

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО



СТРАТЕГІЯ

СТРАТЕГІЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ УНІВЕРСИТЕТУ НА 2026-2030 РОКИ

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради / І.О. Парубчак /
(протокол № 42 від "30" грудня 2025 р.)

Ректор / І.О. Парубчак /
(наказ № 579 від "30" грудня 2025 р.)

Львів – 2025

ВСТУП

Стратегія цифровізації (далі – Стратегія) визначає головні напрями розвитку інформаційних технологій в освітньому процесі, науковій та інноваційній діяльності Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького (далі – Університет). Правовою основою Стратегії є сучасні вимоги та завдання, встановлені законодавством України у сфері освіти, інформаційної безпеки, захисту персональних даних, кібербезпеки, електронних довірчих послуг і доступу до інформації. Також враховано положення Стратегії кібербезпеки України, Стратегії розвитку вищої освіти на 2021–2031 роки, міжнародних стандартів ISO/IEC 27000, державні акти щодо забезпечення доступності освітніх послуг, недискримінації та соціальної інтеграції осіб з особливими освітніми потребами (ООП), нормативних актів Кабінету Міністрів України та наказів Міністерства оборони України, а також стратегії розвитку Університету на 2026–2030 роки.

Підставою для розроблення Стратегії є потреба у системному переході університету до цифрового управління та навчання, приведення внутрішніх процесів у відповідність до державної політики у сфері цифрового розвитку та безпеки.

Для Університету цифрова трансформація означає формування мотивів, потреб і умов для активного використання цифрових технологій у професійній діяльності працівників та в освітньому процесі. Це спрямовано на підвищення ефективності, конкурентоспроможності та подальший розвиток Університету. Стратегія передбачає впровадження заходів, що стимулюють цифровізацію освітніх, наукових та управлінських процесів, сприяють усвідомленню наявних викликів і визначають інструменти розвитку цифрової інфраструктури. Вона орієнтована на формування цифрових компетентностей учасників освітнього процесу та визначення ключових сфер застосування цифрових технологій.

Оскільки цифрові компетентності стають необхідною складовою професійного та особистісного розвитку, система освіти має забезпечувати їхнє формування у здобувачів освіти, педагогічних і науково-педагогічних працівників.

Стратегія передбачає роботу над єдиним цифровим середовищем, яке об'єднує всіх учасників освітньої та наукової діяльності, забезпечуючи ефективний простір для комунікації та обміну даними.

1. БАЗОВІ ТА КЛЮЧОВІ ПОНЯТТЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ УНІВЕРСИТЕТУ

Цифровізація — процес упровадження цифрових технологій у всі сфери діяльності університету з метою підвищення ефективності управління, якості освітнього процесу, розвитку наукових досліджень та оптимізації внутрішніх сервісів. Вона передбачає перехід від традиційних підходів до сучасних цифрових рішень і використання даних як ключового ресурсу.

Цифрова трансформація — комплекс глибоких системних змін, що охоплюють організаційні, технологічні, управлінські та культурні аспекти діяльності університету. Вона не лише передбачає впровадження цифрових інструментів, а й змінює підходи, регламенти й культуру роботи, формуючи нові моделі взаємодії, управління та надання освітніх і наукових послуг.

Цифрова компетентність — інтегральна характеристика учасників освітнього процесу, яка включає знання, уміння, навички та ціннісні орієнтації, необхідні для безпечного, ефективного, етичного й правомірного застосування цифрових технологій у навчанні, роботі, дослідженнях і повсякденній діяльності (з урахуванням академічної доброчесності та захисту персональних даних).

Цифрова інфраструктура — сукупність технічних, програмних, мережевих та інформаційних ресурсів університету, що забезпечують створення, функціонування й розвиток цифрового освітнього середовища (сервери, мережі, хмарні сервіси, системи управління навчанням, електронні бази даних, засоби цифрової комунікації тощо).

Цифрове освітнє середовище — інтегрований простір університету, що поєднує цифрові платформи, електронні освітні ресурси, сервіси взаємодії та інструменти оцінювання і забезпечує безперервне, гнучке та доступне навчання в межах освітнього процесу.

Кібербезпека — комплекс організаційних і технічних заходів, технологій та політик, спрямованих на забезпечення конфіденційності, цілісності та доступності інформаційних ресурсів університету, а також на відповідність вимогам законодавства та внутрішніх регламентів; включає захист від несанкціонованого доступу, втрати або спотворення даних.

Корпоративна електронна пошта — офіційний засіб електронної комунікації університету на домені університету, який надається кожному співробітнику та здобувачу освіти. Облікові записи створюються та керуються централізовано через єдину систему автентифікації (SSO).

