму. Правила та принципи спілкування з особами з інвалідністю. 6. Туристично-інформаційна система для людей з обмеженими можливостями. Стан та перспективи розвитку туристично-інформаційного забезпечення для осіб з особливими потребами в Україні та світі.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Організація анімаційної діяльності в туризмі

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Організація анімаційної діяльності в туризмі
Спеціальність	242 - Туризм
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Мартинюк У.А., к.-с.-г.н., доцент
Семестр	7
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
• лекцій	16
• лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	засвоїти теоретичні і практичні аспекти проведення подорожей, а також набути специфічних знань і навичок з різних форм та видів анімаційного туризму.
Завдання вивчення дисципліни	знання: - основні функції суб'єктів туристського ринку; - механізм його функціонування; - види, характеристика і особливості туристського продукту; фактори, що впливають на виникнення, характер та поведінкові особливості споживача; - основні типи споживачів туристських послуг; вміння: - складати перспективні програми турів з метою подальшої апробації їх на ринку та виявлення рівня відповідності запитам туристів, застосовуючи методики планування та впровадження нового турпродукту; - визначати можливості зарубіжних партнерів щодо розробки турів; - укладати угоди з зарубіжними споживачами, використовуючи результати досліджень світового ринку послуг; прогнозувати обсяг і асортимент туристських послуг за умови залучення нових споживачів, використовуючи методи прогнозування попиту та інтенсивності туристських потоків компетенції: високий професіоналізм; аналітичне і концептуальне мислення; незалежність і ініціативність; вміння впливати на людей; працювати в колективі і співпрацювати з іншими; управляти знаннями; творчість і підприємливість; покладистість, справедливість і емоційна стабільність; прагнення до самовдосконалення і самонавчання; вміння вирішувати проблеми; обґрунтування і захист власної думки.
Короткий зміст дисципліни	1. Основні форми та види анімаційного туризму, їх особливості. 2. Класифікація та методика підготовки туристських маршрутів. 3. Організація безпеки на маршрутах та перша медична допомога туристських маршрутів.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Товарознавство харчових продуктів*(вибіркова дисципліна)*

Назва дисципліни	Товарознавство харчових продуктів
Спеціальність	242 - Туризм
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Коваль Галина Михайлівна, кандидат ветеринарних наук, доцент
Семестр	7
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Опанувати науково-теоретичні засади товарознавства, ознайомитися з споживчими властивостями товарів виробничо-технічного призначення, що зумовлюють їх споживчу цінність і задовольняти потреби споживачів.
Завдання вивчення дисципліни	Знати: загальні системи класифікації товарів, товарознавчі методи класифікації асортиментних груп товарів, основні вимоги до збереження, якості та кількості товарів на етапах їх просування, нормативні міжнародні та державні документи з контролю якості товарів, методи ідентифікації та засоби товарної інформації, основні права виробників та споживачів товарів. Вміти застосовувати методи пізнання товарів, їх загальних споживчих властивостей, визначити основні показники якості товарів, використовувати засоби та критерії ідентифікації товарів і розрізнити сфальсифіковані товари..
Короткий зміст дисципліни	1.Споживчі властивості формування показників якості товарів. 2.Товарознавча оцінка м'яса і м'ясних товарів. 3.Товарознавча оцінка молока і молочних товарів. 4.Товарознавча оцінка риби і рибних товарів. 5. Товарознавча оцінка жирових продуктів. 6.Товарознавча оцінка смакових товарів. 7.Товарознавча оцінка фруктово-овочевих товарів. 8.Товарознавча оцінка крохмалю, цукру, меду і кондитерських товарів. 9.Товарознавча оцінка зерноборошняних товарів
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Методика складання маршруту в туризмі

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Методика складання маршруту в туризмі
Спеціальність	242 – Туризм
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Багрій Мар'яна Василівна, кандидат економічних наук, доцент
Семестр	7
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою курсу є вивчення питань організації та методики складання маршруту у туризмі, забезпечення глибокої теоретичної і практичної підготовки студентів, а також відпрацювання умінь і навичок, їх практичної реалізації. Курс покликаний сприяти розвитку у студентів педагогічного мислення, сформулювати систему спеціальних знань та вмінь, навчити студентів самостійно розробляти нові екскурсійні маршрути, шляхи та форми туристсько-екскурсійної діяльності та втілювати їх в туристській практиці на станціях юних туристів, спортивних клубах, туристських фірмах тощо.
Завдання вивчення дисципліни	Для цього необхідно вирішити такі завдання: - формувати у студентів наукові уявлення про сутність та основи туристичної діяльності; - подати уявлення про основи методики складання туристського маршруту; - надати спортивну класифікацію туристичних маршрутів; - дати професійну характеристику складових спортивного туризму; - навчити основам самостійної діяльності.
Короткий зміст дисципліни	1. Поняття про туристичний продукт. Суб'єкти ринкової діяльності на ринку виробника турпродукту. Схема туropolерейтинга. Класифікація туropolераторів за рівнем спеціалізації. 2. Тур як основний ринковий продукт. Класифікація турів. Схема маршрутно-стаціонарного туру. 3. Методика розробки туру. Етапи розробки туру. Схеми маршрутів. Графо-аналітична модель організації маршруту. Оцінка схеми маршруту. Розрахунок вартості туру. 4. Кон'юнктура туристичного ринку. Дослідження кон'юнктури туристичного ринку. Основними етапами дослідження кон'юнктури ринку туристичних послуг. 5. Маркетинг туру. Життєвий цикл турпродукту. Макросередовище діяльності туристичного підприємства. Матриця оцінки конкурентного середовища туристичного підприємства. 6. Організація самодіяльного туристичного походу. Комплектування групи. Розподіл обов'язків між учасниками походу. Розроблення маршруту. Складання кошторису. Оформлення маршрутної документації та отримання дозволу на похід. 7. Туристичне спорядження. Особисте спорядження. Основні правила укладання рюкзака. 8. Особливості організації подорожей з екологічного туризму. Продукти харчування. Хімічний склад та калорійність. Денна норма продуктів. Приготування їжі в поході. Використання основних продуктів харчування в поході та їх характеристика. Водно-сольовий режим.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська, англійська

