

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет ветеринарної медицини
та біотехнологій імені С. З. Гжицького
Факультет економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу


ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної
програми


(Підпис)
"18" 06 2024 року
Степан ПОПЕРЕЧНИЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Декан факультету
економіки та менеджменту


(Підпис)
"18" 06 2024 року
Олег ГРИМАК

**ПРОГРАМА АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ
ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ «МАРКЕТИНГ»
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 – «МАРКЕТИНГ»**

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) (Назва освітнього рівня)
Галузь знань	<u>07 - "Управління та адміністрування"</u> (Назва галузі знань)
Спеціальність	<u>075 – «Маркетинг»</u> (Назва спеціальності)
Освітня програма	<u>"Маркетинг"</u> (Назва програми)
Вид освітньої компоненти	<u>обов'язкова</u> (Обов'язкова / за вибором)
Програма навчання	<u>повна та скорочена</u> (Повна / скорочена)

Львів 2024

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Програму атестаційного екзамену розроблено відповідно до:

стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) півня вищої освіти, затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343;

освітньо-професійної програми «Маркетинг» підготовки здобувачів за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З Гжицького;

Положення про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького, затвердженого та уведеного в дію наказом ректора університету № 65 від 31 березня 2022 року;

Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційних комісій у Львівському національному університеті ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького з атестації здобувачів вищої освіти, затверджено наказом ректора університету № 129 від 28 вересня 2022 року.

Атестаційний екзамен є формою підсумкової атестації здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 – «Маркетинг». *Метою* його проведення є:

встановлення відповідності змісту підготовки здобувачів вищої освіти, сформульованого у термінах результатів навчання та набутих здобувачами вищої освіти компетентностей вимогам стандарту вищої освіти і освітньо-професійної програми;

вирішення питань про присвоєння випускникам відповідної кваліфікації та видачу диплома;

розробка пропозицій щодо подальшого удосконалення підготовки фахівців.

Програма підсумкової атестації передбачає оцінювання рівня сформованої таких *компетентностей* випускників:

знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу;

здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу;

здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі;

здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими;

здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу;

здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності;

здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів;

здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності;

здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності;

здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності;

здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків;

здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу;

здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі;

здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової

діяльності;

здатність провадити маркетингову діяльність в аграрній сфері;

здатність здійснювати маркетингову діяльність в процесі надання різних видів послуг у сфері виробництва та переробки сільськогосподарської продукції.

Результати навчання, що підлягають перевірці за результатами атестаційного екзамену:

демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності;

аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності;

застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу;

збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію;

виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів;

визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності;

використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію;

застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища;

оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень;

пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти

прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта;

демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта;

виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;

відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи;

виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення;

діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості;

відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки;

демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології;

демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності;

використовувати набуті навички провадження маркетингової діяльності для розвитку сільськогосподарських підприємств;

застосовувати маркетингові підходи для організації сфери послуг у сільському господарстві;

демонструвати знання особливостей сільськогосподарського ринку.

2. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО ЕКЗАМЕНУ

Для проведення атестації здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» в університеті наказом ректора створюється екзаменаційна комісія. Комісія єдина для всіх форм навчання. Календарні терміни проведення екзамену визначаються навчальним планом підготовки фахівців та графіком освітнього процесу.

Екзаменаційна комісія забезпечує проведення атестації з дотриманням принципів об'єктивності, структурованості та принципів академічної доброчесності; здійснює комплексну перевірку й оцінку науково-теоретичної та практичної підготовки здобувачів; розробляє пропозиції щодо удосконалення підготовки фахівців; у випадку використання здобувачами під час атестації мобільних телефонів або інших особистих пристроїв, комісія складає акт виявлення порушення академічної доброчесності. В цьому випадку здобувач вважається таким, що не пройшов атестацію.

Для забезпечення належної підготовки до атестації здобувачів вищої освіти на випусковій кафедрі розробляються графіки групових та індивідуальних консультацій.

До атестаційного екзамену допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали навчальний план у повному обсязі. Форма проведення екзамену письмово-усна.

На підставі рішення екзаменаційної комісії університет видає особі, яка успішно виконала освітню програму на певному рівні вищої освіти, документи встановленого зразка про присудження відповідного ступеня вищої освіти та присвоєння здобутої кваліфікації.

Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється з використанням екзаменаційних білетів. Зміст кожного білета формується на основі типових завдань маркетингової діяльності, які повинен вирішувати випускник університету зі ступенем вищої освіти бакалавр з урахуванням набутих, визначених освітньою програмою компетентностей. Білет атестаційного екзамену включає теоретичні запитання та практичні (розрахункові або

аналітичні) завдання.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ СКЛАДАННЯ АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ

Оцінювання результатів складання комплексного екзамену здійснюється за 100 – бальною шкалою. Максимальна оцінка за кожне теоретичне запитання складає 15 балів.

Відповідь на питання, яка оцінюється на *14 - 15 балів* повинна відповідати таким вимогам:

розгорнутий, вичерпний виклад змісту запитання зазначеної у питанні проблеми, правильне вирішення завдання та повне обґрунтування результатів;

розуміння змісту усіх категорій для, необхідних для розкриття змісту питання;

виявлення творчих здібностей щодо розуміння, викладення й використання навчально-програмного матеріалу;

здатність здійснювати порівняльний аналіз різних теорій, концепцій, підходів та самостійно робити логічні висновки й узагальнення;

уміння користуватися методами наукового аналізу явищ та процесів і характеризувати їх риси та форми виявлення;

демонстрація здатності висловлювати та аргументувати своє ставлення до альтернативних поглядів на дане питання;

знання необхідних законів і нормативних актів України, міжнародних та міждержавних угод з обов'язковим на них посиланням під час розкриття питань, які цього потребують.

Відповідь на питання оцінюється на *11 -13 балів*, якщо:

зміст питання розкритий в цілому правильно, але зроблені незначні помилки щодо використання категоріального апарату;

не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки;

правильно трактуються суттєві ознаки змісту запитання, у якому можуть

бути окремі несуттєві помилки.

Відповідь на питання оцінюється на *9 - 12 балів*, якщо здобувач вищої освіти в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

Відповідь на питання оцінюється до *9 балів*, якщо:

здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом не в повному обсязі; викладає його фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування);

недостатньо розкриває зміст теоретичних положень, допускаючи при цьому суттєві неточності, безсистемно відділяє окремі положення, не цілком пов'язані із змістом запитання.

Максимальна оцінка за кожне теоретичне запитання складає 20 балів.

Виконане завдання оцінюється на *18 - 20 балів*, якщо:

здобувач вищої освіти володіє навичками виконання практичних завдань; при виконанні практичного завдання застосовує прийнятні теоретичні положення;

правильно аналізує отримані дані;

володіє методикою розрахунку показників, необхідних для виконання завдання;

відстоює власну позицію, інтерпретуючи результати виконаного завдання.

Виконане завдання оцінюється на *15 - 17 балів*, якщо:

здобувач вищої освіти володіє навичками виконання практичних завдань; вміє застосовувати теоретичні положення при виконанні практичного завдання, однак дані положення застосовується без належного системного підходу;

володіє методикою розрахунку тільки основних показників, необхідних для виконання завдання;

правильно інтерпретує результати виконаного завдання, але допускає окремі неточності.

Виконане завдання оцінюється на *13 - 14 балів*, якщо:

здобувач вищої освіти володіє тільки мінімальними навичками виконання практичного завдання;

за результатами виконання завдання робить висновки, у яких допускає багато неточностей і помилок;

допускає окремі неточності, пов'язуючи зміст завдання і способи його виконання з відповідними теоретичними положеннями.

Виконане завдання оцінюється до 12 балів, якщо:

здобувач вищої освіти не володіє достатніми навичками для виконання практичного завдання;

допускає суттєві помилки, пов'язуючи теоретичні положення із змістом завдання, яке необхідно виконати.

Загальні результати кваліфікаційного екзамену за 100-бальною шкалою переводяться в 4-бальну шкалу та шкалу ЄКТС з використанням співвідношень, поданих у таблиці.

Таблиця 1

Шкали підсумкового оцінювання результатів комплексного кваліфікаційного екзамену за фахом

100-бальна шкала	Національна шкала	Шкала ECTS
90-100	Відмінно	A
82-89	Добре	B
74-81		C
64-73	Задовільно	O
60-63		E
0-59	Незадовільно	F

Повторне складання (перескладання) кваліфікаційного екзамену з метою підвищення оцінки не дозволяється. Студент, який отримав незадовільну оцінку при складанні атестаційного екзамену відраховується з університету. Йому видається академічна довідка встановленого взірця.