Корпоративні ресурси — сукупність інформаційних систем, сервісів і сховищ університету (електронна пошта й календарі, Teams, OneDrive, науковий репозитарій, електронна бібліотека, HelpDesk, BI-аналітика, мережеві сервіси й Wi-Fi), доступ до яких здійснюється через SSO з керуванням правами та ролями.

Дані та цифрова аналітика — сукупність структурованих і неструктурованих даних, а також методів їх збирання, зберігання, опрацювання, візуалізації та інтерпретації для ухвалення обґрунтованих управлінських рішень, моніторингу якості освіти, підвищення ефективності підрозділів і стратегічного планування розвитку університету.

Єдине цифрове середовище університету — інтегрована система цифрових платформ, сервісів і баз даних, які забезпечують безперервну комунікацію, прозорий документообіг, доступ до ресурсів, ефективне управління та взаємодію всіх учасників освітнього й наукового простору.

Цифрові технології — сукупність сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема мережевих і хмарних сервісів, мобільних платформ, технологій даних/Big Data, штучного інтелекту (ШІ), інтернету речей (IoT), систем аналітики та кібербезпеки, які застосовуються для підтримки освітніх, наукових та управлінських процесів.

Цифровий університет (Digital University) — сучасний заклад вищої освіти, що системно впроваджує цифрові технології, розвиває відповідні компетентності учасників освітнього процесу та має інноваційну організаційну структуру, здатну забезпечити сучасні підходи в управлінській, освітній, науковій, методичній, виховній, міжнародній, профорієнтаційній та організаційній діяльності.

2. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ПРИНЦИПИ, ЦІННОСТІ

Місія: створити безпечне, інтегроване та інклюзивне цифрове середовище для якісної освіти, науки й ефективного управління.

Візія: до 2030 року ЛНУВМБ — сучасний цифровий університет, у якому всі основні процеси функціонують у єдиному цифровому середовищі, що забезпечує архітектуру з наскрізною аналітикою, де дані слугують основою управлінських рішень.

Принципи: цифрові рішення, безпека, відкриті стандарти, орієнтація на здобувача, безбар'єрність.

Цінності: надійність, прозорість, інклюзивність, відповідальність за дані, орієнтація на користувача, безперервне вдосконалення

3. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

1. Формування єдиного цифрового середовища університету.
2. Автоматизація освітніх, наукових і адміністративних процесів.
3. Розвиток цифрових компетентностей працівників і здобувачів освіти за допомогою тренінгів і мікрокваліфікацій.
4. Кіберстійкість і відповідність політикам та стандартам.

4. МЕТА ТА ІНДИКАТОРИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ УНІВЕРСИТЕТУ

Метою Стратегії цифровізації є формування цілісної цифрової системи Університету, яка:

- забезпечує якісний, інноваційний і доступний освітній процес;
- удосконалює наукову діяльність через цифрові інструменти, аналітику даних та автоматизацію досліджень;
- підсилює практичну підготовку через сучасні цифрові рішення, симуляційні технології та електронні системи;
- створює прозорі, автоматизовані та ефективні управлінські процеси;
- гарантує кібербезпеку та надійний захист інформаційних ресурсів;

- розвиває цифрові компетентності всіх учасників освітнього та наукового простору;
- підвищує конкурентоспроможність.

Ключові завдання цифрової трансформації Університету

1. Цифровізація освітнього процесу

- 1.1. Оновлення електронної платформи для навчання Moodle.
- 1.2. Навчання на основі EdTech-інструментів.
- 1.3. Цифрові навчальні курси.

2. Автоматизація адміністративних процесів

- 2.1. Мінімізація паперового навантаження, прозора історія руху документа.
- 2.2. Платформа для ключових систем.
- 2.3. Автоматизація рутинних процесів.

3. Розвиток цифрової інфраструктури університету

- 3.1. Модернізація серверів та мереж.
- 3.2. Захист даних, резервування.
- 3.3. Розгортання гостьових зон Wi-Fi з розділенням мереж VLAN для безпечного доступу студентів і працівників.
- 3.4. Лабораторії та SMART-аудиторії.
- 3.5. Відеоспостереження в аудиторіях.
- 3.6. Автоматизація вступної кампанії.
- 3.7. Впровадження корпоративної пошти та SSO.
- 3.8. Інтеграція Moodle та антиплагіатної системи.
- 3.9. Відеозапис контенту.