Підприємництво у сфері послуг

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Підприємництво у сфері послуг
Спеціальність	242 – Туризм
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Бричка Галина Петрівна, к.е.н., доцент
Семестр	7
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення дисципліни є формування у студентів комплексу спеціальних теоретичних та практичних навичок щодо: питань функціонування і розвитку підприємства в сфері послуг; особливостей управління, маркетингу та оподаткування суб'єктів бізнесу у даній сфері; дослідження середовища функціонування, конкуренції та специфіки видів підприємницької діяльності у сфері послуг; етичних і культурних основ сервісного бізнесу.
Завдання вивчення дисципліни	Завдання дисципліни: вивчення основних теоретико-методичних засад ведення бізнесу у сфері послуг; розкриття сутності та специфіки основних видів послуг у підприємстві; оволодіння новітніми управлінськими підходами та стратегіями управління, застосування сучасних науково-технічних досягнень в процесі ведення підприємництва в сфері послуг.
Короткий зміст дисципліни	Зміст дисципліни розкривається в таких основних темах: 1. Сфера послуг у сучасній економічній системі. 2. Характеристика основних видів послуг. 3. Ринок послуг України. 4. Особливості менеджменту сфери послуг. 5. Планування діяльності у сфері послуг. Стратегічне планування у сфері послуг 6. Маркетинг у сервісному підприємстві. 7. Оцінка особливостей організації підприємництва у різних видах сфери послуг в Україні. Культура сервісного підприємства.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська, англійська

Правові засади безпеки бізнесу

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Правові засади безпеки бізнесу
Спеціальність	242 - Туризм
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Ярошович Володимир Іванович, кандидат економічних наук, доцент
Рекомендований семестр	7
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Формування у студентів компетентностей щодо системи знань із теоретичних основ, правового забезпечення і практичних навичок щодо забезпечення безпеки суб'єктів господарювання в Україні
Завдання вивчення дисципліни	Отримання студентами теоретичних знань у сфері правового забезпечення безпеки бізнесу; самостійне застосування студентами положень законодавства в галузі забезпечення безпеки суб'єктів господарювання; аналіз змісту нових правових актів; виявлення недоліків у законодавстві, що регулює відносини, які виникають у сфері забезпечення безпеки суб'єктів господарської діяльності.
Короткий зміст дисципліни	1. Поняття економічної безпеки бізнесу 2. Нормативно-правове регулювання у сфері забезпечення економічної безпеки суб'єкта господарювання 3. Система заходів захисту економічної безпеки суб'єкта господарської діяльності 4. Недобросовісна конкуренція і захист комерційної таємниці суб'єктів господарської діяльності 5. Діяльність державних органів щодо забезпечення економічної безпеки та протидії злочинам у сфері економіки 6. Недержавні структури-суб'єкти правоохоронної діяльності, їх роль та участь у забезпеченні економічної безпеки суб'єктів господарювання 7. Організація економічної безпеки суб'єкта господарської діяльності 8. Економічні злочини: виявлення, попередження, розслідування
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Психологія професійних комунікацій

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Психологія професійних комунікацій
Спеціальність	242 - Туризм
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Заверуха О.Я., канд. психол. наук
Рекомендований семестр	7
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Сформувати уявлення про зміст та способи професійної комунікації, типи комунікативних взаємодій у процесі професійної діяльності, основи управління комунікативним процесом в умовах суспільних трансформацій.
Завдання вивчення дисципліни	1. Знання принципів, методів та організаційних процедур наукової діяльності, загальнонаукових (традиційних, сучасних), конкретно-наукових (міждисциплінарних, спеціальних) методів досліджень, розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільства й уміння їх використовувати в професійній і соціальній діяльності. 2. Здатність до пошуку, опрацювання та узагальнення професійної, науково-технічної інформації, знання в галузі сучасних інформаційних технологій і необхідних в професійній і соціальній діяльності. 3. Навички в отриманні, збереженні, обробці, поширенні професійної та науково-технічної інформації. 4. Здатність застосовувати педагогічно-психологічні засади навчально-виховного процесу у вищих навчальних закладах. 5. Здатність розробляти та управляти проектами. 6. Здатність управляти стратегічним розвитком команди в процесі здійснення професійної діяльності
Короткий зміст дисципліни	1. Психологічний зміст і сутність професійних комунікацій. 2. Спілкування як провідна складова професійних комунікацій у ветеринарній медицині 3. Культура професійної комунікації 4. Психологічні особливості міжособистісних комунікацій 5. Організація комунікацій у професійному колективі 6. Результативність управлінських комунікацій у ветеринарній медицині 7. Вплив і маніпуляції у професійних взаємодіях. 8. Ефективні комунікації як профілактика професійного вигорання
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ
Спеціальність	Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Липчук В.В, д.е.н., проф., член-кор. НААНУ
Семестр	7
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
-лекцій	16
-лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Мета даного курсу - сформувати у студентів комплекс теоретичних знань та практичних навичок з управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ різного масштабу на засадах сталого розвитку, а також підготувати їх до ефективного прийняття управлінських рішень у сучасних умовах туристичного ринку.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів: • базових знань сутності, структури та класифікації туристичних DESTИНАЦІЙ, особливостей їх життєвого циклу і розвитку; • вміння спостерігати та аналізувати теоретичні та практичні аспекти управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ розвивати навички формування стратегічних управлінських рішень та використання інструментів сталого розвитку
Короткий зміст дисципліни	1. Поняття та сутність туристичних DESTИНАЦІЙ як об'єктів управління 2. Класифікація туристичних DESTИНАЦІЙ і типологія ресурсів 3. Життєвий цикл туристичної DESTИНАЦІЇ та фактори її розвитку 4. Принципи та функції управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ 5. Організаційна структура та правове регулювання управління DESTИНАЦІЯМИ 6. Маркетинг і формування бренду туристичної DESTИНАЦІЇ 7. Стратегічне планування сталого розвитку туристичних DESTИНАЦІЙ 8. Інтеграція зацікавлених сторін: державне управління, бізнес і місцева громада
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Контролінг в туристичному бізнесі

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Контролінг в туристичному бізнесі
Спеціальність	242 - Туризм
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Калайтан Тетяна Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент
Семестр	7
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- Лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	формування у здобувачів вищої освіти: (1) вміння використовувати обліково-аналітичну інформацію для прийняття рішень на всіх рівнях управління туристичним підприємством з метою підвищення ефективності та соціальної відповідальності бізнесу; (2) здатності застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних управлінських систем з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації; (3) здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджерів підприємства та інших користувачів інформації у сфері аналізу, контролю та оподаткування.
Завдання вивчення дисципліни	- набуття вміння визначати інформаційні потреби користувачів обліково-аналітичної інформації в управлінні туристичним підприємством; - набуття вміння розробляти внутрішньофірмові стандарти і форми управлінської та іншої звітності туристичних підприємств; - набуття вміння збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації з метою прийняття управлінських рішень; - набуття вміння готувати й економічно обґрунтовувати висновки задля консультування власників, менеджерів туристичного підприємства.
Короткий зміст дисципліни	1. Сутність контролінгу як функціонально відокремленого напрямку економічної роботи на туристичному підприємстві. Мета і завдання контролінгу. Види контролінгу. 2. Предмет і об'єкти контролінгу в туристичному бізнесі. Витрати туристичного підприємства як основний об'єкт управління в системі контролінгу. Поняття про центри відповідальності та їх класифікація. 3. Методи оперативного контролінгу та їх використання в туристичному бізнесі. 4. Методи стратегічного контролінгу та їх використання в туристичному бізнесі. 5. Організаційно-методичні основи формування та функціонування системи контролінгу на туристичному підприємстві. Вимоги до створення служби контролінгу на туристичному підприємстві. 4. Сфери використання контролінгу в туристичному бізнесі. Контролінг маркетингу, фінансовий контролінг, контролінг інвестиційних проектів. 5. Контролінг у системі прийняття управлінських рішень. Критерії прийняття управлінських рішень щодо обсягу і структури туристичної продукції. Критерії прийняття рішень "виробляти чи купувати" туристичні послуги. Критерії прийняття рішень під час ціноутворення.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Організація туристичного бізнесу
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Організації туристичного бізнесу
Спеціальність	242 - Туризм
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Небоженко Тетяна Тарасівна, кандидат економічних наук
Семестр	7
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	формування системи знань з методології розроблення перспективних планів туристичного підприємства.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері; Здатність працювати в колективі, керувати людьми та підкорятися. Здатність до використання методологічного апарату наукових досліджень для вирішення теоретичних і прикладних завдань, що постають перед фахівцями туристичної галузі . Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання Здатність до ефективних комунікацій та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. Здатність аналізувати діяльність туристичної фірми та її структурних підрозділів за певний період, користуючись плановою і звітною документацією, статистичними показниками, стандартними методиками й аналітичним інструментарієм. Здатність розрахувати та оцінити витрати з організації діяльності підприємств туристичної галузі. Здатність використовувати економічні методи господарювання в туристичній діяльності.
Короткий зміст дисципліни	1. Бізнес-план і його роль у розвитку туристичної діяльності. 2. Методологія розробки бізнес-планів. 3. Структура бізнес-плану туристичного підприємства. 4. Туристичний продукт та туристичний ринок. 5. Маркетинг-план 6. Виробничий план 7. Організаційний план 8. Оцінка ризиків. 9. Фінансовий план туристичного підприємства. 10. Презентація бізнес-плану.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Інвестиції в туризмі
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Інвестиції в туризмі
Спеціальність	242 -Туризм
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Дубина Марія Петрівна, к.е.н., ст.викл.
Семестр	7
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Розвиток у студентів розуміння закономірностей інвестиційної діяльності, формування знань і набуття аналітичних практичних навичок з використання інвестицій як одного з дійових важелів розвитку туристичної індустрії.
Завдання вивчення дисципліни	Студент повинен володіти практикою використання інвестиційних інструментів, аналізувати інвестиційну політику, що проводиться в країні, а також оцінювати інвестиційні портфелі та інвестиційні проекти в туристичній індустрії.
Короткий зміст дисципліни	1. Теоретичні основи інвестування. 2. Види інвестицій. 3. Фінансове забезпечення інвестування. 4. Іноземні інвестиції. 5. Інвестиційні ризики. 6. Інвестиційні проекти в туристичній індустрії. 7. Бізнес планування в туристичній індустрії. 8. Інвестиційний менеджмент в туризмі. 9. Інвестиційна привабливість туристичної галузі України. 10. Активізація інвестиційних процесів в туристичній галузі України.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	50
Мова викладання	Українська

Соціально-економічний розвиток сільських територій
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Соціально-економічний розвиток сільських територій
Спеціальність	242- Туризм
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Липчук В.В, д.е.н., проф., член-кор. НААНУ
Семестр	7, 8
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	36
- лекцій	12
- лабораторних (практичних) занять	24
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	набуття студентами компетенцій, знань, умінь і навичок для здійснення як професійної діяльності, так і активної життєвої та суспільної позиції.
Завдання вивчення дисципліни	знання: сутність базових понять і термінів; теоретичні та прикладні основи дослідження основних аспектів діяльності на сільських територіях; особливості ринку послуг у сільській місцевості; види економічної (сільськогосподарської та несільськогосподарської) діяльності на селі; основну нормативно-правову базу з питань організації діяльності юридичних і фізичних осіб у сільській місцевості в Україні; організаційно-методичні засади формування та діяльності різних підприємницьких структур на селі; особливості управлінської праці менеджера (власника) підприємства; внутрішні та зовнішні чинники функціонування підприємницьких структур на селі; проблеми і перспективи подальшого розвитку сільських територій вміння: обґрунтовувати вибір виду діяльності у сільській місцевості, пояснювати його мотивацію; складати схему створення та реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності; організовувати складання і виконання програми обслуговування, а також надання додаткових послуг аграрним та іншим підприємницьким структурам на селі; забезпечувати умови безпечного функціонування підприємницьких структур на селі; володіти методикою формування і регулювання ціни на ринку сільськогосподарської продукції та надання послуг; ідентифікувати бар'єри розвитку села; розробляти макети нових послуг та апробувати їх на ринку сільськогосподарського виробництва та надання послуг; характеризувати світові тенденції і перспективи розвитку сільського господарства та підприємницької діяльності на селі; застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності та оцінювати чинники впливу на формування і розвиток сільських територій; аналізувати економічний, соціальний, екологічний стан сільських територій; аналізувати і розробляти конкурентні пропозиції щодо розвитку (просування) підприємницької діяльності на селі.