4. Підтримка наукової діяльності через цифрові інструменти

- 4.1. Наукові бази та хмарні сервіси.
- 4.2. Електронний репозитарій, е-каталог, сайт наукової бібліотеки.
- 4.3. Доступ до Scopus, Web of Science

5. Цифрові сервіси для студентів і викладачів

- 5.1. Електронний розклад.
- 5.2. Корпоративний офісний стек.
- 5.3. Хмарні файлові сховища для студентів.
- 5.4. CRM – системи.

6. Підвищення цифрових компетентностей

- 6.1. Тренінги та курси працівників.
- 6.2. Тренінги та курси для студентів.

7. Інклюзивність та рівний доступ через цифрові рішення

- 7.1. Онлайн-підтримка.
- 7.2. Діджитал-сервіси з навчальними матеріалами (Moodle, Prometheus, Grammarly, Udemy, Coursera та ін).

8. Відкритість та комунікація Університету

- 8.1. Сучасний сайт з прозорою структурою, адаптивним інтерфейсом.
- 8.2. Публічні цифрові панелі.
- 8.3. Аналіз відвідуваності ресурсів.

5. ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ УНІВЕРСИТЕТУ

Реалізація Стратегії цифровізації Університету передбачає поетапне впровадження цифрових технологій, модернізацію освітньо-наукового процесу та розвиток цифрової інфраструктури. Кожен етап визначає конкретні завдання, строки виконання та очікувані результати.

Реалізація цієї Стратегії здійснюється декількома етапами.

Етап	Період	Мета	Основні завдання
I. Підготовчий	2026 р.	Створити базу для цифрової трансформації	Аудит інфраструктури й систем; корегування нормативних документів відповідно до сучасних вимог; використання корпоративної пошти для офіційної комунікації; оновлення та об'єднання Moodle; удосконалення політик безпеки й даних; єдиний сайт.
II. Базові цифрові рішення	2026-2027 рр.	Забезпечити працездатне єдине цифрове середовище	Запровадження цифрових сервісів, електронного документообігу для основних процесів, оновлення мережі.
III. Інтеграція та розвиток сервісів	2026-2028 рр.	Сформувати повноцінну цифрову систему	Інтеграція цифрових платформ для навчання, наукової діяльності. Автоматизація управлінських процесів. Впровадження цифрових сервісів для студентів і викладачів, політики безпеки даних.
IV. Оптимізація та ефективність	2026-2030 рр.	Отримання високого рівня ефективності цифрового середовища	Підвищення цифрових компетентностей через системні тренінги та курси з отриманням сертифікатів.
V. Етап стійкого розвитку та інновацій	2029-2030 рр.	Закріпити інноваційність і стійкість	Впровадження передових технологій. Формування культури постійного цифрового вдосконалення. Забезпечення високого рівня захисту даних

6. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ УНІВЕРСИТЕТУ

Реалізація цієї стратегії дозволить впровадити цифровізацію Університету, де здобувачі вищої освіти, наукові та науково-педагогічні працівники володітимуть необхідними цифровими компетентностями, матимуть сучасно обладнані робочі місця та постійний доступ до якісного цифрового контенту для навчання, розвитку та професійної діяльності.

Напрямок	Очікувані результати
Єдине цифрове середовище	Інтеграція освітніх, наукових та адміністративних процесів; прозора комунікація між здобувачами вищої освіти, викладачами, науковцями та адміністрацією.
Якість освітнього процесу	Доступність змішаного навчання; використання інтерактивних платформ і симуляційних технологій; персоналізація навчання та контроль успішності.
Управлінські процеси	Автоматизація документообігу, розкладів, заяв; скорочення паперової роботи; підвищення ефективності управління університетом.
Наукова діяльність	Доступ до сучасних наукових баз даних та аналітичних інструментів; підвищення продуктивності та якості досліджень; наповнення електронного репозитарію.
Цифрові компетентності	Навчання здобувачів вищої освіти, викладачів і співробітників роботі з сучасними цифровими технологіями, ІІІ; формування культури безпечного і етичного використання цифрових інструментів.
Конкурентоспроможність університету	Інтеграція у національний та міжнародний освітньо-науковий простір; залучення студентів і партнерів завдяки сучасним технологіям та інноваційним рішенням.

ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Стратегія затверджується Вченою радою Університету та вводиться в дію наказом Ректора. Дата набрання чинності визначається відповідним наказом.
2. Зміни та/або доповнення до Стратегії вносяться і затверджуються в тому самому порядку, що й сама Стратегія.
3. Стратегія є рамковим документом і за потреби деталізується окремими планами/регламентами, що затверджуються наказами Ректора.
4. Офіційні примірники Стратегії – два ідентичні паперові примірники.
5. Контроль виконання Стратегії здійснює перший проректор Університету.