	компетенції: високий професіоналізм; аналітичне і концептуальне мислення; незалежність і ініціативність; вміння впливати на людей; працювати в колективі і співпрацювати з іншими; управляти знаннями; творчість і підприємливість; покладистість, справедливість і емоційна стабільність; прагнення до самовдосконалення і самонавчання; вміння вирішувати проблеми; обґрунтування і захист власної думки.
Короткий зміст дисципліни	1. Сутність та стан соціально-економічного розвитку села 2. Стан та активізація підприємницької діяльності на селі 3. Диверсифікація діяльності селянських господарств 4. Розвиток кооперативних форм на селі 5. Інвестиційної привабливості та конкурентоздатності сільських територій 6. Зрівноважений розвиток сільських територій 7. Територіальний маркетинг та промоція місцевості 8. Стратегія розвитку сільських територій
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська, польська

Англійська мова для рівня В 2
(вибіркова дисципліна)

<i>Назва дисципліни</i>	Англійська мова для рівня В 2
<i>Спеціальність</i>	242 - Туризм
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Туризм
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Дзюбинська Христина Анатоліївна, кандидат наук, доцент
<i>Семестр</i>	7, 8
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	36
- <i>Лекцій</i>	-
- <i>лабораторних (практичних) занять</i>	36
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Метою даного курсу є засвоєння лексичного та граматичного матеріалу для володіння мовою на рівні В 2. Це включає в себе здатність застосовувати складні мовні, фразові та прийменникові конструкції і здатність застосовувати їх як в усній, так і письмовій формах, розуміти тексти рівня В 2 та виконувати завдання до них.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Демонструвати високий рівень знань з англійської мови під час виконання випробування для вступу в магістратуру. Демонструвати вміння вільно спілкуватися англійською мовою в усній та письмовій формах. Виконувати завдання лексичного та граматичного типів відповідно до рівня В2.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. People. Character and appearance Present simple/ Present Continuous/ Present Perfect/ Present Perfect Continuous Text for reading 2. People. Relationship and family. Past Simple/Past Continuous/ Past Perfect/ Past Perfect Continuous. Prepositions letter A 3. The world around us. Natural disasters. Climate and weather. Future Simple/ Future Continuous/ to be going to/ Future Perfect/ future perfect Continuous. Prepositions letter B. Text for reading 4. Food. Diet and cooking. Nouns. Word formation. Prepositions letter C. Text for reading. 5. Money. Articles. Prepositions letter D Text for reading. 6. Injuries, problems and accidents. Infinitive/ Gerund. Prepositions letter E/F/G. Text for reading. 7. Justice system. Politics. War and peace. Adjectives and Adverbs. Prepositions letter H/I. Text for reading. 8. Media and entertainment. Newspapers. Books. Passive voice. Prepositions letter J/K/L. Text for reading. 9. Films. Music. Sporting events .Reported speech. Prepositions letter M/N/O. Text for reading. 10. Job. Career. Working conditions. Conditionals 1/2/3 types. Prepositions letter P. Text for reading. 11. University life and exams. Wishes. Prepositions letter Q/R. Text for reading. 12. Finance and companies. Modal verbs. Prepositions letter S. Text for reading. 13. Marketing. Clauses. Prepositions letter T. Text for reading. 14. Health issues. Linking words. Prepositions letter U/V. Text for reading. 15. Urban and rural life. Pronouns. Prepositions letter W/X. Text for reading. 16. Describing objects and actions. Inversion. Prepositions letter Y/Z. Text for reading. 17. Household tasks and housework. Phrasal verbs: Be/Do/Break/ See 18. Describing opinions, rules, plans. Phrasal verbs: Look/Take/Go/ Put
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	15
<i>Мова викладання</i>	Англійська

Marketing terytorialny i promocja regionów

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Marketing terytorialny i promocja regionów
Спеціальність	Туризм і рекреація
Освітній ступінь	Перший (бакалаврський)
Освітньо-професійна програма	Туризм і рекреація
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Липчук В.В, д.е.н., проф., член-кор. НААНУ
Семестр	7, 8
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Аудиторні години, у т.ч.	36
- лекцій	12
- лабораторних (практичних) занять	24
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Celem kursu jest przekazanie uczestnikom wiedzy i umiejętności niezbędnych do opracowywania strategii marketingowych i promujących określone regiony, miasta czy terenu. Uczestnicy nauczą się, jak wykorzystać zasoby terytorialne i kulturowe, jak budować markę miejsca oraz jak wprowadzać efektywne działania promujące regiony na różnych rynkach.
Завдання вивчення дисципліни	Zadania kursu: - Poznanie podstaw marketingu terytorialnego, jakie ma cele i jakie są jego kluczowe elementy. - Analiza zasobów regionów - Budowanie marki miejsca, opracowanie strategii brandingowej dla regionu, miasta czy terytorium, stworzenie spójnego wizerunku i komunikacji, które będą skutecznie przyciągać interesariuszy. Promocja i komunikacja, zapoznanie się z metodami promocji regionów za pomocą różnych narzędzi, takich jak media społecznościowe, reklama, eventy czy współpraca z influencerami W wyniku studiowania dyscypliny student musi wykazać się następującymi efektami uczenia się: znać: specyfikę nauk o zarządzaniu w turystyce, potrzeby i cechy organizacji działań marketingowych; umieć: obserwować, wyszukiwać i przetwarzać informacje o zjawiskach społecznych o różnym charakterze, korzystając z różnych źródeł oraz interpretować je w kontekście problemów marketingowych.
Короткий зміст дисципліни	1. Wprowadzenie do marketingu terytorialnego 2. . Analiza region 3. Strategia marketingowa region 4. Branding terytorialny 5. Narzędzia promocji regionów 6. Zarządzanie wizerunkiem region 7. Marketing zrównoważony i odpowiedzialny
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	<u>polska</u>

Рекреаційна урбаністика і туризм

(вибіркова дисципліна)

<i>Назва дисципліни</i>	Рекреаційна урбаністика і туризм
<i>Спеціальність</i>	242 – Туризм
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Туризм
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Терлецька Оксана Василівна, кандидат географічних наук
<i>Семестр</i>	7, 8 семестр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	48
- <i>Лекцій</i>	16
- <i>лабораторних (практичних) занять</i>	32

Загальний опис дисципліни

<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування у студентів системних знань про організацію, розвиток та функціонування урбанізованих рекреаційних просторів, їхню роль у соціально-економічному житті міст і туристичній сфері, а також розвиток практичних умінь з аналізу, планування та оцінки міських рекреаційних територій.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	- ознайомлення з теоретичними основами рекреаційної урбаністики та її місцем у системі наук про туризм і рекреацію; - розкриття сутності, структури та типів урбанізованих рекреаційних просторів у містах; - вивчення принципів просторової організації та моделей розвитку рекреаційних зон у міському середовищі; - аналіз сучасних тенденцій та інновацій у розвитку міського туризму й рекреації; - формування практичних навичок оцінювання рекреаційного потенціалу урбанізованих територій та розробки пропозицій щодо їх удосконалення.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Сутність і предмет рекреаційної урбаністики, її зв'язок із географією, урбаністикою та туризмом. Визначається роль рекреаційних просторів у структурі міста. 2. Основні принципи (доступність, комплексність, екологічна сталість) та моделі розвитку рекреаційних зон у містах — централізована, децентралізована, комбінована та мережево-коридорна. 3. Основні типи міських рекреаційних просторів: парки, сквери, набережні, спортивні комплекси, культурно-розважальні центри, зелені коридори. 4. Роль міст у розвитку внутрішнього та міжнародного туризму. Розглядаються фактори туристичної привабливості та особливості міського туризму. 5. Процес планування міських рекреаційних зон: зонування територій, інтеграція з транспортною та житловою інфраструктурою, роль урбаністичного дизайну та архітектури. 6. Природні, культурно-історичні та інфраструктурні ресурси як база для створення туристичного бренду міста. Аналізуються приклади брендингу міст України та світу. 7. Роль рекреаційних просторів у підвищенні якості життя, соціальній інтеграції, розвитку громади та культурних практик. 8. Актуальні проблеми: дефіцит зелених зон, переважання територій, екологічні ризики, фінансові обмеження та вплив урбанізації.

	9. інноваційні підходи: концепція smart-city, розвиток «зелених коридорів», цифровізація туристичних сервісів, брендинг і маркетинг міських дестинацій.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Управління доступністю у туристичних послугах

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Управління доступністю у туристичних послугах
Спеціальність	242 – Туризм і рекреація
Освітній ступінь	бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Терлецька Оксана Василівна, кандидат географічних наук
Семестр	7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- Лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32

Загальний опис дисципліни

Мета вивчення дисципліни	сформувати у студентів комплексне розуміння концепції безбар'єрного туризму, навчити їх розробляти, впроваджувати та управляти доступними туристичними послугами для різних категорій населення, включаючи людей з обмеженими можливостями, літніх осіб, сім'ї з дітьми та інших груп, які потребують спеціальних умов.
Завдання вивчення дисципліни	- набуття знань у студентів про правові, економічні та соціальні аспекти безбар'єрного туризму; - розвиток компетенцій у сфері адаптації туристичних послуг до потреб людей з обмеженими можливостями; - формування розуміння про важливість інклюзивності та рівного доступу в туристичній галузі; - оцінка та аналіз доступності існуючих туристичних дестинацій з точки зору їх відповідності стандартам інклюзивності.
Короткий зміст дисципліни	1. Основи безбар'єрного туризму. Визначення безбар'єрного туризму та його значення. Історія розвитку ієклюдзивного туризму. Принципи безбар'єрності та доступності у сфері туризму. 2. Правові та нормативні акти доступності туризму. Міжнародні конвенції та угоди, що регулюють доступність у туризмі (наприклад, Конвенція ООН про права людей з інвалідністю). Національні закони та стандарти доступності для туристичних об'єктів і послуг. Правила сертифікації об'єктів туристичної інфраструктури щодо доступності. 3. Технології забезпечення доступності. Використання сучасних технологій для створення доступного середовища (інтерактивні додатки, аудіо- та відеогіди для людей з обмеженими можливостями). Спеціальне обладнання для туристичних об'єктів і транспортних засобів. Інтернет-доступність: вебсайти та додатки для людей з інвалідністю. 4. Транспорт і мобільність. Доступний громадський транспорт та інфраструктура для туристів. Специфіка організації трансферів і перевезень для людей з обмеженою мобільністю. Особливості повітряного, залізничного та морського транспорту для осіб з інвалідністю. 5. Соціальні та економічні аспекти безбар'єрного туризму. Економічний вплив безбар'єрного туризму на регіони. Соціальна значущість доступного туризму для суспільства. Моделі фінансування проєктів доступності. 6. Психологія та етика обслуговування туристів з особливими потребами. Психологічні аспекти взаємодії з

	туристами з обмеженими можливостями. Підготовка персоналу до роботи з різними групами туристів. Етичні питання обслуговування людей з обмеженими можливостями. 7. Кейси та практичні приклади доступності в туризмі. Аналіз успішних кейсів безбар'єрного туризму в різних країнах. Практичні приклади адаптації туристичних об'єктів для людей з обмеженими можливостями. Інклюзивні туристичні ініціативи та програми.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

Event – технології в туризмі
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Event-технології в туризмі
Спеціальність	242 – Туризм
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Данчевська І. Р., кандидат економічних наук, доцент
Семестр	7
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	48
- лекцій	16
- лабораторних (практичних) занять	32
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою курсу є формування у студентів системи теоретичних знань та практичних умінь щодо організації, управління та просування туристичних послуг із використанням event-технологій, а також підготовки та проведення подієвих заходів різного масштабу.
Завдання вивчення дисципліни	- ознайомити студентів із понятійним апаратом, класифікацією та специфікою event-менеджменту; - розкрити роль event-технологій у розвитку туризму та рекреації; - дослідити особливості організації різних типів подієвих заходів (фестивалі, виставки, конференції, спортивні події, культурно-розважальні акції); - навчити студентів основам планування, проектування, бюджетування та управління event-заходами; - сформувати практичні вміння з організації туристично-подієвих продуктів, їх просування та комунікації з аудиторією; - ознайомити з інноваційними технологіями в event-менеджменті (цифрові інструменти, VR/AR, онлайн-івенти); - розвивати навички роботи в команді, лідерські якості та креативність у сфері туристичного бізнесу.
Короткий зміст дисципліни	1. Поняття та зміст event-заходів. Поняття event. Класифікація. Історія розвитку event-туризму. Стадії розробки концепції event-заходу. 2. Технологія розробки програми заходу. Мозковий штурм як технологія колективної креативної творчості. Документація та конкурс ідей в розробці event-заходу. Методологія дослідження виняткових подій: опитування, спостереження, маркетингові дослідження, власні дані кампанії. 3. Планування event-заходів. Підготовка event-заходу. Етапи роботи над event-проектом. Розробка проєктної документації. 4. Склад та функції персоналу в організації заходів. Склад та підготовка персоналу для event-заходу. Організація роботи персоналу. Сучасні форми підбору персоналу в event-сфері. Робота з підрядниками. 5. Ризик-менеджмент event-заходів. Поняття властивості та функції ризиків. Види ризиків event-заходів. Управління ризиками. Безпека проведення event-заходу. 6. Інструменти просування і продажів подієвих заходів. Основні інструменти продажів заходу. Реклама та рекламні канали. Public Relations – PR (Зв'язки з громадкістю, піар).
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Туризм та економіка сумісного користування

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Туризм та економіка сумісного користування
Спеціальність	242 – Туризм
Освітній ступінь	бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Калайтан Тетяна Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент
Семестр	8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	36
- Лекцій	12
- лабораторних (практичних) занять	24

Загальний опис дисципліни

Мета вивчення дисципліни	Мета вивчення дисципліни «Туризм та економіка сумісного користування» полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти глибокого розуміння, знань та системного мислення щодо феномену «економіки сумісного користування» в контексті туристичного підприємництва; факторів, що сприяють зростанню економіки сумісного користування в різних секторах туризму та її бізнес-моделей; можливостей, проблем і загроз, пов'язаних з економікою сумісного користування в туризмі та шляхів їх зниження.
Завдання вивчення дисципліни	розуміння концепції та принципів розвитку економіки сумісного користування, зокрема у контексті туризму. усвідомлення взаємозв'язку туризму та економіки сумісного користування: розуміння впливу онлайн платформ сумісного користування на окремі сектори туристичної індустрії; вивчення бізнес-моделей, що функціонують в межах економіки сумісного користування туристичних секторів. ознайомлення з основами законодавства, яке регулює діяльність у сфері сумісного користування; вивчення етичних питань, пов'язаних з цією моделлю. оволодіння навичками аналізу економічного впливу економіки сумісного користування на розвиток окремих секторів туризму; засвоєння інструментарію для зниження негативних наслідків економіки сумісного користування в туристичних секторах.
Короткий зміст дисципліни	Економіка сумісного користування: зміст, причини появи та поширення. Моделі економіки сумісного користування. Розмір та зростання економіки сумісного користування. Економічні наслідки економіки сумісного користування. Переваги та недоліки економіки сумісного користування. Економіка сумісного користування в туризмі – основні прояви. Зв'язок економіки сумісного користування в туризмі з неформальною економікою. Позиціонування розміщування, що пропонується через онлайн платформи. Вплив економіки сумісного користування на готельний бізнес. Можливості економіки сумісного користування для готелів. Концепція сумісного користування в контексті спільного прийому їжі. Платформи сумісного

	харчування. Спільне харчування та сталий розвиток. Безпека та довіра при спільному прийомі їжі. Заходи, що вживаються платформами для підвищення рівня безпеки. Прояви економіки сумісного користування в транспортному секторі. Обсяг ринку економіки сумісного користування в транспорті. Платформи економіки сумісного користування в транспорті. Створення рівних умов конкуренції між спільним транспортом та послугами громадського транспорту. Основні проблеми оподаткування в економіці сумісного користування туристичних секторів. Кращі практики Airbnb щодо оподаткування короткострокової оренди житла в економіці сумісного користування. Шляхи покращення практики страхування в економіці сумісного користування.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Управління сталим розвитком туризму
(вибіркова дисципліна)

<i>Назва дисципліни</i>	Управління сталим розвитком туризму
<i>Спеціальність</i>	242 – Туризм
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Туризм
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Калайтан Тетяна Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент
<i>Семестр</i>	8 семестр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	36
- <i>Лекцій</i>	12
- <i>лабораторних (практичних) занять</i>	24
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Мета вивчення дисципліни «Управління сталим розвитком туризму» полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти глибокого розуміння, знань та системного мислення щодо теоретичних, методологічних та прикладних аспектів сталого розвитку в туристичній сфері, а також набуття професійних умінь для розробки та впровадження стратегій сталого туристичного розвитку, що забезпечують задоволення сучасних потреб без шкоди для майбутніх поколінь. Знання, отримані здобувачами після вивчення даної навчальної дисципліни є основою для практичної діяльності у сфері управління туристичними дестинаціями з урахуванням основних компонент сталого розвитку.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	оволодіння знаннями про сучасні концепції сталого розвитку та передовий досвід в управлінні туризмом. розвиток системного мислення для розуміння теоретичних, методологічних та прикладних проблем сталого розвитку туризму. опанування навичок визначення стратегічних орієнтирів сталого розвитку суб'єктів туристичної діяльності. засвоєння інструментарію для формування стратегій сталого розвитку, враховуючи актуальні реалії. ознайомлення з глобальними проблемами людства та роллю туризму у пошуку шляхів їх розв'язання. розуміння ролі міжнародних організацій у визначенні принципів сталого розвитку. здобуття знань про систему формування стратегічного управління потенціалом розвитку у галузі туризму.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	- Цілі сталого розвитку ООН до 2030 року. Роль туризму для досягнення цих цілей. Міжнародний та національний аспекти. - Нормативна база ЄС з питань сталого розвитку туризму. Європейська системи індикаторів туризму (ETIS) для менеджменту сталого розвитку. - Міжнародна мережа туристичних обсерваторій сталого розвитку туризму (INSTO) на базі ВТО. Організація діяльності туристичних обсерваторій. - Методи та способи збору даних для аналізу сталого розвитку території туристичної дестинації.

	5. Глобальні ініціативи сталого розвитку туризму. Біорізноманіття та кліматичні дії. Глобальна ініціатива по пластику та туризму. Енергетичні рішення для готелів. Зменшення харчових відходів в туризмі. 6. Основи організації сталого розвитку в туризмі. Формування стратегічної програми управління сталим розвитком туризму. Організаційний механізм сталого розвитку. Особливості організації сталого розвитку в галузі туризму. Програма управління сталим розвитком туризму: теорія та практика. Приклади програм управління сталим розвитком туризму.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

Гастрономічний туризм
(вибіркова дисципліна)

<i>Назва дисципліни</i>	Гастрономічний туризм
<i>Спеціальність</i>	242 – Туризм і рекреація
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Туризм
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Липчук Наталія Василівна, кандидат економічних наук
<i>Семестр</i>	8
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	36
- <i>Лекцій</i>	12
- <i>лабораторних (практичних) занять</i>	24
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	формування у студентів системних знань про гастрономію як важливу складову туристичної індустрії, розвиток практичних навичок з організації гастрономічних турів, ознайомлення з національними та світовими кулінарними традиціями, а також здатності використовувати гастрономічний ресурс для створення конкурентоспроможного туристичного продукту.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	• Надати знання про суть та форми гастрономічного туризму. • Ознайомити з кулінарними традиціями України та світу. • Сформувані навички розробки гастрономічних маршрутів. • Вивчити методи просування гастрономічного продукту. • Розвивати розуміння гастрономії як культурної та туристичної цінності. • Ознайомити з міжнародним досвідом у сфері гастротуризму.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	Дисципліна «Гастрономічний туризм» розглядає гастрономію як один із ключових ресурсів туризму та елемент нематеріальної культурної спадщини. У рамках курсу студенти знайомляться з історією виникнення і розвитку гастрономічного туризму, його класифікацією, особливостями попиту та пропозиції, типами туристичних продуктів із гастрономічним компонентом. Особлива увага приділяється вивченню кулінарних традицій різних регіонів України та країн світу, а також ролі місцевих продуктів, кухні, виноробства, стріт-фуду та гастрономічних фестивалів у формуванні туристичної привабливості територій. Студенти аналізують приклади успішного гастрономічного брендингу міст і регіонів, вивчають структуру гастрономічних маршрутів, принципи створення гастрономічних турів, особливості їх маркетингового просування. Курс також охоплює теми сталого гастрономічного туризму, збереження локальної кулінарної ідентичності, співпраці з виробниками, ресторанами, агросадібками. Практичні завдання передбачають створення авторських гастрономічних маршрутів, аналіз гастрономічних подій та формування концепції туристичних продуктів із використанням місцевих харчових ресурсів. Дисципліна формує комплексні знання і прикладні навички, необхідні для роботи у сфері туризму, готельно - ресторанного бізнесу, маркетингу територій, а також розвитку місцевих громад через гастрономічну спадщину.
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

Конкурентоздатність туристичного підприємства

(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Конкурентоздатність туристичного підприємства
Спеціальність	242 – Туризм
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Данчевська І. Р., кандидат економічних наук, доцент
Семестр	8
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	36
- лекцій	12
- лабораторних (практичних) занять	24
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок щодо оцінювання, забезпечення та підвищення конкурентоздатності туристичного підприємства в умовах динамічного ринкового середовища.
Завдання вивчення дисципліни	- ознайомити студентів із теоретико-методичними засадами конкурентоспроможності підприємств туристичної сфери; - розкрити фактори впливу зовнішнього і внутрішнього середовища на рівень конкурентоздатності туристичного підприємства; - навчити методам ідентифікації конкурентних переваг та недоліків підприємства; - засвоїти сучасні інструменти стратегічного управління конкурентоздатністю; - формувати вміння, розробляти конкурентні стратегії розвитку туристичного бізнесу; - ознайомити з методиками оцінки конкурентоздатності туристичного продукту; - розвинути практичні навички проведення SWOT-аналізу, PEST-аналізу.
Короткий зміст дисципліни	1. Теоретико-методологічні основи конкурентоздатності. Поняття конкуренції, конкурентних переваг та конкурентоздатності підприємства. Критерії, показники та рівні оцінки конкурентоздатності. Міжнародні та національні підходи до визначення конкурентоздатності. 2. Зовнішнє та внутрішнє середовище туристичного підприємства. Фактори зовнішнього середовища (PEST-аналіз). Вплив ринкової інфраструктури, державної політики та глобалізаційних процесів. Внутрішнє середовище підприємства: ресурси, потенціал, організаційна структура. 3. Методи аналізу конкурентного середовища. SWOT-аналіз туристичного підприємства. Моделі конкурентних сил. Бенчмаркінг у туризмі: інструменти, практика застосування. 4. Конкурентоздатність туристичного продукту та послуги. Туристичний продукт як об'єкт конкурентної боротьби. Якість туристичних послуг: критерії, стандарти, оцінка. Інновації та цифровізація як фактори конкурентних переваг. 5. Стратегії забезпечення конкурентоздатності. Класичні конкурентні стратегії (лідерство за витратами, диференціація, фокусування). Сучасні підходи: диверсифікація, інтеграція, альянси. Управління брендом у туризмі. 6. Управління конкурентоздатністю туристичного підприємства. Організаційно-економічні механізми забезпечення конкурентоздатності. Управління персоналом як фактор конкурентних переваг. Інструменти контролю та моніторингу конкурентоздатності.

Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Е-ТУРИЗМ
(вибіркова дисципліна)

<i>Назва дисципліни</i>	Е-ТУРИЗМ
<i>Спеціальність</i>	242 - Туризм
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Освітньо-професійна програма</i>	Туризм
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Багрій Мар'яна Василівна, кандидат економічних наук, доцент
<i>Семестр</i>	8
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години, у т.ч.</i>	36
<i>Лекції</i>	12
<i>лабораторних (практичних) занять</i>	24
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	отримати знання та практичні навички, пов'язані з використанням Інтернету в туристичній галузі.
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	- вивчити сутність і особливості інтернет-комунікації в туристичній діяльності; - дослідити онлайн стратегії туристичної діяльності - розглянути туристичні сайти, їх дизайн, наповнення, використання, просування; - вивчити поведінку та вимоги споживачів турпослуг з використання інтернет-технологій; - визначити особливості роботи з пошуковими системами в Інтернеті; - проаналізувати використання даних для аналізу аудиторії он-лайн.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Інтернет та туристичний ринок: вступ до е-туризму 2. Детермінанти розвитку е-туризму в Польщі та світі. 3. ІКТ в туристичних інформаційних системах 4. Е-готельне господарство 5. інформаційні технології на службі управління туризмом 6. Використання соціальних мереж та мобільних додатків у туристичній галузі 7. Віртуальна реальність - майбутнє туризму
<i>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</i>	30
<i>Мова викладання</i>	Українська

Світові туристичні ринки
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Світові туристичні ринки
Спеціальність	242 - Туризм
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Липчук Наталія Василівна, к.е.н., доцент
Семестр	8
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	36
- лекцій	12
- лабораторних (практичних) занять	24
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Метою даного курсу навчальної дисципліни служить ознайомлення з теорією, методологією і методикою дослідження геопросторових аспектів розвитку ринку туристичних послуг, механізмів та закономірності його функціонування і територіальної організації на різних ієрархічних рівнях.
Завдання вивчення дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни необхідних компетентностей передбачає формування у студентів: • Здатність розуміти і аналізувати взаємовідносини суспільства з навколишнім природним середовищем та використовувати основні закони природи у професійній діяльності. • Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму . • Здатність використовувати способи прийняття управлінських рішень, адекватних вимогам туристського ринку, формувати організаційні структури та здійснювати поточне і стратегічне планування туристичного сервісу. • Здатність дотримуватися етичних та правових норм, що з урахуванням соціальної політики держави регулюють відносини людини з людиною, суспільством, навколишнім середовищем. • Здатність застосування теоретичних положень та практичних навичок з організації туризму на різних ієрархічних рівнях та в різних туристських регіонах світу та в Україні .
Короткий зміст дисципліни	1. Туризм як суспільне явище та об'єкт географічного дослідження. Ринок туристичних послуг та його територіальна організація. 2. Індустрія туризму-основа національного ринку туристичних послуг. 3. Структура та типологія національних туристичних ринків. 4. Методика дослідження національного туристичного ринку. 5. Умови та чинники формування попиту. 6. Сегментація та територіальна організація ринку туристичного попиту. 7. Структура та індивідуальна організація індустрії туризму. 8. Регуляторні механізми ринку туристичних послуг. 9. Регіональні особливості споживання ринку туристичних послуг.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Антикризове управління в туристичній діяльності*(вибіркова дисципліна)*

Назва дисципліни	Антикризове управління в туристичній діяльності
Спеціальність	242 -Туризм
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Матвеева М.П., к.е.н.
Семестр	8
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	36
- лекцій	12
- лабораторних (практичних) занять	24
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	формування у майбутніх менеджерів туристичної галузі системи знань та умінь для розпізнавання та діагностики кризових явищ, прогнозування розвитку кризових явищ та впливу на результати діяльності підприємства сфери туризму, визначення можливостей запобігання та забезпечення функціонування підприємства сфери туризму в умовах кризи, ліквідація наслідків кризи, прийняття та впровадження антикризових управлінських рішень
Завдання вивчення дисципліни	підготовка майбутніх спеціалістів з питань: - розпізнавання кризових явищ (симптоми, причини, природа, рівень та час впливу); - прогнозування наслідків розвитку кризових явищ та їх впливу на результати діяльності підприємства сфери туризму; - визначення можливостей запобігання кризі та пом'якшення її наслідків; - забезпечення функціонування підприємства сфери туризму в умовах криз, зокрема локальної, системної та стратегічної; - стабілізація діяльності окремих підсистем підприємства сфери туризму для подолання чи пом'якшення проявів системної кризи підприємства в цілому для створення можливостей його подальшого розвитку або, якщо антикризові заходи не спрацювали, - ліквідації; - ліквідація наслідків кризи або ліквідація підприємства сфери туризму, в тому числі за процедурою банкрутства; - розвиток підприємства сфер туризму на новій основі, якщо кризу вдалося подолати.
Короткий зміст дисципліни	1. Сутність, предмет і завдання антикризового управління 2. Кризи в розвитку підприємств туристичної галузі 3. Оцінка бізнесу підприємств туристичної галузі 4. Економічні та правові аспекти фінансової кризи підприємств туристичної галузі 5. Інноваційно-інвестиційна політика в антикризовому управлінні 6. Антикризове регулювання та управління 7. Стратегічне антикризове управління
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська

Гуманітарні аспекти туризму

(вибіркова дисципліна)

<i>Назва дисципліни</i>	Гуманітарні аспекти туризму
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)</i>	Бричка Г.П., к.е.н., доцент
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
Загальний опис дисципліни	
<i>Мета вивчення дисципліни</i>	Ознайомити студентів з гуманітарними аспектами розвитку туризму, включаючи виявлення його психологічних, соціологічних та соціокультурних умов .
<i>Завдання вивчення дисципліни</i>	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у студентів необхідних компетентностей: Здатність до комунікаційної взаємодії в туризмі враховуючи гуманітарний та соціальний аспекти; Розуміння поняття та особливостей сімейного туризму; Здатність до розуміння поведінкової психології в контексті сприйняття та оцінки природного та культурного середовища туристами; Розуміння впливу туризму на середовище.
<i>Короткий зміст дисципліни</i>	1. Соціологія туризму. 2. Туристичні мотиви. 3. Типологія туристів. 4. Концепції розуміння поняття «туристичної атракції». 5. Вплив туризму на культуру. 6. Вибрані концепції поведінкової психології в контексті сприйняття та оцінки природного та культурного середовища туристами. 7. Сімейний туризм: його цінності та моделі. 8. Волонтерський туризм.
<i>Мова викладання</i>	Українська

Охорона праці
(вибіркова дисципліна)

Назва дисципліни	Охорона праці
Спеціальність	242 - Туризм
Освітній ступінь	Бакалавр
Освітньо-професійна програма	Туризм
Лектор (відповідальний за навчально-методичне забезпечення дисципліни)	Чайковський Б.П., Шалько А.В.
Рекомендований семестр	8
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Аудиторні години, у т.ч.	36
- лекцій	12
- лабораторних (практичних) занять	24
Загальний опис дисципліни	
Мета вивчення дисципліни	Ознайомлення майбутніх фахівців із станом і проблемами охорони праці, складовими і функціонуванням системи управління охороною праці та шляхами, методами і засобами забезпечення умов виробничого середовища і безпеки праці.
Завдання вивчення дисципліни	Здатність планувати, організовувати, практично застосовувати базові знання із законодавчого забезпечення виробництва; уміння застосовувати знання у практичній діяльності при моделюванні правових ситуацій; здатність до критичного та системного аналізу правових явищ і застосування набутих знань у професійній діяльності.
Короткий зміст дисципліни	1. Правові організаційні питання, навчання, інструктажі з питань охорони праці, профілактика травматизму та професійних захворювань; 2. Основи фізіології і психології праці та санітарно-гігієнічні вимоги, мікроклімат; 3. Основи виробничої безпеки, загальні вимоги безпеки праці. Електробезпека, пожежна безпека.
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	30
Мова викладання	Українська